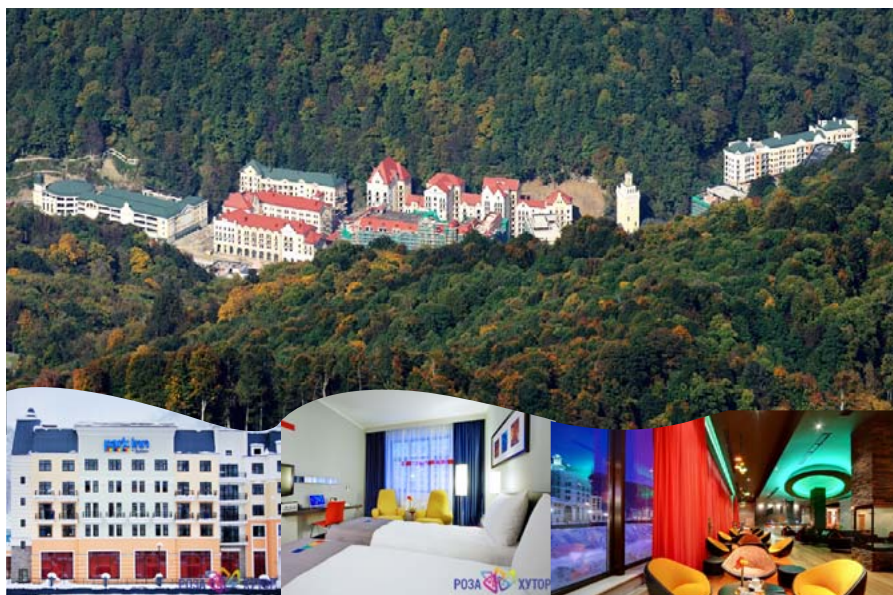


ИНТЕРРОС REVIEW


www.interros-review.ru

ВСЕ НОВОСТИ ЗА СЕНТЯБРЬ



Отдых с видом на будущее

В прошлом сезоне «Роза Хутор» ввела в эксплуатацию две первые гостиницы, и они уже успели получить позитивные отклики гостей. Новые отели с просторными, удобными апартаментами и великолепным оформлением выгодно отличаются не только от архаичных, хотя и до сих пор престижных сочинских «жемчужин», но и появившихся не так давно краснополянских гостиниц современного уровня.

Два новых отеля это – Tulip Inn Rosa Khutor*** и Park Inn by Radisson Rosa Khutor****. Площадь Tulip Inn составляет 13 тыс. кв. м. Здесь расположены 148 номеров. Park Inn предлагает своим постояльцам 211 номеров на площади 12 тыс. кв. м.

Этой зимой на нижней базе «Роза Хутор» откроются еще четыре отеля в дополнение к двум уже работающим. Благодаря этому общий номерной фонд гостиничного комплекса курорта составит 1029 номеров.

Всего по требованию МОК необходимо обеспечить гостей и участников Олимпийских игр минимум 41467 работающими гостиничными номерами. К сентябрю 2012 года в регионе насчитывалось около 34 тыс. мест. К началу Олимпиады планируется достроить еще 20 тыс. номеров, причем строительство всех гостиничных объектов должно быть закончено за 4-5 месяцев до начала Игр. Так что гулявшие в прессе слухи о сокращении олимпийского гостиничного проекта ни коим образом не соответствуют действительности.

Еще четыре гостиницы с суммарным номерным фондом в 630 номеров «Роза Хутор» намерена открыть уже после 2014 года, перепрофилировав площади горной Олимпийской деревни.

Тем временем...

The Rezidor Hotel Group объявила о назначении Томаса Т. Хагеманна региональным директором по своим отелям в Сочи. В течение последних семи лет Хагеманн возглавлял проектные команды по открытию новых гостиниц более чем в 20 странах мира. На данный момент под брендом Rezidor в Красной Поляне работает отель Park Inn by Radisson Rosa Khutor. Его генеральный менеджер Харальд Бюркле стал по совместительству и генеральным менеджером отеля Radisson Rosa Khutor. Отели находятся в непосредственной близости друг от друга на нижней базе курорта «Роза Хутор».

Помимо этого группа будет управлять еще несколькими отелями, находящимися сейчас на различных стадиях строительства. В том числе, отелем Radisson Rosa Khutor в Красной Поляне (открытие этой зимой).

Хочешь процветания – готовься к депрессии

МЕТАЛЛУРГИЯ – СТР. 2

Совет директоров и менеджмент «Норникеля» почувствовали тревожное дыхание кризиса и решительно сократили инвестиционные расходы.

«Роза» в ожидании зимы

ДЕВЕЛОПМЕНТ – СТР. 5

Ключевой объект горного кластера сочинских Игр готов к открытию предоледникового сезона. А стройка работает как часы – все сдается в срок.

«Интерпорт» создал проект супер-терминала

ЛОГИСТИКА – СТР. 6

Несмотря на то, что грузовые перевозки в России пока еще развиваются вяло, создатели терминала в Шереметьево пытаются заглянуть в будущее.

Наше новое старое кино

МЕДИА – СТР. 7

Государство пытается насильно привить населению массовую любовь к отечественному кино. Население упорствует. Киноиндустрия опасается.

