

ИНТЕРРОС REVIEW


www.interros-review.ru

ВСЕ НОВОСТИ ЗА АПРЕЛЬ



© Илья Питалев, РИА «Новости»

Команда устойчивого роста

В апреле завершился процесс формирования управленческой команды «Норильского никеля», которая в ближайшие годы будет работать под руководством Владимира Потанина. Собственно, основной костяк был сформирован сразу же после Нового года, но последовательный анализ ситуации в компании позволил привести структуру топ-менеджмента в законченный вид.

Эта команда будет решать основные задачи «Норникеля», которые сформулировал генеральный директор Потанин: «Перед менеджментом, и, прежде всего, передо мной стоит задача сокращения операционных издержек, приведения в более эффективное целенаправленное состояние инвестиционных программ. Это, в конечном счете, приведет к тому, что компания станет более прибыльной».

Итак, кого мы встретили в апреле.

Заместителем гендиректора по GR и IR стал вице-президент «Интерроса» и заместитель председателя совета директоров «Норникеля» Андрей Бугров. Он досконально знает «Норильский никель»: с 2002 года является членом совета директоров ГМК, с 2011 по март 2013-го работал председателем совета директоров. На новом посту он будет курировать работу с инвестиционным сообществом и госорганами. Эксперты отмечают многолетний уникальный опыт взаимодействия с российскими государственными структурами, отечественными и международными финансовыми институтами, которым обладает Андрей Бугров.

Вновь созданный Блок стратегии и развития бизнеса возглавил заместитель гендиректора «Норникеля» Павел Федоров, который до февраля в течение года работал замминистра энергетики, а прежде – первым вице-президентом «Роснефти», куда в 2010 году пришел из Morgan Stanley. Этот блок будет решать вопросы устойчивого роста капитализации, повышения эффективности системы управления инвестициями, усиления глобальной маркетинговой и сбытовой деятельности, а также реализации других стратегических инициатив.

Третье назначение – заместитель гендиректора по управлению непромышленными активами и энергетикой Оник Азнаурян, ранее занимавший ключевые позиции в «Росгосстрахе» и «Энергостройинвест-Холдинге». Он будет заниматься повышением эффективности, рационализацией портфеля непромышленных активов, и, прежде всего, топливно-энергетическим бизнесом «Норникеля».

Все идет по плану

МЕТАЛЛУРГИЯ – СТРАНА 3

Акционеры «Норникеля» шаг за шагом выполняют пункты соглашения. Уже проданы акции структурам Романа Абрамовича. 6 июня – годовое собрание акционеров.

Компенсация за «госзаказ»

ДЕВЕЛОПМЕНТ – СТРАНА 4

И частные инвесторы, и госкомпании, инвестирующие в строительство олимпийских объектов, считают, что им должны быть предоставлены налоговые льготы.

Кирилл Бурый: Nordstar не меняет тарифы, но расширяет маршрутную сеть

ЛОГИСТИКА – СТРАНА 5

Гендиректор авиаперевозчика подводит итоги года в преддверии летних отпусков, когда тема перелетов на отдых становится особенно актуальной для норильчан.

Неужели 20?!

МЕДИА – СТРАНА 6

Это сложно представить, но «Авторадио» разменяло третий десяток. По этому поводу веселились и гуляли в прямом эфире. Радиомарафон длился 10 часов.

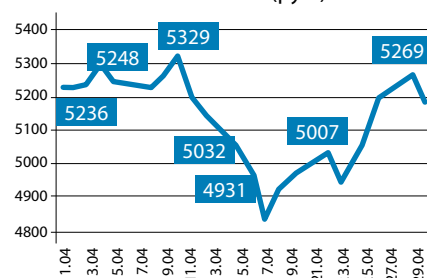
Прозрачность добра

БЛАГОТВОРИТЕЛЬНОСТЬ – СТРАНА 7

В Минэкономразвития заслушали доклад о работе фондов, а также назвали проектом 2012 года программой Фонда Потанина «Целевые капиталы: стратегия роста».

«Норникель» глазами рынка

01.04 – 30.04 ММВБ-РТС (руб.)



