



«Роза Хутор» — активный рай

Летний туристический сезон на «Роза Хутор» открыт. Пессимисты оказались неправы в своих предсказаниях летнего застоя. Многие любознательные люди, рискнув своим отпуском, приехали сюда посмотреть, что это за новое в нашей жизни? И не прогадали. На этом отечественном курорте мирового класса буквально всё — лучше, чем везде.

Сбывается предсказание, которое на старте сезона сделал на общественном совете Сочи вице-премьер Дмитрий Козак: «Результаты обсуждения проблем с основными инвесторами [Олимпиады в Сочи] на Петербургском форуме, убеждают в том, что они справятся с задачами». В качестве примера Козак привел «Розу Хутор», где поиск новых форм досуга и отличный сервис, развитие событийного туризма вселяют уверенность: летом гостиницы на этом курорте простаивать не будут.

Творческий подход к развитию курорта сам по себе прекрасен, ведь так здорово — придумывать развлечения, к тому же располагая для полёта фантазии отличной инфраструктурой, интегрированной в прекрасную природу.

На «Розе Хутор» всё учтено и всё включено: настроение, уют, удобства, удивление. Плюс буквально разлитый в постолимпиадном воздухе драйв. И вот теперь туристам приходится разрываться на части, делая нелёгкий выбор. Отправиться в горную часть курорта? Там на склонах проложены три велосипедных и пять пешеходных маршрутов различной сложности и протяжённости. Трассы для маунтинбайка имеют перепад высот более 600 метров. Можно взять в прокате велосипеды Burton и с ними добраться по кресельной дороге до Волчьей скалы. Можно пешим ходом от Роза Пик (2320 м над уровнем моря) спуститься до Роза Стадион (940 м), любуясь невероятно живописными видами. Можно заняться йогой на Роза Пик, потренироваться на скалодроме, расположенном на настоящем утёсе, поиграть в мини-гольф, настольный теннис, волейбол, бадминтон, покататься на самокате, освоить скейт-сёрфинг. А потом посидеть на набережных Мзымты на любой из многочисленных открытых ресторанных террас.

Особенно сложен был выбор 12—15 июня, когда проходил первый в мировой истории Большой банный форум. Деревянные бани, парилки, берёзовые веники, потрясающий эффект от русской парной бани в горах. И настоящие соревнования: международный Кубок мастеров банного искусства за звание «Пармастер года». «Вот он, настоящий рай на земле», — говорили первопроходцы и уточняли: «Но этот рай особенный, он активный и спортивный».

МЕТАЛЛУРГИЯ — СТР. 3

Палладий в роли мирового индикатора

«Норникель», скорее, компания палладиевая, чем никелевая, по влиянию на мировой рынок, — считает Антон Берлин.

ДЕВЕЛОПМЕНТ — СТР. 5

Лето, горы, Роза

Вы можете оказаться у подъёмника уже через 35 минут после посадки самолёта в аэропорту Адлера. Таких мест в мире больше нет.

ЛОГИСТИКА — СТР. 6

Самовывоз во льдах

Ситуация в плане мирового опыта небывалая: нигде даже крупные добывающие компании не строят собственный ледокольный флот.

ФАРМАЦЕВТИКА — СТР. 7

Добить грипп в его логове!

Даже не 14 миллионов россиян уже в этом году избежат гриппа, а гораздо больше, ведь каждый носитель вируса гриппа способен заразить еще нескольких.

МЕДИА — СТР. 8

Дочка развивается и не продаётся

Суть интриги: захочет ли Владимир Потанин расстаться с доходным и перспективным ресурсом?

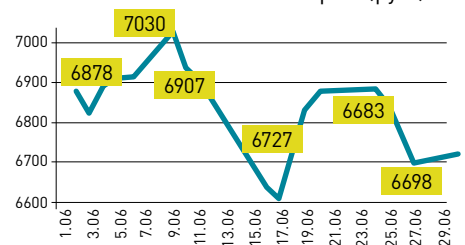
БЛАГОТВОРИТЕЛЬНОСТЬ — СТР. 9

Эндаумент — это удочка с рыбой

Ценность механизма в том, что донор выделяет средства, которые могут работать хоть вечно.

«Норникель» глазами рынка

01.06—30.06 Московская биржа (руб.)