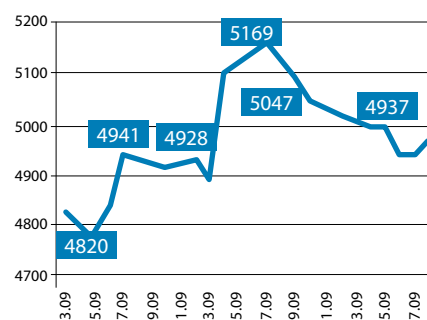
Парад музеев в «Цехе Красного»

БЛАГОТВОРИТЕЛЬНОСТЬ – СТР. 8

Фестиваль «Музейный гид» становится доброй традицией. И простым обывателям с детьми, и музейщикам нашлось что посмотреть на «Винзаводе».

«Норникель» глазами рынка

01.09 – 30.09 ММВБ-ПТС (руб.)



Источник: данные ММВБ-ПТС



© «Норникель»

Хочешь процветания – готовься к депрессии

Спрос и цена на металлы хорошо растут только при развивающейся экономике, при обратном же процессе металлургия первой чувствует на себе тревожное дыхание кризиса. Она – индикатор, к которому умный бизнес присматривается.

27 сентября Совет директоров ГМК «Норильский никель» одобрил предложения менеджмента по сокращению инвестиционных расходов на 2012 год – до 95 млрд руб.

Эти мероприятия условно можно разделить на три группы. Около 80% суммы сокращения будет обеспечено за счет оптимизации графиков контракции оборудования и проведения строительно-монтажных работ без существенных изменений общих сроков реализации проектов стратегии развития компании, утвержденной Советом директоров около года назад. Стратегия направлена на сохранение, а в дальнейшем и увеличение объемов производства. Еще около 10% будет обеспечено за счет уменьшения программы приобретения оборудования взамен изношенного и продления сроков эксплуатации существующего за счет программы ремонтов. Остальное обеспечат оптимизация закупок и экономичность технологических решений.

При этом «Норильский никель» по-прежнему нацелен на сохранение своего производственного потенциала и будущее увеличение показателей рентабельности за счет поэтапной реализации стратегии развития. В интервью «Интерфаксу» 24 сентября гендиректор Владимир Стржалковский уточнил: инвестпрограмма по российским активам «Норникеля» в 2012 году составляет более \$3 млрд, ее основные сферы – развитие горного, обогатительного и металлургического производств. В зарубежные активы «Норникель» планировал в 2012 году вложить \$10 млн.

Все действия по оптимизации средств и расходов «Норильского никеля» находятся в зоне повышенного внимания как отечественного, так и мирового бизнеса, что логично, ведь мало кто еще обладает подобным опытом выживания в некомфортных условиях. В ходе саммита АТЭС Владимира Стржалковского буквально атаковали вопросами, особенно про погашение квазиказначейских акций.

«Норникель», отвечал он, рассчитывает быстро завершить уменьшение уставного капитала путем погашения до 10% квазиказначейских акций: «Декабрь-январь. Там как пойдет. Если получится технически, до конца года».

Говоря о ситуации с приобретением до 2% собственных акций, глава «Норникеля» отметил, что компания пока смотрит, как поведет себя рынок и мировая экономика: «Мы пока детально впопыхах не обсуждаем, потому что неизвестно, как поведут себя цены на металлы, сколько будет денег в компании». И добавил, что выкуп можно проводить только тогда, когда это не повредит развитию компании и инвестиционной программе. «Наверное, будет похуже, чем мы ожидали, потому что цены на металлы намного упали». Он пояснил, что если рубль будет слабее в течение года, чем планировалось в бюджете ГМК, то компания уменьшением своей стоимости немного покрывает эту разницу.

Держать акции «по ветру»

Несмотря на влияние негативных макроэкономических факторов в I полугодии, итоги работы «Норникеля» характеризуются сохранением высокого уровня рентабельности операций и эффективным контролем над издержками. Пока идет само погашение казначейских акций, новый обратный выкуп акций невозможен, рассказал Владимир Стржалковский: «В buy back ничего плохого нет, но он должен быть всесторонне изучен. Надо понимать, в каком состоянии будет экономика».



© Медиа Кубань

Замгендиректора «Норникеля» Елена Безденежных уточнила: компания прорабатывает варианты потенциального buy back 2% акций с рынка, но детали пока не выработаны и окончательного решения о выкупе нет: «Понимания (по целесообразности buy back) пока нет. Мы разрабатываем несколько вариантов, в зависимости от наших финансовых возможностей и конъюнктуры рынка. Если конъюнктура рынка, – как фондового, так и рынка металлов, который определяет нашу выручку, – будет благоприятствовать, то представим СД вариант погашения (10%) и последующего выкупа акций с рынка. Если нет – значит, нет». «Норникель» определится с судьбой принадлежащих ему 14,2% акций «Интер РАО ЕЭС» после ознакомления с новой стратегией развития энергокомпании. ГМК готовит собственную стратегию распоряжения долями в компаниях электроэнергетики. Разработка этого документа пока не завершена, «Норникель» только консультируется с банками и международными финансовыми институтами.

Кому война, а кому мать родна

После августовского заявления президента Путина о необходимости урегулирования конфликта между основными акционерами «Норникеля», журналисты проанализировали ситуацию вдоль и поперек. Вроде бы пришли к выводу, что никакого силового передела никелевой собственности не будет и быть не может, а вся надежда по-прежнему на компромисс. Однако именно компромисс стал еще более иллюзорным после публичных заявлений сторон конфликта.