Источник: данные ММВБ-РТС

ГМК «Норильский никель» МСФО за 2012 год

Доля на мировом рынке металлов



Существенное сокращение чистой прибыли «Норникеля» за прошлый год связано со снижением цен на никель.

СТОИМОСТЬ ТОННЫ НИКЕЛЯ
\$22 тыс. ↓ \$15-16 тыс.
I/2012 г. IV/2012 г.

Владимир Потанин о программе капвложений в связи с падением цен на металлы

«Норникель» не намерен пересматривать программу капитальных вложений в связи с падением мировых цен на никель. Сейчас цена значительно ниже, но такого рода обстановка диктует прежде всего сокращение операционных затрат, чем мы собственно и занимаемся. Консенсус-прогнозы по ценам на товары, производимые «Норникелем», на ближайшие 2-3 года

в целом неплохие. А то, что сейчас происходит на мировом рынке, носит элемент паники. «Норникель» обладает всеми возможностями благополучно пережить этот период. Сейчас идет интенсивная работа по разделению капвложений на те, которые делать необходимо или целесообразно с точки зрения высокой отдачи. И мы пытаемся отделить то, что либо неэффективно, либо необязательно.

Гендиректор ГМК «Норильский никель» Владимир Потанин, пресс-конференция на форуме Сбербанка «Россия-2013», 18.04



Активность на Кольском

В 2012 году на обновление транспортного парка Заполярного филиала и Кольской ГМК «Норникель» направил 6,3 млрд руб., то есть на 76% больше прошлогодних затрат. Причиной, в частности, послужила возросшая активность в освоении месторождений полуострова. Например, на восточном фланге карьера «Южный» месторождения «Ждановское» добыты первые 90 тыс. т руды открытым способом. По плану освоения запасов Южного рудного тела открытые разработки продлятся до 2016 г. Всего таким способом планируется добыть более 2 млн т руды. Реализация этого проекта позволит сохранить производительность обогатительной фабрики на уровне 8,2 млн т в год. В дальнейшем для восполнения выбывающих мощностей сырьевой базы Кольской ГМК предполагается строительство подземного участка по добыче запасов Южного рудного тела. Его эксплуатация позволит увеличить суммарную мощность рудника «Северный-Глубокий» с 6 до 7,5 млн т в год.

Пенсионный фонд подрос

Объем пенсионных накоплений НПФ «Норильский никель» за 2012 г. вырос на 34% – до 39,73 млрд руб. Объем пенсионных резервов увеличился на 22% – до 13,38 млрд руб. Количество застрахованных лиц выросло на 91,745 тыс. человек. Увеличилось и число получателей пенсий – на 1,778 тыс. человек, а в целом их 17,9 тыс. По итогам 2012 г. суммарный объем выплат пенсий составил 1,023 млрд руб.

Два миллиарда заботы

Исполнилось 10 лет с начала действия программы по улучшению социально-бытовых условий работников ГМК «Норильский никель». Общие затраты на программу за это время составили почти 2 млрд руб.



Все идет по плану

Шаг за шагом выполняются соглашения по урегулированию ситуации вокруг ГМК «Норильский никель».

В апреле, как и планировалось, «Норильский никель» завершил погашение 9,69% акций из пакета квазиказначейских бумаг в размере 16,996%. Это пакет в 18 млн 470 тыс. 925 акций, который остался в результате ликвидации Norilsk Nickel Investments. На втором этапе будут погашены оставшиеся 7,297% акций предприятия, принадлежавших Corbiere Holdings и переведенных на баланс материнской компании.

Погашение всех квазиказначейских акций ГМК является одним из условий соглашения, которое 10 декабря 2012 г. подписали крупнейшие акционеры ГМК: УС Rusal Олега Дерипаски (до погашения владел 25%) и ЖК «Интеррос» Владимира Потанина (около 28%), а также Millhouse Capital Романа Абрамовича.

После полного погашения казначеек доля «Интерроса» в «Норникеле» составит 30,3%, УС Rusal – 27,8%, структуры Абрамовича – 5,87%. Доля компании «Металлоинвест» Алишера Усманова возрастет до 5%.

24 апреля «Интеррос» продал Crispian Investments Limited – компании, аффилированной с Романом Абрамовичем, – 5,42 млн акций ГМК по \$160 за штуку. Rusal также закрыл свою часть сделки по продаже структуре Абрамовича 3,87 млн акций «Норникеля».