Источник: данные Московской биржи



Плоды стратегии в процентах и рублях

Годовое собрание акционеров «Норильского никеля» утвердило годовой отчёт, бухгалтерскую отчётность, консолидированную финансовую отчётность компании за 2013 г. по МСФО, а также устав общества в новой редакции. Акционеры избрали новый состав Совета директоров компании и одобрили финальные дивиденды по итогам 2014 года в размере 248,48 руб. на одну обыкновенную акцию.

Это в плюс к ранее обозначенным 220,70 руб., которые в качестве промежуточных дивидендов за девять месяцев 2013 года утвердило внеочередное собрание акционеров 20 декабря 2013 г. В результате размер дивидендов за прошлый год составил 469,18 руб. на акцию, что полностью соответствует целевым показателям, отражённым в стратегии «Норильского никеля». В целом же это рекордные годовые дивиденды: 74 млрд руб. — на 17% больше, чем годом ранее.

Кроме того, собрание акционеров одобрило ряд сделок, выбрало состав ревизионной комиссии и утвердило аудиторов компании на 2014 г. По российской бухгалтерской отчётности аудитором стала компания «Росэкспертиза», по консолидированной финансовой отчётности — компания КПМГ.

По итогам собрания акционеров состоялось заседание Совета директоров, на котором были выбраны председатель и руководители ключевых комитетов. Во главе совета остаётся Гарет Пенни, его заместителем вновь утверждён Андрей Бугров. Комитет по аудиту возглавил Герхард Принслоо, Комитет по стратегии — Максим Соков, Комитет по корпоративному управлению, кадрам и вознаграждениям — Сергей Братухин, Комитет по бюджету — Алексей Башкиров.

«Выражаю благодарность акционерам, которые своими решениями уже на втором годовом собрании подряд демонстрируют поддержку и доверие работе Совета директоров, — прокомментировал решения годового собрания генеральный директор ГМК «Норильский никель» Владимир Потанин. — За такой короткий период «Норникель» прошёл важный путь, итогом которого стала стратегия развития компании. Члены Совета директоров внесли весомый вклад в создание этого документа, и положительные результаты от его внедрения уже видны. Надеюсь, что плодотворное сотрудничество менеджмента и Совета директоров сохранится и позволит успешно продолжать реализацию наших стратегических планов». «Пятилетка за 4 года» — так назвал гендиректор меры по повышению эффективности «Норильского никеля». В этой шутке — огромная доля правды: в непростой ситуации компания стабильно развивается, солидарно и грамотно реагируя на все вызовы времени.

Председатель Совета директоров Гарет Пенни также доволен преобразованиями: «Я считаю, что и менеджменту, и акционерам есть чем гордиться, и конечно, Совет директоров, и независимые директора приложат все усилия, чтобы «Норникель» оставался лучшим в отрасли».

Быстринский построим быстро

Этой весной «Норильский никель» завершил анализ проекта Быстринского горно-обогатительного комбината в Забайкальском крае на соответствие критериям tier 1, по которым теперь проверяет все свои активы. Это: выручка более \$ 1 млрд, EBITDA margin более 40%, обеспеченность запасами на срок более 20 лет. Признав Быстринское месторождение первоклассным активом, «Норникель» подтвердил планы по строительству ГОК за счёт проектного финансирования.

В начале июня ГМК объявил международные тендеры по четырём проектам будущего комбината. Это строительство обогатительной фабрики производительностью 10 млн т руды в год, ввод в эксплуатацию которой запланирован на май 2017 г. К августу планируется сдать в эксплуатацию вахтовый посёлок на 1174 чел. К этому времени должны быть приведены в рабочее состояние котельная со складом угля, комплекс зданий и сооружений, а также объекты электроснабжения.

«Норникель» планирует провести все тендеры «в максимально сжатый срок», чтобы до 11 декабря этого года уже заключить контракты. Строительство объектов будет осуществляться «под ключ».

Компания намерена с 2016 г. ежегодно производить на Быстринском ГОК 62 тыс. т меди, 6,3 т золота в концентрате и 2,1 млн т железа, а на Бугдаинском ГОК — 9,8 тыс. т молибдена.

Инвестиционная емкость проекта составляет 113,2 млрд руб. Заместитель гендиректора — руководитель блока экономики и финансов «Норникеля» Сергей Малышев уточнил, что ГМК планирует привлечь весь необходимый объём средств для реализации Быстринского проекта, объём капиталовложений в который составляет около \$ 1 млрд.