Ситуацию взбудрил сам Олег Дерипаска на пресс-конференции. Надеясь ли на свое умение читать между строк, то ли на какое-то особое знание, он сделал загадочное заявление о том, что акционерный конфликт в компании вскоре закончится: «осень все расставит по своим местам» («Ведомости-online», 13 сентября). Но как? На той же пресс-конференции Дерипаска сообщил, что никаких переговоров об урегулировании конфликта акционеров нет.



© В. Гердо

Впрочем, аналитикам даже не дали шанса испугаться. По странному, или, наоборот, естественному стечению обстоятельств в тот же день, правда, чуть ранее, в печатных «Ведомостях» вышло большое интервью заместителя председателя правительства России Аркадия Дворковича под заголовком «Государство избыточно вмешиваться в экономику не будет». Вице-премьер, в частности, считает, что «нет никаких оснований государству входить в капитал «Норникеля»: «Ко мне с этим никто не приходил, последний раз слухи на эту тему я слышал несколько месяцев назад». Кроме того, он отметил, что в правительстве нет плана по примирению акционеров «Норникеля»: «Я не считаю, что правительство должно вмешиваться в вопрос. Они сами должны регулировать свои проблемы и мириться». «Хотя в интересах фондового рынка и инвестиционного климата, чтобы они достигли согласия, — добавил Дворкович. — Мы такие сигналы будем продолжать подавать, но вмешиваться в переговоры между акционерами неправильно».

Только вот громкий «правительственный сигнал» обернулся новыми проблемами. Влиятельная швейцарская газета Tages Anzeiger 18 сентября сообщила о том, что бывший посол Швейцарии в Берлине и успешный финансовый посредник Томас Борер организует у себя на родине лоббистские и PR-кампании в интересах российского бизнесмена Дерипаски. В частности, достоянием гласности стал некий «Проект Готард», в котором детально планируется вовлечение журналистов и известных персон в формирование негативного общественного мнения вокруг истории с Nyroswiss. Хотя, отмечает газета, не все перечисленные в «Проекте Готард» эксперты на самом деле согласны в нем участвовать. Так, один из них, профессор Петер Кунц, назвал «Проект Готард» «просто глупостью».

Владимир Потанин на Reuters Russia Investment Summit ответил на вопросы по животрепещущему поводу: «Как раз на заявление Путина пришлось начало нового витка конфликта, инициированного нашими коллегами, что у меня вызывает удивление» (Рейтер, 28 сентября). «Собственно, это не первый месседж, который послан. Так по времени совпало, что когда Путин говорил эти слова, связь с господином Дерипаской пропала. Он прекратил все консультации по поводу того, что можно было бы сделать в «Норникеле», чтобы развить те небольшие договоренности, которые летом были достигнуты — о погашении части казначейских акций, о сокращении операционных расходов».

Рынки настроены ОПТИМИСТИЧНО

Bank of America

Bank of America повысил рекомендацию для глобальных депозитарных расписок (GDR) ГМК «Норильский никель» до «покупать». Прогнозная стоимость этих бумаг, рассчитанная аналитиками банка, при этом осталась без изменения и составляет \$20 за штуку. Потенциал роста рыночной стоимости GDR «Норникеля» порядка 30%. Более того, на фоне активизации программ по стимулированию экономики в мире банк полагает: «на протяжении нескольких месяцев инвесторы держат вес металлов в своих портфелях «ниже рынка», что еще больше увеличивает вероятность роста цен на рынке металлов.

GDR
прогноз
\$20
Потенциал
роста
↑
+30%

ВТБ Капитал

Аналитики «ВТБ Капитала» снизили прогнозы по EBITDA в 2012-2014 гг. для «Русала» на 41%, а для других металлургических компаний — на 15-35%, при этом они подтвердили рекомендации «покупать» для «Русала» и сохранили рекомендацию «держат» для «Норникеля».



Прогнозная стоимость акций ГМК «Норильский никель», рассчитанная аналитиками Citi, была повышена с \$200 до \$230 за штуку с учетом прогноза повышения цен на металлы платиновой группы, а рекомендация «покупать» осталась без изменения. Citi уменьшил прогнозную стоимость акций ОК «Русал» с 8 гонконгских долларов до 4,9 гонконгского доллара за штуку после прогноза снижения цен на алюминий. Кроме того, для этих бумаг была понижена рекомендация с «покупать» до «держат».

Стоимость
акций
«Норникеля»

\$230
↑
\$200
за акцию



© Иван Слепнев

За здоровый Север

11-14 сентября в Норильске прошла III Международная экологическая конференция «Охрана окружающей среды и промышленная деятельность на Севере».

Почему уже третий год подряд лучшие экологические умы приезжают в Норильск? Чтобы приобрести новый опыт, чтобы дать профессиональные советы, ведь их здесь и слушают, и ценят. Проектов, призванных улучшить экологическую ситуацию в Норильске и в других регионах деятельности, у «Норильского никеля» немало. На различные природоохранные мероприятия за последние три года компания выделила 42 млрд руб. Эффективность этих мероприятий в ходе конференции отметили все, включая зарубежных представителей мирового научного сообщества. Как подчеркнул выступивший на конференции директор ЗФ «Норникеля» Евгений Муравьев, оздоровление экологии Севера – один из приоритетов в работе компании. Если мерить в денежном выражении, то с 2004 по 2011 гг. на оздоровление окружающей среды потрачено свыше 90 млрд руб. Благодаря инвестициям в экологию уже в прошлом году выбросы загрязняющих веществ в атмосферу Норильска удалось уменьшить на 1,8% ниже разрешенных значений.

