



©Норильский никель

Стратегию выложили на круглый стол

14 ноября в Красноярске состоялся круглый стол, посвященный обсуждению новой стратегии «Норильского никеля». В мероприятии участвовали члены правительства и законодательного собрания Красноярского края, представители органов самоуправления, эксперты и журналисты.

Обсуждение чрезвычайно важно для «Норникеля», потому что Красноярский край и Норильский промышленный район – это не просто регионы присутствия компании, а центр, вокруг которого строится ее бизнес-стратегия.

Заместитель генерального директора – руководитель операционного блока «Норильского никеля» Сергей Дяченко, обращаясь к представителям власти края, подчеркнул, что стратегия направлена в большей степени на развитие Заполярного филиала компании. Он также рассказал о планах по модернизации производства и некоторых других экономических аспектах деятельности ГМК. Основной упор в стратегии сделан на раскрытие уникального потенциала Таймыра с его недоразведанными ресурсами. В частности, «Норильский никель» планирует удвоить объем инвестиций в геологоразведку в регионе.

ГМК, являясь одним из лидеров по рентабельности и обеспечивая один из лучших социальных пакетов в отрасли, намерена сосредоточить свои усилия на повышении эффективности и устойчивом развитии бизнеса, а также на развитии территорий присутствия.

Как сказала заместитель генерального директора по социальной политике и связям с общественностью Лариса Зелькова, «Норильский никель» считается одной из самых социально ответственных компаний не только в Красноярском крае, но и в России.

«Мы задаем очень высокие социальные стандарты, – напомнила Лариса Зелькова. – Ежегодно компания направляет на социальные расходы и проекты 2% выручки и это, безусловно, в процентном соотношении очень высокий показатель, который мы планируем сохранить».

Семинары конкурсантам

В Заполярном филиале «Норникеля» прошла серия семинаров для победителей и участников конкурса социальных проектов «Наше будущее – Наша ответственность». В семинарах приняли участие более 150 человек, 62 из которых – победители конкурса в различных номинациях. Цель семинаров – помочь

участникам правильно доработать и оформить свои проекты, конкретизировать творческие идеи. Среди конкурсантов: некоммерческие организации, государственные и муниципальные учреждения, действующие на территории города Норильска и Таймырского Долгано-Ненецкого муниципального района. Общий фонд конкурса составляет 25 млн рублей.

Благотворительный лидер

«Норильский никель» вошел в топ-10 общего рейтинга проекта «Лидеры корпоративной благотворительности» по итогам 2012 года. Проект состоит из двух частей: исследования корпоративной благотворительности и конкурса благотворительных программ компаний. Результатом исследования становится рейтинг, в который попадают только компании с системным подходом к благотворительности. По результатам конкурса ГМК «Норильский никель» заняла 2-е место в субрейтинге «Региональные компании».

Участие ГМК в развитии территории присутствия обусловлено градообразующим статусом ее предприятий. Жизнь в условиях Крайнего Севера и специфика труда на предприятиях предъявляют к компании особые требования по созданию доступной и комфортной среды для населения регионов. «Норникель» активно участвует в решении приоритетных задач развития городов, как в партнерстве с органами власти, так и активно вовлекая местное сообщество. «Лидеры корпоративной благотворительности» – ежегодное совместное исследование Форума Доноров, газеты «Ведомости» и сети аудиторско-консалтинговых фирм PwC. Цель проекта – выявить лучшие благотворительные программы компаний и распространить информацию для привлечения внимания общества, бизнеса, власти и СМИ к корпоративной благотворительности в России.

Ценный бренд

«Норильский никель» занял 5-е место в рейтинге «Самые ценные российские бренды» 2013 г., опередив таких флагманов отечественной экономики как «Сбербанк», ТНК и «Лукойл».

В нынешнем году рейтинг возглавил «Газпром», за ним следуют гиганты телекоммуникационной отрасли: МТС, «Билайн» и «Мегафон». Всего в список «самых ценных» включены представители 13 отраслей. Рейтинг представляет агентство Interbrand – мировой лидер в области создания, управления и оценки брендов.