Палладий в роли мирового индикатора

«Норникель» — крупнейший в мире производитель палладия.

Сегодня этот редкий металл всё активнее претендует на роль индикатора состояния мировой экономики. О таких перспективах РБК-TV расспросил директора Департамента макроэкономики и анализа товарных рынков ГКМ «Норильский никель» Антона Берлина (07.06.2014).



Одновременно сошлись несколько факторов. Автопром продолжал расти последние годы, и будет расти. Автопром — это три четверти используемых платиноидов. У нас появился относительно новый финансовый инструмент, так называемый «Exchange Traded Fund» (ETF), или, по-русски, «Фонд прямых инвестиций».

По итогам года дефицит палладия составит порядка 50 тонн. Но для всего рынка, мне кажется, очевидно: есть продолжающийся рост потребления, есть уменьшение предложения, и в первую очередь за счёт добычи в Южной Африке, прекращены поставки из российских госзапасов. Вот эти три фактора сошлись во времени.

В мире у нас самый лучший послужной список, никогда не было срывов контрактов. Мы всегда работали бесперебойно и поставляли бесперебойно, несмотря на сложные арктические условия. У нас принята в прошлом году новая стратегия развития компании, где на платиновые металлы мы делаем больший акцент, чем раньше. И на горизонте ближайших пяти лет мы ожидаем умеренный рост — порядка 10% — в производстве металлов платиновой группы.

Исходя из удельного веса, скорее, мы — компания палладиевая, чем никелевая, по нашему влиянию на мировой рынок.

Безусловно, мы стараемся, чтобы структура наших продаж была близка к структуре мирового потребления. Азиатский регион — это крупный потребитель палладия. Китай — у нас крупнейший теперь производитель автомобилей, и потребление палладия там растёт заметно. Растёт и интерес к заключению более долгосрочных контрактов — именно для того, чтобы иметь уверенность, что уж их компания получит необходимое сырьё. Но на сегодняшний день Япония — более крупный потребитель платиноидов, чем Китай. Пока — да.



[Видео-интервью здесь](#)

«Металлоинвест» монетизирует пакет «Норникеля»

Бизнес-сообщество взволновано слухами о том, что на рынке появились предложения о продаже акций ГКМ «Норильский никель», и продавец — «Металлоинвест». Газета «Коммерсант» (16.06.2014) обратилась к председателю Совета директоров «Металлоинвеста» Ивану Стрешинскому, и тот заверил: речь идёт о стандартной работе с портфельной инвестицией. «Мы не занимаемся целенаправленной продажей всего

пакета акций ГКМ. Мы занимаемся всего лишь монетизацией этого пакета. Когда цена высокая, мы продаём. Когда цена низкая, мы покупаем», — пояснил топ-менеджер. Аналитики это подтверждают. Сергей Донской из Societe Generale отметил, что «Норникель» со стабильным дивидендным потоком — «фактически машинка по печатанию денег», а сейчас действительно подходящий момент для того, чтобы продавать бумаги ГКМ: «У акций компании ещё есть потенциал роста, а грамотный инвестор всегда продает бумаги с upside, чтобы получить хорошую цену».

МПГ сближают Россию и ЮАР

В Минприроды России состоялось заседание Россия-ЮАР по металлам платиновой группы (МПГ). В заседании приняли участие представители Минфина, Минэкономразвития, МИД России, а также заинтересованных российских организаций, среди которых ГКМ «Норильский никель», Московская биржа, группа «Русская платина».

Стороны обсудили с южноафриканскими партнёрами предложения по обмену нормативно-правовыми документами в части регулирования геологического изучения, добычи, производства, переработки, обращения платины и МПГ, применения налогооблагаемой базы, таможенно-тарифного и нетарифного регулирования. Участники встречи выразили заинтересованность в обмене специалистами и экспертами, в том числе в плане изучения технологий добычи, переработки руд, обработки и аффинажа платины и МПГ.

Несомненно важность дальнейшего взаимодействия в области развития рынка, снижения неопределённости и ценовой волатильности на рынке металлов платиновой группы, как одного из важных элементов, способствующих привлечению инвестиций в разработку и добычу МПГ.

Разработан совместный проект резолюции о проведении исследования по проблеме незаконного оборота драгоценных металлов.