По условиям соглашения, в результате всех сделок структура Абрамовича в дополнение к своему пакету получит возможность голосовать 15% акций, принадлежащих «Интерросу» и «Русалу» и находящихся на специальном escrow-счете в банке-агенте.

В соответствии с соглашением акционеры «Норникеля» выдвинули кандидатов в совет директоров компании для избрания на годовом собрании, которое состоится 6 июня. На 13 мест номинированы 13 человек. Все они, кроме одного – главы Highcross Resources Ltd. Роберта Эдвардса – входят в действующий состав. Эдвардс выдвинут в совет в качестве независимого директора на смену Эносу Неду Банде. Совет директоров компании также рекомендовал акционерам утвердить дивиденды по результатам 2012 года в размере 400,83 рублей на одну обыкновенную акцию

Рекомендации банков по акциям «Норникеля»

А Альфа-Банк

Аналитики Альфа-банка понизили рекомендацию с «покупать» до «держать», прогнозная стоимость понизилась со \$192 до \$173. Предстоящие дивиденды (7,8%) уже отражены в котировках, считают аналитики.

\$192
↓
\$173

Deutsche Bank 

Эксперты Deutsche Bank ожидают снижения капитальных расходов с \$2,7 до \$2,5 млрд. В дальнейшем показатель будет превышать \$2 млрд, но может оказаться меньше прогнозируемых DB \$2,5 млрд, что даст компании больше свободы для маневра. Рекомендация – «держать».

Сбербанк в помощь

В ходе форума Сбербанка «Россия-2013» гендиректор «Норникеля» Владимир Потанин и председатель правления Сбербанка Герман Греф подписали соглашение о стратегическом партнерстве, предусматривающее расширение сотрудничества.

Отвечая на вопросы прессы, Владимир Потанин подчеркнул, что глава Сбербанка не стоял в стороне при урегулировании корпоративного конфликта в ГМК. «Норникель» ждут большие перемены, в том числе и управленческого характера. Мы будем пользоваться не только чисто банковскими услугами, но и помощью в формировании стратегической структуры», – заявил Владимир Потанин.

Глава Сбербанка отметил, что «Норникель» пока недооценен, и сейчас компания активно занимается вопросами оптимизации структуры и стоимости капитала.

Со своей стороны Сбербанк планирует «закрыть весь спектр финансовых проблем компании, которые сопровождают менеджмент в период изменений», – заявил Греф.

Наши кандидаты

«РусГидро» включил в список кандидатов для избрания в новый состав совета директоров шестерых человек, предложенных акционерами.

В их число вошел замгендиректора «Интерроса» Андрей Бугров.

«Норникель» предложил в совет директоров ОАО «Российские сети» кандидатуру директора корпоративного департамента Марии Очировой.

Модернизация в Талнахе

Проект «Норникеля» по реконструкции и техническому перевооружению Талнахской обогатительной фабрики Заполярного филиала получил положительное заключение госэкспертизы.

Реализация проекта позволит увеличить объемы переработки богатых и медистых руд с 7,5 млн т до 10 млн т в год.



© «Роза Хутор»

Компенсация за «госзаказ»

Застройщики олимпийских объектов обратились к вице-премьеру правительства РФ Дмитрию Козаку с просьбой субсидировать процентные ставки по кредитам, создать в Красной Поляне особую экономическую зону и продлить на 49 лет решение Минэкономразвития о льготных ставках аренды земли.

Под письмом вице-премьеру России поставили подписи глава Сбербанка Герман Греф, президент «Интерроса» Владимир Потанин, председатель правления «Газпрома» Алексей Миллер, глава «Базэл» Олег Дерипаска. Бизнесмены указывают на то, что хоть правительство и приняло масштабные меры по поддержке олимпийских объектов, этого оказалось недостаточно для обеспечения возврата инвестиций. Авторы письма предлагают ряд дополнительных мер. В частности – субсидирование процентной ставки по кредитам, предоставляемым ВЭБом для строительства олимпийских объектов на весь период действия соглашений. Кроме того, начиная уже с этого года территориям, на которых строятся олимпийские объекты, неплохо бы присвоить статус особой экономической зоны с предоставлением налоговых льгот, в том числе по налогу на имущество.