Спасибо вам, инвесторы!

На фоне рапортов о готовности сочинских объектов к Олимпийским играм все более тревожной выглядит ситуация с проблемами инвесторов. Весь ноябрь ожидали совещания у премьера Дмитрия Медведева о дополнительных мерах поддержки инвесторов, строивших в Сочи олимпийские объекты. Но ноябрь прошел, а решений нет.

Обнадеживающих новостей пока две. На совещании у первого вице-премьера Игоря Шувалова обсуждались предложения инвесторов субсидировать ставку кредитов ВЭБ на 100% или чуть меньше, а также предоставить налоговые льготы, прежде всего по налогу на имущество. Из команды вице-премьера Дмитрия Козака пришла вторая хорошая новость: правительство постарается не допустить банкротства инвесторов и смены собственников олимпийских объектов.

Вот пока и вся реакция на апрельское «письмо четырех», в котором крупнейшие инвесторы Олимпиады – «Интеррос», Сбербанк, «Базэл» и «Газпром» – обосновали необходимость помощи правительства, без которой строителям олимпийских объектов придется туго. И не по вине самих инвесторов. Олимпийские проекты стали убыточными из-за дополнительных требований к ним государства, олимпийских комитетов, экологов, которые добросовестно исполнялись.

Например, по словам Владимира Потанина: «Курорт «Роза Хутор» построен, но он пока фактически не эксплуатируется. Между тем набежало уже 17 млрд рублей процентов по задолженности. Определенное количество расходов при создании курорта носили откровенно некоммерческий характер. И такого рода расходов насчитали примерно на 16 млрд рублей. Мы, конечно, не реализовывали бы проект в таком объеме, если бы не требования к количеству гостиничных номеров для гостей Олимпиады. Это тоже элемент договоренности между государством и инвесторами. Соответственно, сегодняшняя финансовая модель «Розы Хутор» – не чисто бизнесовая».

Меры поддержки со стороны государства, по существу, могут состоять в субсидировании ставки кредитов и в создании в Сочи особой экономической зоны.

Неопределенность добавляет нервозности. Дело уже дошло до судебной тяжбы: «Базэл», «Олимпстрой» и ВЭБ пытаются выяснить, кто же в конечном счете должен заплатить за убыточные олимпийские проекты. «Подобного рода обмен судебными исками – прецедент на праздничном олимпийском пространстве, – констатирует еженедельник «Эксперт» в №45.

Три преолимпийских недели на «Розе»

На горнолыжных трассах Олимпиады-2014 еще можно успеть покататься! На это есть три недели. Торжественное открытие сезона на «Розе Хутор» состоится 14 декабря. До 6 января включительно трассы будут в распоряжении любителей горных лыж, а на следующий день вступят в свои права Олимпийские игры. Вновь горнолыжные трассы «Розы Хутор» откроются для народа в марте-апреле.



Слава идет по миру

«Роза Хутор» – горнолыжный курорт, расположенный на Красной Поляне в 25 милях от Сочи. Основной инвестор проекта – В. Потанин, вложивший в развитие курорта \$2,2 млрд», – пишет Financial Times 15 ноября, публикуя репортаж голландского фотографа Р. Хорнстра и писателя А. ван Брюнгена об олимпийском Сочи.

Чем ближе Олимпийские игры, тем чаще в мировой и отечественной

прессе встречаются слова «Роза Хутор», теперь уже понятные на любом языке мира.

Людям это интересно, потому что чудо всегда завораживает, а «Роза Хутор» вполне подходит под такое определение. Шутка ли – всего за 5 лет выстроен горнолыжный курорт европейского класса. На развитие подобного и таких масштабов во Франции или Австрии ушло бы лет 25...

Independent On Sunday 17 ноября уже сейчас предлагает читателям отдых в Сочи: «Здесь есть три спортивного объекта. На «Розе Хутор» самые интересные и сложные трассы, здесь пройдут основные горнолыжные соревнования. На «Горной карусели» хорошо кататься лыжникам среднего уровня, а «Газпром» подойдет для начинающих». Восемидневные туры с проживанием на «Розе Хутор», включая перелет, трансфер и полупансион обойдутся британским туристам в £1,099.