Социально ответственная компания

В июньском рейтинге социальной ответственности компаний «Норильский никель» занимает 10-е место.

«Рейтинг социальной ответственности российских компаний в июне 2014 г.» подготовлен Агентством политических и экономических коммуникаций. Первую тройку рейтинга составляют «Газпром», ВТБ и «Аэрофлот». «Норильский никель» особо отмечен в номинации «Очень высокий уровень социальной ответственности». ОК «Русал» находится на 58-м месте в группе «Средний уровень социальной ответственности». Генеральный директор АПЭК Дмитрий Орлов отметил, что «Норильский никель» «заявил о поддержке 91 социального проекта НКО и общественных объединений, государственных и муниципальных учреждений Заполярья. При этом каждый проект получит грант компании в размере от 45 тыс. до 5 млн рублей».



© Дмитрий Истомин

Сберечь красоту и покой Кольского

Программа защиты окружающей среды Кольской горно-металлургической компании прошла аудит и признана полностью соответствующей российскому и международному законодательству в этой области.

Мотивация Кольской ГМК выходит далеко за рамки аудитов и проверок, она обусловлена понятием ответственности за сохранение уникальной природы Севера. Очень важно то, что природоохранная деятельность КГМК происходит не спонтанно, под воздействием благих порывов, а целенаправленно, в соответствии с чётким планом действий.

На предприятии разработан и внедряется целый комплекс мероприятий. Так, в сотрудничестве с Лапландским заповедником в Мончегорском районе и зеленхозом «Пасвик» в Печенге КГМК проводит высадку деревьев, рекультивацию и удобрение земель. В прошлом году на это был потрачен миллион рублей.

Комбинат профинансировал целый комплекс проектов по очистке воды. Программа утилизации стоков никелевого рафинирования и рудника «Северный» работает в полную силу и приносит результаты. Большие надежды комбинат связывает с внедрением в производственный цикл схемы закрытого оборота воды, её очистки и возобновления использования. Этот проект позволяет компании сократить забор воды и общее её потребление, к тому же увеличивает рентабельность производства. В прошлом году удалось сократить потребление воды на 6 тыс. т. Для уменьшения вредного воздействия на природу ведутся работы по установке и модернизации пылеуловителей и поглотителей для аспирационной газоочистки.

Работы по снижению уровня выбросов, более рациональному и экономному расходу ресурсов, применению прогрессивного мирового опыта и технологий продолжаются.

«Мир новых возможностей» разбудил инициативу жителей Мончегорска

Администрация Мончегорска совместно с Кольской ГМК разработали программу благоустройства города. Вся текущую работу, которой раньше занимались городские власти и градообразующее предприятие обособлено друг от друга, решено структурировать и объединить в совместный план действий на ближайшую и долгосрочную перспективы. В программе около 20 пунктов, и они стали следствием не чиновничьего видения, а общественно-полезных инициатив самих

горожан, предложенных в рамках благотворительной программы «Норильского никеля» «Мир новых возможностей».

«Старт нашей программы уже фактически состоялся, когда активная молодёжь Кольской ГМК посадила 30 саженцев на въезде в город. Это был почин. Хочется отметить, что речь в программе идёт не просто о партнёрстве между структурами, но и о партнёрстве жителей города. Чем больше они будут задействованы в мероприятиях программы — тем больший социальный эффект мы получим», — отметил начальник управления региональных проектов Кольской ГМК Антон Косолапов.

Обнуление пошлин очистит воздух и принесёт миллиарды в бюджет

«Норникель» планирует рост налоговых поступлений в бюджет на 9 млрд руб. в результате модернизации производства. Кроме того, как отмечает «Газета.Ru» (19.06.2014), по той же причине Норильск может покинуть топ-10 самых грязных городов планеты. В ходе модернизации производство будет выведено за пределы города и переведено на более современное оборудование. Одним из результатов стратегии модернизации основных фондов компании станет увеличение налоговых отчислений в бюджет.

На переоборудование и модернизацию, а также на переподготовку кадров компания потратит более 70 млрд руб. В рамках проекта предполагается закрытие всех переделов Никелевого завода и увеличение мощности пирометаллургического производства Надеждинского завода для переработки никелевого сырья.