Руководитель Общественного совета при Росприроднадзоре Александр Малышевский отметил очень существенный момент: «Впервые в стране отрабатываются механизмы частно-государственного и общественно-государственного взаимодействия в области экологии. Значимость «Норильского никеля» в этом деле очевидна – они первые». Министр природных ресурсов и лесного комплекса Красноярского края Елена Вавилова подчеркнула: «Норникель» помимо компенсационных отчислений в бюджеты за причиненный экологический ущерб на добровольных началах проводит за свой счет модернизацию предприятий, а также реализует большое количество экологических и социальных программ как в Норильске, так и «на большой земле» – в Красноярском крае. Эксперты Сибирского отделения РАН согласились, что в Норильске наиболее передовая система оценки воздействия на окружающую среду. Под занавес конференции экологи сами взяли в руки лопаты и посадили около ста саженцев полярной ивы.



С полной отдачей

«Норникель» планирует к 2017 г. вывести Быстринский ГОК на полную мощность и производить 65,8 тыс. т меди в концентрате. Строительство ГОКа начнется в 2013-м и завершится в 2016 г. Ежегодный уровень производства должен составить: 10 млн т руды; 65,8 тыс. т меди в концентрате; 2,1 млн т железа в концентрате; 6,9 т золота в концентрате; 35,9 т серебра в концентрате. Общий объем инвестиций в проект составляет 104,597 млрд руб. Средства «Норникеля» – более 80 млрд руб.

Кроме того, компания планирует увеличить мощность рудника «Заполярный» с 1,2 млн т до 2 млн т руды в год и выйти на полную загрузку в 2019 г. Компания завершила проектные работы по увеличению добычи вкрапленных руд на руднике «Заполярный» и 14 сентября сдала полный комплект проектной документации и результатов инженерных изысканий на экспертизу. Общий объем инвестиций по проекту оценивается в \$621 млн.

Кругооборот воды в Кольской ГМК

В Кольской ГМК завершилось строительство новой водоприемной и водосбросной системы хвостохранилища обогатительной фабрики. Эти сооружения, а к ним относятся два шандорных водоприемных колодца с водосбросными коллекторами (ВК-1 и ВК-2), являются важнейшей частью узла оборотного водоснабжения. Они обеспечивают подачу осветленной воды из устойчивого прудка хвостохранилища на обогатительную фабрику для ее дальнейшего использования в технологической цепочке переработки и обогащения руды. Общие затраты Кольской ГМК на реализацию проекта составили около 110 млн рублей.

Отпуск – это святое

В 2012 г. «Норильский никель» на отдых своих сотрудников в России и за рубежом потратит почти 1,6 млрд руб. Всего по программам санаторно-курортного лечения в лучших здравницах страны и мира отдохнут более 27 тыс. человек, причем, на льготных условиях.



Тонкая настройка

Горнолыжный курорт «Роза Хутор» готов к открытию последнего предоллимпийского зимнего сезона 2012-2013 гг. Уже через год здесь пройдут соревнования зимней Олимпиады. А пока что на «Розе» ведутся работы по созданию дополнительных сооружений, продолжается тестирование действующей инфраструктуры, завершается оборудование трасс.

Гендиректор «Розы Хутор» Сергей Бачин отметил, что проектные решения и объем строительства на курорте в последние два года не менялись. «Все работы будут завершены здесь за несколько месяцев до начала зимних Олимпийских игр 2014 г. Все, что запланировано, будет сделано вовремя», – рассказал Бачин. Среди дополнительных сооружений, работа над которыми ведется на «Розе Хутор», – трасса для слоуп-стайла, который совсем недавно был включен в программу зимних Олимпийских игр. Скоро на трассе пройдут тестовые соревнования. Место для строительства этого олимпийского объекта, а также количество фигур на дистанции были определены с учетом рекомендаций представителей Международной федерации лыжного спорта (FIS). Как отметил координатор FIS по фристайлу Джо Фитцджеральд, «избранный вариант удачно учитывает интересы как спортсменов, так и зрителей». Протяженность трассы составляет 571 м. Трасса максимально повторяет существующий рельеф местности. Высшая точка находится на уровне 1162 м над уровнем моря, нижняя – на отметке 1015 м. Дистанция включает несколько фигур (киков), которые строятся на разной высоте и удалении от финиша. Это трамплины, «пирамиды», «перила» для выполнения акробатических прыжков. Благодаря удачному расположению трассы наблюдать за ходом соревнований одновременно смогут несколько тысяч зрителей. Впрочем, ведущаяся «тонкая настройка» не мешает любителям спорта тысячами приезжать на «Розу Хутор». В минувшем сезоне число посетителей достигало 6 тыс. человек в день, что соответствует 1/2 плановой пропускной способности курорта.