Как ГЛК
«Роза Хутор»
завершил сезон

Меры справедливы, учитывая, что предстоящие Олимпийские игры в Сочи станут самыми дорогими за всю историю олимпийского движения, начиная с Древней Греции. Их стоимость уже выросла до \$50 млрд. Инвесторы хотят определенности, ведь для возврата долгов необходимо, чтобы объекты приносили прибыль и после Олимпиады, а пока подобные перспективы вызывают сомнения.

Например, «Интеррос» вложил в строительство «Розы Хутор» около 69 млрд рублей, из которых четверть – некоммерческие расходы на выполнение требований МОК, тот самый «олимпийский госзаказ».

«Режим ОЭЗ, предусматривающий ряд налоговых льгот, позволит компаниям не только сократить сроки окупаемости вложений. Если будет создана особая зона, то курорт сможет стать успешным, и вложенные средства вернуться за 12-15 лет. В ином случае «Роза Хутор» не будет операционно-самодостаточной, – утверждает гендиректор «Розы Хутор» Сергей Бачин. – Кроме того, на момент окончания Олимпиады накопленная сумма процентов достигнет 17 млрд рублей. Поэтому мы и предложили рассмотреть возможность либо реструктуризации суммы, накопленной по процентам, либо ее субсидирования».

Особая экономическая зона в Красной Поляне может стать для России восемнадцатой.

Готовь снег весной

Горнолыжный сезон на «Розе Хутор», стартовавший 20 декабря, официально завершён. Трассы закрыты из-за потепления и необходимости подготовки к Олимпийским играм-2014.

Одним из важных пунктов подготовки является сбор «урожая» снега. До начала Игр необходимо собрать почти полмиллиона тонн снега. Для Красной Поляны это привычное дело – впервые здесь начали разрабатывать «снегосберегающие» технологии три года назад. Наиболее простой способ «консервации» – укрывать собранный снег опилками.



© «Роза Хутор»

Дипломаты оценили «Розу Хутор»

Представители дипмиссий, аккредитованных в России, с 28 по 30 апреля посетили Сочи. Одним из главных пунктов программы стал визит в комплекс «Роза Хутор». «Особый интерес вызывает гостиничный городок «Роза Хутор», где все отели уже готовы встречать зарубежных туристов, спортивных болельщиков и любителей горнолыжных катаний», – сообщили в пресс-службе администрации Сочи.

Заполярные развлечения

К 15 июля закончится строительство «Арены» в Норильске. «Арена» станет крупнейшим в мире спортивно-развлекательным центром, расположенным за Полярным кругом. Ее площадь составит более 33 тыс. квадратных метров. Заказчиком строительства выступил Заполярный филиал «Норильского никеля». Общая стоимость объекта составила 2 млрд рублей.

Кирилл Бурый: Nordstar не меняет тарифы, но расширяет маршрутную сеть

В преддверии сезона отпусков тема авиаперевозок традиционно становится самой обсуждаемой в Норильске. В первую очередь вопросы норильчан адресованы корпоративному перевозчику «Норильского никеля» – авиакомпании NordStar. Отвечает генеральный директор Кирилл Бурый.



Мы впервые в истории компании перевезли за год больше миллиона пассажиров – 1 миллион 161 тысячу, если быть точнее. Это позволило нам занять 12-е место в списке крупнейших авиакомпаний России. Учитывая, что компания существует всего четыре года, это очень хороший результат.

В 2012 году самолеты компании летали из Норильска не только в Москву, Санкт-Петербург и Красноярск, но также в Сочи, Самару, Ростов, Екатеринбург, Минеральные Воды, Новосибирск, Краснодар, Абакан, Уфу, Анапу, Белгород, Нижний Новгород, Баку... На 2013 год мы несколько подкорректировали маршрутную сеть, добавили несколько рейсов по определенным маршрутам в рамках имеющихся технических возможностей.

Мы осуществляем перевозки, практически не меняя тарифов. И в дальнейшем мы тоже сохраним такую ценовую политику.