Общий объём инвестиций на данном этапе составит более 11 млрд руб. Эту сумму планируется получить благодаря отмене экспортных пошлин. Это одно из условий соглашения о целевой инвестиционной программе ускоренного закрытия Никелевого завода, которое в конце мая «Норникель» подписал с Минэкономразвития, Минпромторгом, Минприроды, правительством Красноярского края и администрацией Норильска. В соответствии с соглашением, компания ускоренными темпами начнёт реализацию проекта по улучшению экологической обстановки в регионе и модернизацию производства, а государство соглашается на обнуление экспортных пошлин на нелегированный никель, медные катоды и секции катодов уже в 2014 г. вместо 2016 г., как предполагалось ранее.

«Мы давно приняли решение, — пояснил гендиректор «Норникеля» Владимир Потанин, — и это зафиксировано в нашей стратегии, что будем закрывать старые и вредные производственные мощности, которые расположены в черте города Норильска. Соглашение позволит нам ускоренно инвестировать в этот проект и одновременно с планами по модернизации других площадок закрыть завод с сохранением текущих объёмов производства».

Сергей Бачин: предлагаем целую серию различных активностей

Сумеет ли первый отечественный горнолыжный курорт мирового класса стать привлекательным и зимой и летом, причём одновременно отдавая долги за Олимпиаду? Гендиректор ГЛК «Роза Хутор» Сергей Бачин рассказал Championat.com (2.06.2014) о преимуществах и перспективах курорта как туристического объекта.



© sochi-express.ru



Идея создания курорта «Роза Хутор» появилась за несколько лет до исторического дня в Гватемале, когда Сочи был выбран столицей зимней Олимпиады. Мы всегда строили именно курорт, а не олимпийский объект. Но во многом благодаря Олимпиаде у нас получилось за пять-шесть лет построить курорт такого масштаба, который обычно строится лет 50.

Наш целевой рынок — Россия. 90–95% — это российские туристы. Они, как это ни странно может прозвучать, более щедрые. Иностранцы интересны не в качестве финансового потока, а с целью повысить узнаваемость курорта, чтобы мы были заметны на карте мирового горнолыжного туризма.

«Роза Хутор» хорош и летом. Мы сейчас наблюдаем очень высокий спрос на однодневные посещения. Будем предлагать целую серию различных активностей в тёплый сезон: велосипеды, джипы, трекинг, детские лагеря и т. д. Скоро откроем пляж прямо на берегу горного озера.

У нас очень интересные склоны, более разнообразные и крутые, чем средние горы в Европе. Для катальщиков, чей уровень мастерства равен среднему или выше, мы однозначно лучше почти всех европейских курортов. Для начинающих мы специально делали «мягкие» трассы, и этим летом продолжаем их улучшать.

У нас хороший снег, и его очень много. За счёт высокой влажности и наличия моря местами снег выпадает до 4, 7 и даже 10 метров. И он более «пухлый». В момент, когда температура в течение дня проходит через ноль, а это случается практически на всех курортах в Европе, образуется очень жёсткий наст. Наш снег остаётся «пухлым» за счёт другой структуры снежинки в приморском климате. Добавьте к этому удобную транспортную доступность. Вы можете оказаться у подъёмника уже через 35 минут после посадки самолёта в аэропорту Адлера. Таких мест в мире практически нет. К примеру, в Куршевель надо ехать 4–5 часов на автобусе.

Природу мы не уничтожаем и не убиваем. Где положено подсаживать деревья — подсаживаем. Надо восстановить склоны — восстанавливаем. У нас система канализации, в которой все очистные сооружения находятся в 10 километрах от курорта, они полностью выведены за пределы национального парка. Нет никаких техногенных элементов, которые вредят природе.

Сейчас сделаны две вещи. Во-первых, в 2014 году по закону не взимается налог на имущество с вновь построенных объектов. Во-вторых, достигнуто соглашение с ВЭБ о временной реструктуризации долга на два года. С нас сейчас физически не взимают процентные платежи по кредиту. Но ни о каком субсидировании или иждивенчестве речь не идёт.

Несколько неравнодушных к спорту бизнесменов решили организовать спортклуб «Роза». Создана некоммерческая организация с целью популяризации спорта, деятельности, связанной со спортом и здоровым образом жизни. Для этих целей выделен объект недвижимости — большое качественное шале на Роза Плато, в котором можно проводить мероприятия разного масштаба.