[Декабрьские предложения на «Розе»](#)

Лето из грузового хаба

Компания группы «Интерпорт» обеспечивает бесперебойную перевалку фруктов, свежей зелени и живых цветов в красноярском аэропорту «Емельяново».



© <http://mangoworldmagazine.blogspot.com>

Красноярск принимает новогодние грузы: фрукты, зелень, цветы из разных стран мира. Совместный проект «Интерпорта» и компаний-оптовиков по их доставке для массовой реализации стартовал весной нынешнего года. До этого подобные поставки носили эпизодический характер.

Из Бангкока в Красноярск везут экзотику: манго, ананасы, тамаринд, дракон-фрукт (питахайю), гуаву и так далее. Израиль взялся снабжать суровый край свежей зеленью: базиликом, лимонником, мятой, рукколой и шалфеем. Ежедневно сюда прилетает порядка 4 тонн экзотики, а накануне праздников ее количество уже увеличилось вдвое. В декабре прогнозируется рост таких поставок и до 10 тонн.

«Наибольшим спросом у красноярцев сегодня пользуется манго. Чтобы доставить его в целостности и сохранности с плантации в Таиланде до прилавка магазина в Красноярске требуется в среднем 3 дня», – рассказали сотрудники «Интерпорта».

Отличный авиаперевозчик в хорошие руки

«Норильский никель» хочет продать свои авиационные активы – авиакомпанию «Таймир» (работает под маркой NordStar) и «Нордавиа», купленную в 2011 г. у «Аэрофлота». По словам заместителя гендиректора ГКМ Ларисы Зельковой, компания «в свое время зашла в этот бизнес, чтобы поддержать стабильность связи Норильска и материка».

Но авиаперевозки – самостоятельный, сложный и непрофильный бизнес, так что ГКМ готова «изучить варианты». «Если мы увидим, что в России есть партнеры и профессиональный профильный инвестор, заинтересованный в расширении бизнеса, то мы с интересом рассмотрим их предложения», – сказала Лариса Зелькова.

Продажа авиабизнеса соответствует новой стратегии «Норникеля», утвержденной в сентябре советом директоров. Она предполагает концентрацию только на «первоклассных» активах (свыше \$1 млрд выручки в год,



более 40% рентабельности по EBITDA) и выход из низкодоходных и непрофильных бизнесов.

Авиакомпания NordStar была создана в 2008 г.

«Норникель» владеет 88,1% акций. Парк перевозчика состоит из десяти Boeing 737-800NG/300 и пяти ATR-42-500. Самолеты

NordStar выполняют рейсы из сибирских городов по сорока с лишним направлениям, в том числе международным. За 2012 г. компания перевезла более 1,6 млн пассажиров, получив выручку 9,8 млрд руб. Чистая прибыль при этом составила 232 млн руб.

«Нордавиа» эксплуатирует девять Boeing 737-500, которые летают в более чем три десятка российских и зарубежных аэропортов.

Есть жизнь между навигациями!

Енисейское речное пароходство (ЕРП) определилось с победителем своего смотра-конкурса. Лучшим в навигацию-2013 стал экипаж теплохода «Плотовод-718» под руководством капитана Сергея Галишникова. Второе место поделили между собой экипажи теплоходов «Механик Руденко» и «Ангара-77», третье место занял экипаж теплохода «Ангара-95».