КОМПЕТЕНТНО:

Гладышева о трассах «Розы Хутор»



При подготовке к зимним Олимпийским играм 2014 года в Сочи создан первоклассный горнолыжный комплекс «Роза Хутор». Все спортсмены, принимавшие минувшей зимой участие в тестовых соревнованиях, были довольны и снежными трассами, и высоким качеством организации состязаний. Не имел претензий даже придиричивый американский чемпион Бодэ Миллер. Так что олимпийские турниры горнолыжников и сноубордистов в 2014 году в Сочи наверняка пройдут на самом высоком уровне. Президент Федерации горнолыжного спорта и сноуборда России, серебряный призер зимней Олимпиады-1994 Светлана Гладышева в интервью Независимому информационному агентству, 22.09

Бачин о строительстве РМОУ



До момента сдачи осталось меньше года, и мы абсолютно уверены, что весной-летом 2013 года весь объект будет сдан. И главное – это даже не технологии, а человеческий фактор, команда, организованный генеральный подрядчик. Именно люди определяют то, как ведется стройка. Тот же порядок на стройплощадке – вы можете сами убедиться, что здесь не то, что строить – здесь жить можно. Мы используем самые современные технологии строительства, учитываем в обязательном порядке то, что наш объект находится в зоне 9-балльной сейсмической опасности. Все это строится на годы, на десятилетия, надеюсь, на столетия и, самое главное, это приведет к тому, что мы выпустим массу студентов, профессионалов, которые поднимут наш спорт.

Президент компании «ПрофЭстейт» Сергей Бачин, Независимое информационное агентство, 22.09



«Интерпорт» поднимает планку

Разработанный компанией проект нового грузового терминала в аэропорту «Шереметьево» сделает его самым современным и мощным в России и одним из крупнейших в Европе. Проектировщики исходили не только из нынешней ситуации, но и из будущих потребностей при обработке грузов. Это существенно влияет на габариты и «начинку» терминала: учитывается баланс территорий, внутреннее функциональное зонирование и т.д.

«Все это должно отвечать стандартам международной технологии бизнеса по обработке авиационных грузов», – пояснил председатель Совета директоров УК «Интерпорт» Сергей Батехин.

Инвестиции в разработку проекта составили больше 80 млн руб. Новый терминал общей площадью складских и офисных помещений свыше 20 тыс. кв. м и пропускной способностью порядка 150 тыс. т – часть грузового комплекса, который возводит УК «Интерпорт», выступающая одновременно в роли заказчика, девелопера и эксплуатирующей организации.



Если не бум, то оживление

Новое направление пополнило список регулярных международных рейсов норильской авиакомпании NordStar.

В компании прогнозируют если не бум, то, как минимум, оживление на маршруте Красноярск – Пекин. «Китайский» рейс с 16 сентября начал регулярно летать из красноярского аэропорта «Емельяново» по воскресеньям и возвращаться по понедельникам.

Общий пассажиропоток через аэропорт «Емельяново» в январе-августе этого года вырос на 18%, достигнув 1,261 млн человек, что на 18% больше, чем за аналогичный период прошлого года. Количество вылетов увеличилось на 7%. В августе аэропорт обслужил 225 тыс. пассажиров, что на 3% больше, чем в августе 2011-го.

Наибольший рост отмечен на направлениях в Санкт-Петербург (21%) и Москву (105%). Снизились объемы перевозок в Таиланд (55% к уровню прошлого года) и Турцию (90%). Отдыхающие явно переориентировались на Кипр (рост 260%), Грецию и Таджикистан (на 72%), Азербайджан (на 48%).



© Алексей Буравцов

Под знаком модернизации

Енисейское речное пароходство подпишет соглашение с «Норникелем» о пролонгации на год кредитной линии в объеме 500 млн руб. до 6 апреля 2014 г. Краткосрочное заимствование денежных средств необходимо для полноценной подготовки флота к навигации.

В 2012 году пароходство провело значительные работы по модернизации. Были приобретены четыре современных информационных видеомонитора, которые установили в управлении эксплуатации флотом. Теперь здесь в режиме on-line получают информацию о местонахождении каждого судна.

Были усовершенствованы и полностью автоматизированы рабочие места диспетчеров, что позитивно скажется на качестве управления флотом. По мнению специалистов, таких современных и оснащенных высокотехнологичным оборудованием пунктов управления речным флотом в стране больше нет. Енисейское пароходство первым на внутренних водных путях России полностью перешло на электронную картографию, потратив на это около 250 млн рублей.

Лесосибирский, социально эффективный

ОАО «Лесосибирский порт» признано победителем регионального этапа Всероссийского конкурса «Российская организация высокой социальной эффективности», организованного Министерством экономики и регионального развития Красноярского края. «Лесосибирский порт» – одно из наших успешных дочерних предприятий, – отметил генеральный директор ОАО «Енисейское речное пароходство» Александр Иванов. – И эта победа свидетельствует о высоком уровне работы в сфере регулирования социально-трудовых отношений».

Железный кинозавес

Министерство культуры взялось оградить россиян от вредных и «чуждых» фильмов. Вдобавок к теме квот на отечественные картины появилась идея лишения налоговых льгот слишком «прозападных» кинотеатров. Представители киноиндустрии оценивают инициативы чиновников с опаской.