26 министров туризма сказали: мы в восхищении!

Представители Аргентины, Белоруссии, Болгарии, Бельгии, Великобритании, Венгрии, Грузии, Египта, Ирана, Италии, Монако, Сан-Марино, Хорватии, Черногории и других стран приняли участие во встрече министров туризма, которая прошла на курорте «Роза Хутор». С министрами прибыли эксперты, чиновники и менеджеры — в целом около ста персон. Цель форума — обсуждение роли мега-событий в устойчивом развитии туризма.

Благодаря успешному проведению Олимпиады-2014 в России появился новый крупный центр международного туризма — город Сочи, заявил и. о. руководителя Ростуризма Олег Сафонов на церемонии открытия встречи. «До сих пор 95% иностранных путешественников приезжали к нам только в Москву и Санкт-Петербург. Это было не совсем правильно, поскольку в России много красивых мест с прекрасной природой. В ходе реализации олимпийских программ была полностью приведена в порядок туристская инфраструктура Черноморского побережья Кавказа, выстроены новые отели. Прекрасным образцом такого комплекса может служить горный курорт «Роза Хутор». Всем здесь очень понравилось, и мы надеемся, что министры туризма будут рекомендовать гражданам своих стран город Сочи для отдыха и посещения», — сказал Олег Сафонов.

Всем было интересно посмотреть на новое чудо света, и когда важные выступления заканчивались, специалисты по туризму отправлялись на экскурсии по объектам «Розы Хутор», искренне восхищаясь буквально всем.

«Роза Хутор» примет чемпионат мира по горным лыжам среди юниоров

Такое решение принято на заседании совета Международной лыжной федерации в Барселоне. Как правило, турнир сильнейших юниоров планеты проводится в начале марта и включает соревнования в 10 дисциплинах. Россия лишь дважды принимала подобные состязания: в 1973 г. в Кавголово прошёл юниорский чемпионат мира по лыжному двоеборью, а в 2006 г. на Красном Озере состоялся чемпионат мира среди юниоров по фристайлу.



Груз 7-го класса опасности прибыл по расписанию

В Красноярск прибыли изотопы для Сибирского клинического центра Федерального медико-биологического агентства РФ. Их очень ждут в новом отделении радионуклидной терапии Центра ядерной медицины, недавно открытом и пока единственном за Уралом.

Первая партия радиоактивных изотопов небольшая — порядка 18 упаковок. Такого количества пациентам хватит на 7 дней. Изотопы требуются для проведения радиойодтерапии для больных раком щитовидной железы, тиреотоксикозом, а также для лечения костных метастазов.

В дальнейшем поставки в отделение радионуклидной терапии Центра ядерной медицины Сибирского клинического центра ФМБА России станут ежедневными. В настоящее время радиоактивные изотопы широко применяются в медицине при сердечнососудистых заболеваниях, злокачественных новообразованиях, заболеваниях крови (миэлолейкоз, лимфолейкоз, полицитомия и др.), периферической нервной системы (невриты, радикулиты), кожи (экземы, дерматиты, фурункулы), щитовидной железы (тиреотоксикоз), для подавления трансплантационного иммунитета при пересадке органов и т.д.

Регулярная перевозка короткоживущих изотопов в Красноярск стала возможна благодаря наличию у оператора «Интерпорта» лицензии Атомнадзора. В соответствии с классификацией международной ассоциации воздушного транспорта IATA такие грузы относятся к седьмому классу опасности и требуют особенного обращения с ними, дополнительных мер по сохранности и безопасности.

Меры безопасности обеспечиваются с помощью различных технических средств. Также предусматриваются три уровня доступа в пункт хранения, причём на всех уровнях присутствует только наиболее опытный персонал, прошедший специальное обучение. Груз в транспортном упаковочном комплекте доставляется и размещается в пункте хранения радиоактивных веществ, где он может находиться от нескольких часов до нескольких дней. В пункте хранения производится дозиметрический контроль, после чего груз выдаётся грузополучателю.

Акционеры ЕРП получат хорошие дивиденды

Совет директоров Енисейского речного пароходства рекомендовал акционерам на годовом собрании принять решение выплатить дивиденды по итогам 2013 г. на все виды акций. Если рекомендация будет принята, владельцы привилегиро-

ванных акций получат по 109,87 руб. на бумагу, владельцы обыкновенных акций — по 57,72 руб. В целом ЕРП направит 11 млн руб. на выплату дивидендов за 2013 г.