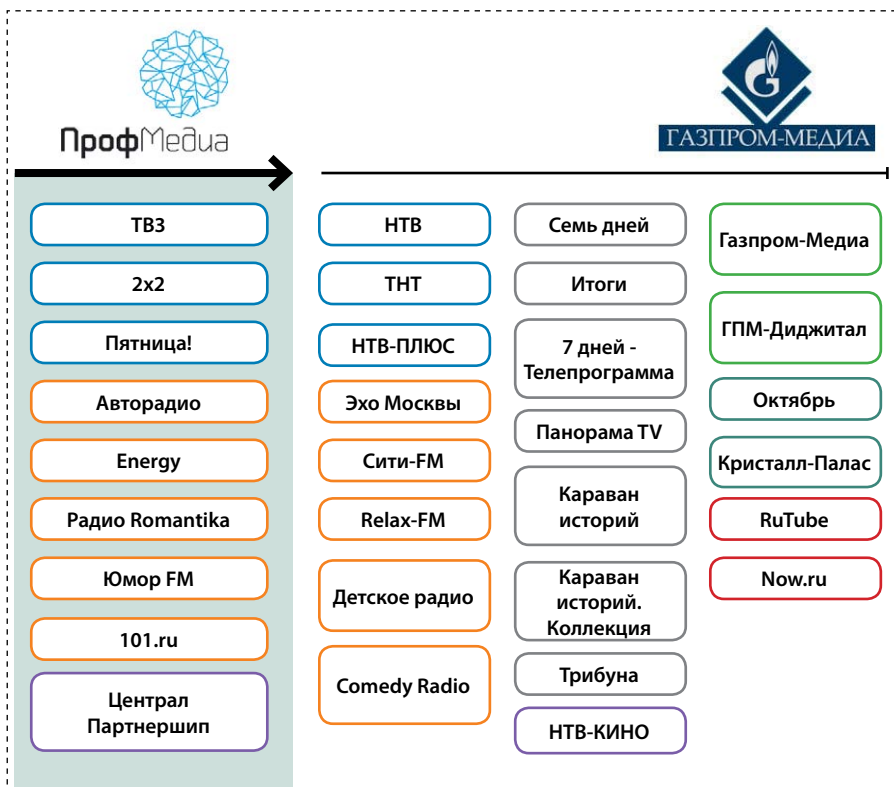
За навигацию пароходство перевезло более 3,5 млн тонн грузов, и уже начало интенсивную подготовку к следующему сезону.

Чтобы избежать обычного «ремонтного» ажиотажа весной, пароходство приступило к работам уже в сентябре. Треть отремонтированных судов планируется предъявить инспекторам речного регистра еще до конца этого года, чтобы загодя получить разрешение на навигацию-2014 и оперативно приступить к реализации программы северного завоза.



В начале ноября флаг ЕРП был установлен на пике Братчанка, расположенном в горной системе Восточных Саян. На высоте 3000 метров полотнище развернул ведущий инженер управления информационных технологий пароходства, мастер спорта, трехкратный чемпион СССР по альпинизму Николай Сметанин.

Экспедиция, организованная Красноярской федерацией альпинизма, покоряла горные массивы Восточных Саян на стыке Монголии, Бурятии и Иркутской области. Будучи патриотом речного флота и своего пароходства, Николай Александрович Сметанин стал творцом уникальной «коллекции» восхождений на горные пики с водружением корпоративного флага ЕРП. Синий флаг судовой компании, начиная с 2009 года, побывал в Гималаях, Северных и Южных Андах, на Памире, в Западных и Восточных Саянах.



«Афиша-Рамблер-SUP» – первая по интернет-охвату

Он составил более 35 млн чел. Рейтинг российских медиахолдингов по охвату интернет-аудитории за период с мая по октябрь 2013 г. был составлен Центром исследований РИА Новости на основе данных TNS Web-Index. Второе место занимает РБК, аудитория которого составляет более 23 млн чел., третье место – РИА Новости с охватом в 15 млн чел. За ними следуют ВГТРК (более 13,5 млн чел.) и ИД «Комсомольская правда» (около 13 млн чел.). Результаты рейтинга совпадают с внутренними подсчетами самой компании. «В будущем году мы продолжим наращивать наш медийный потенциал, развивая различные специализированные медиа: финансы, бизнес, культурные проекты», – заявила PR-директор объединенной компании Софья Иванова.

Газпромпрофмедиа

«Интеррос» принципиально договорился с «Газпром-Медиа Холдингом» о продаже «ПрофМедиа». Одобрение регуляторов и завершение сделки ожидается в начале 2014 года. «Газпром-Медиа» отойдут телеканалы ТВ3, 2x2 и «ПЯТНИЦА!», радиостанции ВКПМ и кинокомпания «Централ Партнершип». Интернет-ресурсы, вошедшие в «Объединенную компанию «Афиша-Рамблер-SUP», а также «Синема Парк» остаются за пределами сделки.