На заседании Совета по развитию кинематографии министр культуры РФ Владимир Мединский высказал довольно радикальные мысли по поддержке отечественного кино. Само по себе предложение ввести для кинотеатров обязательные квоты на показ российских фильмов не ново. Но министр дополнил его свежей идеей – отменять льготы по НДС на билеты на иностранные фильмы. Министерство грозит рассмотреть такие меры, если доля российских фильмов в кинотеатрах опустится ниже 18%. «Мы выделяем деньги на отечественные фильмы, а кинотеатры поддерживают голливудскую продукцию», – заявил Мединский. Главы сетей кинотеатров считают, что зритель на «квотируемое» кино не пойдет. «Действительно, присутствие российского кино в кинотеатрах сейчас может составлять порядка 15%. Экранное время они получают пропорционально голливудским лентам. Если фильм неинтересен, то увеличение времени проката не наполнит залы. Это приведет к лишним затратам и не принесет прибыли российским продюсерам», – говорит генеральный директор сети кинотеатров «Синема Парк» Сергей Китин. В то же время уже в следующем году Минкульт планирует распространить меры господдержки на сериалы. Мединский считает, что по художественному качеству они не уступают фильмам. Минкультуры готово, по словам министра, дотировать производство социально значимых, высокохудожественных сериалов, чья тематика соответствует задачам государства. Представители отрасли опять не согласны. «Сейчас необходимо поддерживать кино, иначе мы вообще потеряем эту очень значимую часть нашей культуры, – убежден президент «Централ Партнершип» Марк Лоло. – А сериалы – проще в производстве, на них есть постоянный, довольно стабильный заказчик в виде телеканалов, в том числе государственных». С 1 сентября уже действует другое новшество: Минкульт выдает прокатные удостоверения фильмам в соответствии с законом «О защите детей от информации». Среди картин, вышедших в российский прокат на этой неделе, более 70% оценены как кино для зрителей старше 16 или 18 лет, – рассказал Сергей Китин. – Около 20% посетителей «Синема Парка» моложе 16 лет. «Взрослые» маркировки получили голливудские боевики, ориентированные как раз на подростков: «Обитель зла: Возмездие», «Судья Дредд», «Медальон». Директор по кинопрокату «Централ Партнершип» Вадим Верещагин рассказал, что сами студии-производители оценили их мягче – как PG-13 (по американским правилам допускаются дети старше 13 лет) или R (дети допускаются, но только в сопровождении родителей).

IMAX шагает по стране

Сеть кинотеатров «Синема Парк» открыла в Ульяновске девятизальный кинотеатр на 1,5 тыс. зрительских мест с первым в регионе залом IMAX. В ближайших планах компании – открытие подобного кинотеатра в Сургуте. «Мы видим, что аудитории по всей России предлагают, по сути, устаревший формат кинотеатров. Как показывает практика, появление одного качественного мультиплекса за год увеличивает число посещений кинотеатров в городе в два раза, как это было недавно в Тюмени», – рассказал директор сети кинотеатров «Синема Парк» Сергей Китин.



© «Синема Парк»

Золотой «Мадагаскар»

Третья часть мультфильма «Мадагаскар», выпущенная в российский прокат компанией «Централ Партнершип», заработала на российском рынке 1,6 млрд рублей, став самым кассовым фильмом 2012 года. Одновременно анимационная лента Dream Works Animation вошла в тройку лидеров за всю историю российского кинопроката, уступая лишь «Пиратам Карибского моря-4» (кассовые сборы 1,8 млрд рублей) и «Аватару» (3,6 млрд рублей). Ленту уже посмотрели более 7 млн зрителей.

Все инвестируют в Ivi

Видеосервис Ivi.ru получил \$40 млн от фонда Baring Vostok Capital Partners (BVCP) и других инвесторов – ru-Net Леонида Богуславского, американского фонда Tiger Global, холдинга «ПрофМедиа» и фонда Frontier Ventures Дмитрия Алимова.

Количество современных кинозалов в России

3 000

↑ рост числа кинозалов

+13,6%

за год

Посещаемость кинотеатров

85,8

↑

+10%

млн посещений

Оснащены цифровым оборудованием

1 647 или

кинотеатров

57%

от общего числа

Кассовые сборы без учета СНГ по итогам первого полугодия 2012

646,5 млн

↑

+13%

Российский кинопоказ – это



14%

зрителей

13%

кассовых сборов

мирового кинорынка

Источник: Невафильм Research



Фото к материалу: © Антон Щербаков

Парад музеев в «Цехе Красного»

С 13 по 16 сентября в Москве в Центре современного искусства Винзавод прошел ежегодный фестиваль «Музейный гид» под эгидой Благотворительного фонда В. Потанина.

За четыре дня «Цех Красного» принял множество гостей. Экспозиция поражала и размахом, и осмысленным дизайнерским решением. Москвичи смогли оценить проекты, выигравшие в 2011 году грант конкурса Благотворительного фонда В. Потанина «Меняющийся музей в меняющемся мире». Если в прошлом году на «Музейном гиде» было просто интересно, то в этом году посетители легко могли задержаться в «Цехе Красного» на целый день.

Чем поразил Винзавод? Нижнетагильский музей изобразительных искусств представил свой проект «Солдаты» – оригинальный взгляд на простых участников Второй мировой. Без политики: воспоминания обычных людей, их рассказы, документы, фотографии. По словам авторов «Солдат», они хотели поднять проблему человеческого в общественном, индивидуального бытия за форменной одеждой брошенных друг против друга людей. Тему исторической памяти, но уже в детском восприятии, поднимает проект «Страна Гайдарика» Детского центра исторического воспитания при петербургском филиале Музея политической истории. Авторы хотят рас-



сказать современным детям, какими были их сверстники в 1930-е годы: какие книжки читали, каких кумиров почитали, во что играли. Богатый исторический материал подан в серии игр по мотивам книг советского писателя Аркадия Гайдара. А воплощение проекта заслуживает отдельных слов: это чердак с артефактами и множеством увлекательных задумок. «Гайдарика» предложила для фестиваля максимумом интерактива, заинтересовавшего не только детей, но и взрослых.