Я убежден, что очереди в авиакассах – явление временное: ведь сейчас самый пик продажи билетов на рейсы летнего расписания. Кроме того, мы только приступили к продажам билетов по субсидированным тарифам. Наша компания ежегодно принимает участие в программах субсидированных перевозок граждан из районов Крайнего Севера и Дальнего Востока.

+
[Узнать обо всех рейсах](#)

В рамках таких программ молодежь до 23 лет, пенсионеры (женщины от 55 лет, мужчины от 60 лет) и другие льготные категории граждан могут купить билеты по сниженным тарифам. Так, билет Норильск–Москва для них будет стоить 4300 рублей, Норильск–Сочи – 6800 рублей.

Если Емельяново будет развиваться как хаб, Красноярск может стать местом стыковки не только по российским рейсам, но и по международным. И перед авиакомпанией как перед базовым перевозчиком открываются дополнительные возможности. Но пока об этом говорить преждевременно. Сначала нам нужно увидеть стратегию развития Емельяново, которую формируют региональные власти совместно с бизнес-структурами.

Генеральный директор авиакомпании NordStar Кирилл Бурый в интервью «Заполярному вестнику». 26.04 2013

Амбулифт летает в аэропорту

В аэропорту «Емельяново» к 2015 году будет построена вторая очередь грузового терминала, а в дальнейшей перспективе появится логистический парк. Хаб позволит ежегодно обрабатывать до 200 тыс. т различных грузов.

Красноярский аэропорт также продолжает программу реновации аэродромной и перронной техники. Недавно автопарк «Емельяново» пополнила еще одна единица специальной техники – амбулаторный лифт для обслуживания пассажиров с ограниченными возможностями.

Амбулифт PL10/58 рассчитан на перевозку восьми человек и оснащен необходимым оборудованием для маломобильных пассажиров и сопровождающих их лиц. Новую технику впервые применили 23 апреля при обслуживании пассажиров рейса авиакомпании «Сибирь», вылетающего в Москву. Амбулифт помог посадке в самолет двух пассажиров-колясочников из Швейцарии.

К навигации уже готовы!

Технические службы Енисейского речного пароходства завершают ремонт судов с опережением графика. Уже готовы к предстоящей навигации 200 единиц флота против плановых 183-х.

Ремонтные работы ведутся еще на 172-х судах. В судоремонтных работах заняты 609 человек, при этом 407 из них – плавсостав.

В этом году пароходство выделило на подготовку флота более 292 млн рублей.

«Многие помнят, какая сложная судоводная обстановка из-за мелководья и задымленности выдалась в навигацию 2012 года, – говорит генеральный директор пароходства Александр Иванов. – Если честно, то мы ожидали, что будет большое количество деформаций в обшивке судов. К счастью, наши опасения не подтвердились».

Всего к навигации-2013 должны быть готовы 479 единиц флота. Суда будут сдаваться в эксплуатацию по мере поступления грузов в порты.

Грузопоток в «Емельяново». I квартал 2013 года

5978
тонн грузов



Грузопоток вырос на

+34%

по сравнению с аналогичным периодом прошлого года

Внутренние воздушные линии

2710 тонн ↑ объем почти не изменился

Международные воздушные линии

3268 тонн ↑ +95%

Неужели 20?!

«Авторадио» отметило 20-летний юбилей грандиозным концертом в прямом эфире. Марафон длился 10 часов, и все это время в студию приходили гости — знаменитые политики, спортсмены и артисты. Они делились воспоминаниями о том, что их связывает с «юбилеем». Не остались в стороне от поздравлений и первые лица государства.



Марафон начался с телеграммы президента России Владимира Путина. Ее зачитал в эфире президент «Вещательной корпорации «ПрофМедиа» Юрий Костин. Глава государства отметил, что «Авторадио» ассоциируется не только с развлекательными программами, но и с масштабными, востребованными соцпроектами, а также дарит слушателям не только отличную музыку, но и заряд оптимизма. Поздравление премьер-министра Дмитрия Медведева было записано накануне, во время его встречи с представителями радиостанции в Кремле.