Первые упоминания о компании «ПрофМедиа» относятся к 1998 г. Именно тогда «Интеррос» создал холдинг, чтобы консолидировать свои активы в СМИ. За 15 лет концепция несколько раз претерпевала изменения, но, в итоге, к середине нулевых сформировалась окончательно: entertainment, развлечения.

К 2013 г. конгломерат телевидения, радио и производства кинопродукции «ПрофМедиа» стал лидером в этом сегменте. Инвестиционный проект пошел к своему логичному завершению. Как говорил Владимир Потанин: «Проект полностью готов и подлежит реализации. По аналогии с книгой: идея воплощена, книга написана, остается издать рукопись».

«"Интеррос" построил лидера отечественного рынка развлекательных СМИ. Для нас этот инвестиционный проект завершен. Предложение от "Газпром-Медиа" – высокая оценка результатов работы менеджмента "ПрофМедиа" со стороны ведущего медийного холдинга в России"», – подчеркнул по итогам договоренностей замгендиректора «Интерроса» по инвестициям Алексей Башкиров.

Покупатель тоже доволен. «Считаю это весьма выгодным приобретением для нашего холдинга, – заявил гендиректор "Газпром-Медиа" Михаил Лесин. – "ПрофМедиа" давно и успешно работает на медийных рынках. За счет объединения активов "Газпром-Медиа" и "ПрофМедиа" будет достигнут синергетический эффект». Покупка позволит «Газпром-Медиа» создать мощнейший конгломерат. Компания и сейчас является крупнейшим в России медиахолдингом. В нее входят: телеканалы НТВ и TNT, радиостанции «Эхо Москвы», «Сити-FM», Relax-FM, «Детское радио», Comedy Radio, спутниковая компания «НТВ плюс», издательство «Семь дней», «НТВ-Кино», интернет-компании Now.ru и RuTube и т. д.

Петр Захаров и его команда

В объединенной компании «Афиша-Рамблер-SUP» произошли кадровые назначения.

Бывший топ-менеджер Apple Стейн-гримур Мури Арнасон стал заместителем генерального директора медиахолдинга.

Андрей Соломенник занял пост финансового директора.

Операционным директором компании стал Дмитрий Малов, который ранее занимал должность председателя совета директоров SUP Media. Екатерина Завгородняя назначена HR-директором объединенной компании.

Алексей Гореславский будет консультировать Минкомсвязи

Замгендиректора по внешним коммуникациям «Афиша-Рамблер-SUP» Алексей Гореславский наряду с другими топ-менеджерами российских интернет-компаний и СМИ вошел в Совет по развитию интернет-экономики и интернет-технологий при Минкомсвязи РФ. Совет является консультативным органом по развитию данной отрасли, разработке предложений по совершенствованию госполитики и т. д.

Российские филантропы, кто они?

Британская финансовая организация *Coutts* совместно с международной благотворительной организацией *Charities Aid Formation* представили доклад «Миллионы на благо: исследование частной благотворительности в России 2013». Выводы российского отчета включены в состав первого международного исследования частной благотворительности, охватывающего крупные пожертвования общей суммой \$19 млрд в шести регионах мира, включая Ближний Восток, Китай и Гонконг, Великобританию и США.



Исследование раскрывает данные об объемах и характере пожертвований от \$1 млн, направляемых на нужды благотворительности российскими филантропами. В докладе представлен анализ данных о пожертвованиях и направлениях благотворительной деятельности крупных российских филантропов, а также географии поддерживаемых организаций. Отчет иллюстрирует важность роли, которую играет филантропия в обогащении культурной и общественной жизни России.

В рамках подготовки отчета его составители побеседовали с несколькими крупными российскими филантропами, в частности, с Владимиром Потаниным. Вот некоторые выдержки из интервью.