(Продолжение на с. 9)

КОМПЕТЕНТНО:

Зелькова о фестивале «Музейный гид»



Почему мы делаем этот фестиваль и почему наш фонд вообще занимается проектами в музейной сфере. Нам кажется, что культура – это такая же область для бизнеса, настоящего бизнеса, и область для успешного бизнеса, как и многие другие. Просто в нашей стране многие десятилетия не было такого опыта, традиций, и мало кто умеет это делать. Нам предстоит вырастить свой собственный российский опыт. Поэтому на нашем фестивале не только была представлена выставка лучших музейных проектов из разных городов нашей страны, но и прошли уникальные дискуссии. В этом году Фонд В. Потанина впервые выпустил собрание музейных путеводителей – 16 брошюр, которые объединены общим дизайном и сложены в красивую, симпатичную, удобную папку. Также во время фестиваля работал магазин уникальных музейных сувениров... Мы планируем через год, как и сейчас, издать новые 16 путеводителей по нашим российским музеям.

Гендиректор Благотворительного фонда В. Потанина Лариса Зелькова в интервью «Сити-FM», 12.09

Толстая о проекте «Первая публикация»:



Мы некоммерческая организация и не имеем права торговать. Появление наших изданий в продаже по заоблачным ценам – это инициатива отдельных людей, с издательством никак не связанных. Собственно, мы за прибылью не гонимся; но обидно сознавать, что наши книги часто проходят мимо тех, кому они нужны и интересны. Мы бесплатно рассылаем свои издания в библиотеки по всей стране, и даже в зарубежные. Понятно, что наши книги приятно иметь в индивидуальном пользовании, потому что они очень интересны как образец книжного дизайна, сделаны с любовью и тщанием.

Руководитель программы «Первая публикация» Благотворительного фонда В. Потанина Наталия Толстая в интервью The Art Newspaper Russia, сентябрь, 2012 г.

Парад музеев в «Цехе Красного»

(Начало на с. 8)

Музейщики Находки представили проект **«Музей на роликах»**. Активные участники культурного центра «Находка» – местные скейтеры, спортивные экстремалы и граффитисты. Эти ребята сделали городской музей местом творчества: молодежной журналистики, видеодокументалистики, городского художественного стрит-арта. Из Великого Новгорода на фестиваль прибыла легенда кухонного быта советской поры: синяя кобальтовая посуда. Государственный музей художественной культуры Новгородской земли рассказал ее историю – славную при СССР, грустную после его распада. Но образцы посуды и технология ее изготовления остались, знаменитый городской бренд выжил. В названии проекта **«Синий кобальт уходит в музей»** читается задумка – сохранить легенду, рассказать о ней и возродить производство. На фестивале в интерактивном режиме любой желающий мог составить свой макет кобальтовой посуды.

Силами музея Кондопожского края реализован проект о наших современниках – этносе людиков. Их всего пять тысяч, и свой родной язык знает только каждый пятый. **«Путешествие в страну людиков»** на Винзаводе олицетворяли четыре дощатых шкафа. В каждом – фотографии, рассказы о жителях, их буднях и хозяйстве. Местная музыка и аутентичные предметы быта в сочетании с видеороликами создавали полное ощущение познавательной экскурсии в сельскую экзотику малого народа. Ростов-на-Дону представил проект **«Человек изобретающий»**: на базе Ростовского областного музея изобразительного искусства, Естественно-научного музея ЮФУ и Ростовского областного музея краеведения удалось создать программу, которая в формате шоу знакомит с историей открытий, актуальных в повседневности. Именно так посетители фестиваля на Винзаводе открыли для себя проект **«Театр изобретений»**, увидели химические опыты, узнали историю ароматов, духов и средств гигиены. Интерактивной, причем в формате DIY – **«Сделай сам»** – была программа еще одного участника фестиваля «Музейный гид» – Ярославского историко-архитектурного и художественного музея-заповедника. Музей знакомил посетителей с редкими цельногравированными книгами и гравюрами XVI–XIX веков. В «Цехе Красного» можно было самостоятельно сделать гравюру и здесь же ее напечатать в цвете.

Столь разные по своей тематической специфике проекты решали общую задачу превращения музея в площадку общения истории с современностью. Для этого, как показали проекты-победители конкурса фонда Потанина, мало иметь знание, нужно придумать способы его подачи широкой публике. Все проекты объединял формат, предполагающий участие зрителя.



Важно понимать, что музей как место хранения, изучения и сохранения совсем не обязан стать вдруг развлечением, но речь и не идет о забаве. Уже подзабытое слово edusainment тут как раз кстати. О чем угодно можно рассказать увлекательно, и с этим «Музейный гид» справился, не задавив интерес публики тяжестью терминов и дат.

Благотворителей не будут считать «агентами»

Агентство стратегических инициатив в числе других мер по поддержке социально ориентированных НКО предложило правительству сформировать Общественный институт по благотворительности. Авторы идеи считают, что такая организация должна быть учреждена правительством для работы с благотворительными фондами. Ей передадут функции Минюста как регулятора. В том числе институт будет заниматься вопросами регистрации и присвоением статуса благотворительной организации. Кроме того, на эту организацию предлагается возложить функции по сбору отчетности о деятельности организаций.

Также ей предстоит устанавливать стандарты благотворительной деятельности. Институт займется и распределением на конкурсной основе средств бюджетной поддержки благотворительным фондам и организациям.

Одной из стратегических задач будущего института, по мнению авторов, могло бы стать создание условий для развития корпоративной благотворительности и волонтерства.