В день рождения станции в студии побывали Томас Андерс, Яна Чурикова, Иван Охлобыстин, Михаил Галустян, Александр Маршал, Олег Газманов, Анита Цой, Валерий Сюткин, Ёлка, Дмитрий Маликов, группы «Машина времени», «Город 312», «А-Студио», «Фабрика», «Достучаться до небес», Uma2rman и многие другие.

Бывший вокалист Modern Talking в честь дня рождения спел в эфире праздничную версию хита You're My Heart, You're My Soul с добавлением слов «Happy birthday, Avtoradio!». А телеведущая Яна Чурикова преподнесла станции в подарок водолазный шлем и сообщила, что дайверы слушают «Авторадио» даже под водой.

«Как профессионал профессионалам хочу сказать, что вы молодцы! Вы отлично разбираетесь в хоккее, уделяете много внимания его развитию, популяризации, доводите до слушателей то, что хотелось бы услышать. И делаете это профессионально, — похвалил коллектив радиостанции президент Федерации хоккея России Владислав Третьяк. — У вас всегда столько энергии, вы с таким азартом беретесь за все. Думаю, если бы вы не работали на радио, то обязательно играли бы в хоккей!».

«Двадцатилетие не итог, а просто веха, впереди у нас много планов, — поделился со слушателями Юрий Костин. — Весь 2013 год пройдет под знаком «Авторадио. Лучшее». Мы вспомним лучшие проекты, хиты, одним из которых, безусловно, является Международный музыкальный фестиваль «Дискотека 80-х».

По данным исследовательской компании TNS, «Авторадио» в течение последних нескольких лет является лидером московского радиоэфира. Ежедневная аудитория станции составляет 1,2 млн человек в возрасте от 12 лет и старше.

Проверяй, но доверяй

Рекламная выручка телеканалов «ПрофМедиа» выросла по сравнению с 2011 годом на 32% и составила 7,4 млрд рублей с НДС. К таким выводам пришло агентство «Квенди Русмедиааудит», которое вот уже третий год проводит подобные исследования по заказу газеты «Коммерсантъ». Оно оценивает возможные доходы телеканалов от размещения рекламы и спонсорских заставок в федеральном эфире.

В общей сложности 17 каналов работали на этом, по версии агентства, 128,6 млрд рублей с НДС и комиссией продавца. Данные агентства традиционно расходятся с отчетностью телеканалов по РСБУ. «ПрофМедиа», в свою очередь, подчеркивает, что «в целом тренды оценены правильно, но сами показатели неточные». Холдинг приводит свои цифры: выручка трех каналов «ПрофМедиа ТВ» увеличилась на 26%, до 8,26 млрд руб. с НДС.

«СУП» будущего

Александр Мамут рассказал в интервью телеканалу Russia Today о будущем объединенной компании SUP Media и «Афиша-Рамблер». Владелец SUP Media отметил, что главную ставку в своем бизнесе делает на интернет.

Он предлагает уходить от концепции «интернет-медиакомпания» в сторону чистого интернет-бизнеса. При этом бизнесмен не стремится к извлечению прибыли сию же минуту.

По словам Мамута, сейчас главное — усилить технологическую составляющую единой платформы. Предприниматель отметил, что закрытия проектов не планируется, ведь даже конкурирующие «Лента.ру» и «Газета.ру» занимают разные ниши: первая, по версии Александра Мамута, — это новости, вторая — комментарии.

Бизнесмен сообщил, что через три года будет готов выкупить долю «Интерроса» в «Афиша/Рамблер»-«СУП Медиа», если Владимир Потанин захочет выйти из этого бизнеса.

Тем временем «Интеррос» опроверг опубликованную в «Известиях» информацию о планах продажи медиаактивов «Рамблер-Афиша» и SUP Media структурам Бориса и Аркадия Ротенбергов. В окружении братьев-бизнесменов также не подтвердили эту информацию, назвав ее «слухами».

В ЦПШ пополнение

Мария Лукьянчук стала новым директором по маркетингу «Централ Партнершип».

«Мария будет курировать маркетинг всех продуктов ЦПШ — как привлеченных, так и собственных, как полнометражных, так и телевизионных фильмов», — заявил президент кинокомпании Армен Давитян.