После падения железного занавеса я стремился как можно больше рассказывать миру о России, а поддержка культуры – один из наиболее оптимальных способов достижения этой цели. Я поддерживаю музеи и картинные галереи, финансирую выставки российского искусства за рубежом. Вторая причина, по которой я решил оказывать поддержку культуре, – это ее непохожесть на мою повседневную жизнь, которая полна прагматизма, стрессов, а иногда и конфликтов. Культура представляет собой отличное «противоядие» всему этому, ведь музыка, живопись и литература несут в себе красоту.

Все мои пожертвования для меня ценны по-своему. Например, мне очень понравилась моя первая стипендиальная программа, а точнее, понравилась то, как меня за нее отблагодарили студенты-стипендиаты – в форме театрализованного представления, с шутками и песнями. Это было очень весело и стало традицией. Другой пример: я решил приобрести картину «Черный квадрат» и передать ее в дар Государственному Эрмитажу. Картина стоила ровно \$1 млн. Это пожертвование было весьма символическим для Эрмитажа, ведь до него фонды музея не пополнялись с 1930-х годов.

Важно, чтобы люди начали верить: творить добро возможно без какой-либо личной выгоды, за исключением ощущения правильности и нужности. Хотя впереди у нас еще долгий путь, мы уже смогли добиться значительного прогресса по сравнению с тем, что было в середине 1990-х.

Те, кто уже занимаются благотворительностью, должны создавать доверие с нуля, а для этого необходимо активно рассказывать о том, что они делают, почему и какую именно пользу приносит их деятельность. На первых порах я старался не афишировать свою работу в этом направлении. Однако сейчас пришел к выводу о необходимости большей гласности, так как нужно популяризировать благотворительность, вовлекая в нее других потенциальных меценатов. Важно надеяться, что следующее поколение будет больше верить в идею благотворительности.

Самый благотворительный

Еженедельник «Коммерсантъ-Деньги» (№45, 18.11-24) опубликовал рейтинги российских бизнесменов по их личным достижениям и восприятию в медиасфере. Номинации – от серьезных до забавных. «Самые благотворительные», «Самые восхваляемые», «Самые критикуемые», «Самые уважаемые в народе», «Самые литературные», «Самые брендированные», «Самые близкие к Путину», «Самые упоминаемые в СМИ», «Самые упоминаемые в зарубежных СМИ», «Самые интервьюируемые», «Самые говорящие».

Владимир Потанин попал во все эти рейтинги, а 1-е место занял только в одном, но лучшим: он – самый благотворительный.



«Музейный гид»: история с продолжением

Благотворительный фонд В. Потанина объявляет о продолжении издания путеводителей «Музейный гид». «Идея «Музейного гида» выросла из ощущения, что мы должны поделиться с обществом итогами нашей многолетней работы в музейной сфере, – рассказывает гендиректор фонда Лариса Зелькова. – Нам хотелось перестать быть экспертами только для друзей и знакомых, советуя им, что посмотреть в том или ином городе, а конвертировать наши знания во что-то более существенное. Жанр путеводителя, полноценного туристического гида, рассказывающего о музеях, показался нам для этой задачи наиболее правильным». Участниками нового выпуска станут 16 музеев-победителей конкурсов музейных программ фонда «Меняющийся музей в меняющемся мире», «Первая публикация» и программы поддержки Государственного Эрмитажа. Третий выпуск «Музейного гида» будет представлен на одноименном фестивале музейных проектов фонда в 2014 г.

Закон о дружбе и любви?

Госдума намерена вернуться к законопроекту о волонтерстве. Обсуждающуюся в его судьбе паузу заполнили всевозможные публичные дебаты, обозначившие отношение к этому закону. Так, в ноябре прошли два знаковых обсуждения: круглый стол в Госдуме и X Общероссийская конференция в Общественной палате «Стратегия развития добровольчества в России – 2020. Дорожная карта».