Агентство стратегических инициатив предлагает разработать законопроект «О Комиссии по благотворительной деятельности и добровольчеству» и внести изменения в закон об НКО – в частности, исключить благотворительные фонды из числа некоммерческих организаций, которым может быть присвоен статус «иностранный агент».

Поможем советом



Во время посещения фестиваля «Музейный гид» на Винзаводе министр культуры России Владимир Мединский объявил, что один из организаторов фестиваля, исполнительный директор Благотворительного фонда В. Потанина Наталья Самойленко переходит на работу в Минкультуры, где будет в качестве советника курировать музейное направление.

НЛМК: как «Интеррос» принял соломоново решение

ОАО «Новолипецкий металлургический комбинат» – один из крупнейших мировых производителей стали. НЛМК производит чугуны, слябы, горячекатаный, холоднокатаный, оцинкованный прокат, прокат с полимерными покрытиями, трансформаторную и динамную сталь, а также сортовой прокат. Предприятия этой вертикально-интегрированной группы компаний расположены в России, ЕС и США. В 2008 году НЛМК произвел 15% всей российской стали и экспортировал продукцию в 70 стран мира. За все время своего существования металлургический гигант не раз переживал сложные времена.

В начале 1990-х в результате ваучерной приватизации акции Новолипецкого металлургического комбината распределились между его работниками. Недостатки управления на фоне непростой экономической ситуации сильно подкосили предприятие, еще недавно входившее в число 25 крупнейших в мире сталелитейных комбинатов. НЛМК стал приходить в упадок.

К середине 1990-х финансовые инвесторы начали консолидировать крупные пакеты предприятия. В частности, Онэксим-МФК в ходе залоговых аукционов получил 15% акций НЛМК в управление, а затем и в собственность.

К 1997 году образовались две группы акционеров НЛМК: группа «Реформа» (Онэксим-МФК, «Ренессанс капитал», Cambridge Capital Management – 50% акций), Trans-World Group (TWG – 34%), а также бывший сотрудник TWG Владимир Лисин (13%).

Отношения между акционерами комбината складывались не просто. Представители TWG препятствовали участию в управлении НЛМК группы «Реформа» и пытались уговорить Владимира Лисина продать долю в предприятии. Но бизнесмен на уговоры не поддавался. Дело дошло до судебных разбирательств. В итоге «Реформа» и Владимир Лисин все же пришли к согласию. Владеа в совокупности 63% акций НЛМК, в декабре они добились избрания сбалансированного совета директоров и разделили функционал. «Реформа» занялась стратегическим планированием, а Лисин взял на себя оперативное управление комбинатом.

В те времена была запущена программа реструктуризации производственной деятельности НЛМК. Программа подразумевала сокращение издержек производства и объема бартерных сделок, повышение природоохранных стандартов и привлечение инвестиций на нужды научно-конструкторской деятельности. На предприятии был установлен финансовый контроль, аудит стал проводиться по стандартам US GAAP. Эти меры привели к притоку инвестиций и сокращению бартера.

В 2000 году Владимир Лисин стал контролирующим акционером НЛМК. Через свою управляющую компанию «Румелко» он консолидировал 50%-й пакет «Реформы». Эксперты тогда утверждали, что бизнесмен потратил на акции \$200 млн.

«Норильский никель» и «Интеррос» в свою очередь выкупили у TWG 34% акций предприятия. «Норильский никель» нуждался в листовом прокате, а для НЛМК были весьма кстати поставки меди и других легирующих металлов. Так была достигнута мощная синергия. Но счастье длилось недолго.

У Владимира Лисина вызывало недовольство стремление «Интерроса» участвовать в управлении НЛМК. Акционеры разошлись во взглядах на стратегию развития. К 2001 году разгорелся новый конфликт. В итоге управляющая компания «Румелко», сосредоточившая в своих руках контрольный пакет акций комбината, полностью взяла управление предприятием на себя.

В 2002 году «Интеррос» и «Норильский никель» продали 34%-ный пакет акций НЛМК за \$180 млн консорциуму, организованному «Ренессанс Капиталом» в интересах Владимира Лисина. Противостоянию был положен конец. «Интеррос» заявил, что компанию полностью удовлетворяют и финансовые условия сделки, и сам факт разрешения конфликта.

«Интеррос» был создан в 1990 году и является одной из наиболее опытных компаний отечественного бизнеса. На протяжении 22 лет компания Владимира Потанина была не только успешным игроком – она создавала правила игры и формировала деловой климат новейшей России.



© НЛМК



© Lifenevs



© НЛМК

ИНТЕРРОС REVIEW

Ежемесячный информационно-аналитический бюллетень
ЗАО «ХК «Интеррос»
Распространяется в электронном виде
www.interros-review.ru

Главный редактор: Лариса Зелькова
Шеф-редактор: Антон Муравьев
Редакция: Ксения Веретенникова (руководитель авторского коллектива), Нина Рыжкина, Андрей Кирпичников
Информационное обеспечение: Анна Жидкова (руководитель информационной группы), Реваз Юсупов (координатор тематического плана), Татьяна Грезнева, Мария Каталова, Антон Машкин,
Макет и верстка: Тимур Юсупов
Технический директор сайта: Мария Вуколова

Благодарим за участие в создании бюллетеня управления по связям с общественностью: ГМК «Норильский никель», компании «Интерпорт», холдинг «ПрофМедиа», компании «Синема Парк», группы «ПрофЭстейт», компании «Роза Хутор», Благотворительного фонда В. Потанина.