Лукьянчук в 2001 году окончила экономический факультет МГИМО, восемь лет проработала в должности директора по маркетингу в продюсерском центре Андрона Кончаловского. Позиция директора по маркетингу в ЦПШ оказалась вакантна в конце 2012 года, после ухода Юлии Чарышевой, работавшей в компании с 2008 года.

Прозрачность добра

В Минэкономразвития был представлен доклад «О состоянии и развитии фондов», подготовленный Форумом доноров при поддержке министерства и Общественной палаты РФ.

В докладе на основе статистических данных во всех параметрах исследована деятельность фондов: как они устроены, в каких сферах работают, сколько средств передали благополучателям. Вторая часть доклада представляет собой анализ публикаций в



средствах массовой информации. На его основе можно сделать вывод о высоком уровне общественного интереса к теме благотворительности.

«Для нас это действительно событие, – заявила исполнительный секретарь Форума доноров Наталья Каминарская. – Мы надеемся, что проект станет постоянным».

Авторы доклада полагают, что работа фондов могла бы быть более прозрачной. Из 138 изученных организаций лишь 80% имеют интернет-представительство, 70% публикуют на сайтах аудированную финансовую отчетность и только 60% представляют ежегодные отчеты.

Самыми прозрачными оказались фонды местных сообществ и фандрайзинговые фонды. Выяснилось также, что по этому показателю лидируют определенные сферы деятельности. На первом месте – фонды, связанные с образованием, за ними идут организации, занимающиеся поддержкой социально уязвимых групп населения, здравоохранением.



[О программе «Целевые капиталы: стратегия роста»](#)

«В отсутствие качественной статистики данные доклада, связанные с объемом бюджетов благотворительных фондов, представляют исключительный интерес», – отметила заместитель председателя комиссии Общественной палаты РФ по развитию благотворительности и волонтерства, член рабочей группы по подготовке доклада Лариса Зелькова.

Что касается распределения совокупного бюджета между различными фондами, то на сегодня самым большим финансовым ресурсом (51%) обладают корпоративные фонды.

Авторы доклада также выделили ключевые события прошлого года в сфере благотворительности. Проектами 2012-го названы:

- фестиваль «Душевный базар»,
- программа Фонда Потанина, Российской экономической школы и Форума доноров «Целевые капиталы: стратегия роста»,
- информационные проекты портала «Филантроп» «Филантропия места» и программа «Добрые дела» (совместный проект Фонда помощи хосписам «Вера» и корпорации «Открытие»).

Не ускользнул от внимания исследователей и всплеск добровольческой активности после наводнения в Крымске.

Лариса Зелькова внесла предложение: фонды, занимающиеся сбором средств на операции, должны принять участие в реформе здравоохранения. «Фонды, которые собирают деньги на лечение детей, сейчас подошли к точке бифуркации. Они достигли того уровня, когда начинается либо движение вверх, либо плавный спад. Для роста необходимо участие в реформе здравоохранения», – уверена Зелькова. Она пояснила, что параллельно со сбором средств на операции за границей необходимо развивать российскую медицину, чтобы у людей была возможность получать квалифицированную помощь на родине.

Креативная коммуналка

Создатели знаменитого Музея пастилы Наталья Никитина и Елена Дмитриева запустили в Коломне новый проект. Он носит название «Арт-коммуналка». На втором этаже бывшего доходного дома в центре города располагается жилое помещение. По замыслу авторов проекта, здесь по несколько месяцев в году должны жить и работать «резиденты» – художники и писатели со всей России. «Арт-коммуналка» берет на себя расходы на проживание и питание, выдавая гостям гранты. Художникам полагается по 60 тыс. рублей, писателям – по 30 тыс. Такая разница обусловлена тем, что краски и холсты стоят дороже бумаги.



Искусство без границ

Заполярный филиал «Норникеля» продолжает развивать проект «Пром-арт», в рамках которого для рабочих организуются мини-концерты, выступления танцевальных коллективов, выставки, музейные презентации. В том числе и в шахтах на глубине 800 м. Акции-пятиминутки перед началом рабочего дня призваны повышать бодрость и задавать настроение на рабочую смену.

У сотрудников всегда есть возможность проявить себя в искусстве, как это сделал недавно водитель тяжелой промышленной техники с 29-летним стажем Сергей Майстренко. Он показал мастер-класс живописи посредством ковша экскаватора. Автопортрет экскаватора и стал арт-объектом.