Суммарный вердикт экспертов однозначен: законопроект о волонтерстве нуждается в доработке. Участники конференции особо настаивали на необходимости учитывать мнения самих добровольцев. И если нет единства, то вносить изменения преждевременно. «Весь 2013 год вместе с экспертами мы бились над содержанием законопроекта, – рассказала заместитель председателя Комиссии ОП по развитию благотворительности и волонтерству Лариса Зелькова. – Он был направлен на то, чтобы всех подсчитать, а не на развитие добровольчества. Мы считаем недопустимым формирование неких реестров, которые создавали бы предпосылки к расколам в рядах волонтеров, предпосылки для дискриминации. Нам с вами лучше точно решать проблемы, чем идти на поводу у законодателей, которые непонятно чем руковождываются. Приятно, что нас все-таки услышали, и что правительство дало отрицательную оценку законопроекту, он не был рекомендован к первому чтению, – отметила Лариса Зелькова. – Не мешайте российскому добровольчеству развиваться эффективно, как это происходило в последние 5 лет. Сегодня необходимо формирование сети центров развития добровольчества. Сеть должна быть независимой и не должна быть продолжением государственной машины».

В Госдуме обсуждение прошло в необычном формате. Председатель Комитета по делам общественных объединений и религиозных организаций Ярослав Нилов предложил всем четко выразить свою позицию: за или против. Для большей наглядности голоса подсчитывали открыто, ставя галочки маркером на флипчарте. Большинство склонилось к тому, что отдельный закон о волонтерстве нужен, но в представленном виде принят быть не может. Категорически против высказалась Лариса Зелькова: «Волонтерское движение – важный и нужный, динамически развивающийся элемент гражданской активности. Общество, возможно, впервые за многие годы осознало, что есть сферы, в которых все зависит только от самих граждан. Давайте не будем препятствовать людям выполнять их собственный моральный долг. Дойдет до того, что мы примем закон о дружбе и любви».

«Наше будущее – Наша ответственность»

Во Дворце культуры Норильска состоялось торжественное награждение победителей и участников первого конкурса социальных проектов «Наше будущее – Наша ответственность», организованного Заполярным филиалом «Норильского никеля». Победителей – 62. На реализацию своих проектов они получают от «Норникеля» в разных номинациях гранты в размере от 200 тыс. до 1,2 млн руб, а общий грантовый фонд конкурса – 25 млн руб. «Конкурс позволил с одной стороны повысить знания участников в области социального проектирования, а с другой – поддержать проекты, способствующие вовлече-



нию жителей в решение актуальных социальных проблем региона», – отметила директор Департамента социальной политики ГМК Светлана Ивченко.



Мобильные рецепты от Софьи Андреевны

Музей-усадьба Льва Толстого «Ясная поляна» презентовала мобильное приложение для iPhone с рецептами из поваренной книги Софьи Андреевны Толстой. Также в усадьбе реализуется проект «Анковский пирог, или Секреты усадебной кухни» о гастрономической стороне жизни усадьбы XIX – начала XX веков. В прошлом году проект стал победителем IX грантового конкурса «Меняющийся музей в меняющемся мире» Благотворительного фонда В. Потанина в номинации «Музей и технологии туризма».

Вторая победа омичей

Омский областной музей изобразительных искусств имени М.А. Врубеля стал победителем конкурса программы «Первая публикация» «Музейный гид-2014». В 2007 г. музей уже побеждал в этом конкурсе, в результате чего вышла в свет книга «Омская сенсация. Серия акварелей Бёзана Хирасавы «Жизнь и обычаи айнов».

«Страна Гайдарика» снова в пути

Музей политической истории Санкт-Петербурга создал и отправил путешествовать по стране «очень теплую и чрезвычайно приятную» копию одной из своих лучших стационарных выставок «Страна Гайдарика». Создать передвижной вариант выставок позволила победа в музейном конкурсе Фонда В. Потанина. Сейчас экспозиция принимает посетителей в Тольяттинском краеведческом музее.



Рассказ о «Коксострое» и людях Щегловска

В коллекции конкурса «Первая публикация» Благотворительного фонда В. Потанина, посвященной музеям России, что ни книга – то шедевр. Среди невероятных красот земли русской встречаются и свидетельства яркой и трагической истории народа во всей ее фотографической подлинности. Таков проект «Фотографии Спиридона Бывшева: «Коксохим», 1930-е, Кемерово» в составе путеводителя «Музейный гид», 2012.

Эти фотографии – часть экспозиции музея-заповедника «Красная Горка», расположенного в столице Кузбасса, городе Кемерово, превращенном из бывшего заштатного поселка Щегловск в один из промышленных центров Сибири. Это превращение, как, возможно, никакое другое, детально и с высочайшей художественной точностью запечатлено для истории.



[Полистать интерактивную версию книги.](#)

В 1930-1932 годах строился Кемеровский коксохимический завод – один из первенцев советской индустрии. И кому-то пришла в голову остроумная идея: поручить хорошему фотографу запечатлеть этапы большого пути.

Репортаж длиной в два года вел Спиридон Семенович Бывшев. Коллекция его фотографий, хранящаяся в музее «Красная Горка» – не только любопытнейший исторический, но и художественный документ эпохи. Искусствовед Наталья Горленко предлагает взглянуть на снимки Спиридона Бывшева в контексте истории советской фотографии 1920-30-х годов. Острота ракурса, нестандартные точки зрения, крупные планы, «динамическая диагональ» композиции позволяют увидеть в этих фотографиях черты конструктивизма и, тем самым, вписать новое имя – имя неизвестного ранее «кемеровского Родченко» в историю советского искусства. Задача была простая: документировать, как на пустом месте возникает гигантский завод. Но незаурядный художник не умеет просто документировать. «Более того: сейчас мы видим в этих индустриальных ландшафтах, может быть, гораздо больше, чем вкладывал в них автор, – пишет в путеводителе руководитель Программы «Первая публикация» Наталья Толстая. – Наш отстраненный от производственных проблем взгляд улавливает формальную красоту построения композиции кадра, осмысления объемов агрегатов и станков. Здесь чувствуется особый подход художника». «Путь советской фотообщественности», провозглашенный в одном из номеров газеты «Правда» за 1926 год, был определен переходом «от разрозненных «артистических фотографий» кустарей профессионалов к проникновению фотоаппарата в рабочие дома и крестьянские избы». Так тихий портретист и типичный представитель «старой школы» фотографии, Спиридон Бывшев оказался на переднем идеологическом крае и именно там во всей силе явил свой талант. Он нашел способ не предать любимые портреты, лишь усилив это мастерство, но и фон этой серии поражает сочетанием традиционного умения с экспериментами и новаторскими приемами – ракурсами, фрагментами, крупными планами. А это было очень опасно, могли разоблачить. Однако участи врага народа Спиридон Бывшев избежал: умер в больнице Томска прямо в 1937 году.



МЕНЯЮЩИЙСЯ МУЗЕЙ

В МЕНЯЮЩЕМСЯ МИРЕ – первый и самый крупный грантовый конкурс Благотворительного фонда В. Потанина по поддержке музеев России. В рамках конкурса музеи должны представить и защитить свою оригинальную концепцию, продемонстрировать, как именно их проект улучшит ситуацию в городе и регионе. За десять лет проведения конкурса на него подавали заявки более 4000 музеев. Грантовую поддержку получили 190 лучших проектов из 83 регионов России. Мы рассказываем о наиболее ярких музейных проектах конкурса.



ИНТЕРРОС REVIEW

Ежемесячный информационно-аналитический бюллетень ЗАО «ХК «Интеррос». Распространяется в электронном виде www.interros-review.ru

Главный редактор: Антон Муравьев
Шеф-редактор: Нина Рыжкина
Редактор интернет-версии: Юлия Попова
Тексты: Ксения Веретенникова (руководитель авторского коллектива)
Информационное обеспечение: Анна Жидкова (руководитель информационной группы), Татьяна Грезнева, Мария Каталова, Антон Машкин, Евгений Трифонов
Макет и верстка: Тимур Юсупов
Технический директор сайта: Мария Вуколова

Благодарим за участие в создании бюллетеня управления по связям с общественностью ГК «Норильский никель», «ПрофМедиа», группы «ПроФЭстейт», компаний «Синема Парк», «Интерпорт», «Роза Хутор», Благотворительного фонда В. Потанина.