Стипендиат от JTA

Международное агентство спортивных коммуникаций (JTA) выделит грант в размере 500 тыс. рублей на обучение в РМОУ одного представителя Великобритании. Студент будет обучаться по программе MSA, начиная с сентября этого года.



«Огни Москвы» пролили свет на освещение

Этот небольшой музей уютно расположился в двухэтажном особняке XVII века – в здании палат Протопоповых (Милославских) – в Армянском переулке. С 1980 года москвичи приходят сюда, чтобы узнать, как освещалась столица в стародавние времена. Об этом им расскажут старинные уличные и ручные фонари, самые разнообразные лампы и светильники.

По типологии музей «Огни Москвы» можно отнести к научно-техническим – вроде Политехнического, Музея железнодорожного транспорта или Музея связи. Экспозиция представлена в хронологическом порядке: открывается светцом с лучиной и оплывшими венчальными свечами и заканчивается пультом управления наружным освещением города. Достижения научной мысли, по замыслу авторов экспозиции, представлены как интерактивные проекты. Посетители могут попробовать себя в роли фонарика или диспетчера за пультом. Здесь есть множество фотографий с видами столицы, архивных печатных материалов по светотехнике, чертежей разного рода осветительных приборов. А один из залов музея посвящен электрическим часам.



Музей многократно побеждал в грантовом конкурсе Благотворительного фонда В. Потанина «Меняющийся музей в меняющемся мире». В 2008 году победителем стал проект «СВЕТлое детство». Он был признан лучшим в номинации «Социально-ориентированные музейные проекты». С тех пор Благотворительный фонд В. Потанина является партнером музея «Огни Москвы».

Проект ориентирован также на особых детей – учащихся коррекционных школ.

Важной задачей музея была разработка методики ведения экскурсий для таких посетителей, причем с прицелом на то, что ею заинтересуются и другие музеи, ведь до сих пор ничего подобного не существовало. За год сотрудники музея провели 50 экскурсий и интерактивных занятий для учеников расположенной неподалеку коррекционной школы №359. Итогом стало появление уникального методического пособия для работы с детьми, страдающими интеллектуальными нарушениями. Фонд Потанина помог музею построить экспозицию «Свет. Действующие лица». Она дает возможность посетителям отправиться в познавательное интерактивное путешествие в историю освещения Москвы – от первых масляных ламп времен императрицы Анны до электрической иллюминации на коронации Александра III. Гости музея также могут посмотреть десятиминутный фильм об истории освещения Москвы и мультфильмы 1950-х годов, рекламирующие новейшие на тот момент лампы.



МЕНЯЮЩИЙСЯ МУЗЕЙ

В МЕНЯЮЩЕМСЯ МИРЕ – первый и самый крупный грантовый конкурс Благотворительного фонда В. Потанина по поддержке музеев России. В рамках конкурса музеи должны представить и защитить свою оригинальную концепцию, продемонстрировать, что именно их экспозиция является глубоким культурным срезом времени, места и явления. За девять лет проведения конкурса на него подавали заявки более 4000 музеев. Грантовую поддержку получили 173 лучших проекта из 81 региона России. Мы рассказываем о наиболее ярких музейных проектах конкурса.



© muzej-ognimoskvy

ИНТЕРРОС REVIEW

Ежемесячный информационно-аналитический бюллетень
ЗАО «ХК «Интеррос»
Распространяется в электронном виде
www.interros-review.ru

Главный редактор: Антон Муравьев
Шеф-редактор: Нина Рыжкина
Тексты: Ксения Веретенникова (руководитель авторского коллектива)
Информационное обеспечение: Анна Жидкова (руководитель информационной группы), Татьяна Грезнева, Мария Каталова, Антон Машкин
Макет и верстка: Тимур Юсупов
Технический директор сайта: Мария Вуколова

Благодарим за участие в создании бюллетеня управления по связям с общественностью ГКМ «Норильский никель», «ПрофМедиа», группы «ПрофЭстейт», компаний «Синема Парк», «Интерпорт», «Роза Хутор», Благотворительного фонда В. Потанина.