Уставный капитал ЕРП составляет 30 млн 841,725 тыс. руб. Чистая прибыль пароходства в 2013 г. по РСБУ составила 112,95 млн руб. против чистого убытка в 21,69 млн руб. в 2012 г.

Самовывоз во льдах — только у «Норильского никеля»

С 2006 г. по Арктике под российским флагом ходят шесть кораблей усиленного ледового класса, построенных «Норильским никелем». Строительство собственного флота было для компании вынужденным решением: срок эксплуатации ледоколов, построенных ещё в СССР, подходил к концу, а новых государство даже не планировало. Вот и пришлось самим освоить судостроение. Эффективность этого решения доказала практика. Компания не только наладила бесперебойную доставку грузов, но и сократила свои транспортные расходы как минимум в два раза. Теперь на долю «Норникеля» приходится почти половина грузооборота Северного морского пути.

Ситуация небывалая: нигде в мире даже крупные ресурсодобывающие компании не строят собственный ледокольный флот. Однако «Норникель» не считает его непрофильным активом. Заместитель генерального директора ГК Сергей Батехин объяснил ситуацию «Известиям-online» (09.06.2014): «Нужно учитывать уникальное географическое положение наших основных производственных площадок, изолированность и удалённость основного производства от источников материально-технических ресурсов и рынков сбыта производимой продукции».

Ну а репутация «Норильского никеля» не позволяет ни один проект реализовывать кое-как. «На наших судах применены новые технические решения, которые позволили максимально сократить привлечение ледоколов, — рассказал Сергей Батехин. — Это движительные установки «Азипод» и новейшие навигационные системы, которые дают возможность осуществлять безопасное движение во льдах с высокой коммерческой скоростью». Не зря же их называют «арктическими экспрессами»!



На Красноярской судостроительной верфи построен новый самоходный паром для Игарки.

Добить грипп в его логове!

Вступил в силу приказ Минздрава России, согласно которому список граждан для вакцинации против гриппа с этого года будет расширен. Новые вакцины безопасны для людей, которых ранее опасались прививать, даже для самых уязвимых.

Теперь от гриппа будут защищены беременные женщины, военнослужащие, лица с хроническими заболеваниями, в том числе заболеваниями легких, сердечнососудистой системы, метаболическими нарушениями и ожирением.

Это стало возможным благодаря тому, что отечественные производители вакцин вышли на новый современный уровень: их собственные разработки успешно конкурируют с импортными аналогами — во многом вследствие не только совместных исследований учёных, но и сотрудничества отечественных фармацевтов. Прибавим сюда строжайший контроль качества продукции и максимальную локализацию всей технологии на территории России. К примеру, «Петровакс Фарм» разливает вакцину исключительно на отечественных мощностях, преимущественно на своих собственных.

«Самые известные компании-производители вакцин на российском рынке: «Петровакс Фарм», «Микроген» и петербургский НИИВС. Все они активно сотрудничают друг с другом. Например, по лицензии «Петровакс» вакцина «Гриппол» производится на заводе компании «Микроген» в Уфе и на заводе НИИВС в Санкт-Петербурге», — пишет журнал «Эксперт» (02—08.06.2014).

Сейчас производители вакцин, в том числе «Петровакс Фарм», работают над созданием универсальной вакцины, которая будет защищать от всех штаммов гриппа.

«Для нашей компании вышеперечисленные изменения крайне важны, поскольку они подразумевают увеличение государственного заказа на вакцины против гриппа более чем на 15%», — поясняет гендиректор НПО «Петровакс Фарм» Аркадий Некрасов. До конца года компания планирует поставить более 14 млн доз вакцины «Гриппол плюс». А это значит, что даже не 14 миллионов россиян уже в этом году избегнут заражения гриппом, а гораздо больше, ведь каждый носитель вируса способен воздушно-капельным путём заразить ещё нескольких человек.

«Петровакс Фарм» — настоящий кладёз хороших лекарств

«Петровакс Фарм» выпускает самые различные лекарства, но объединяет их одно: высокое качество и эффективность воздействия. Например, таблетки «Поликсидоний» можно использовать и для профилактики, и для лечения инфекционно-воспалительных заболеваний. А действие «Лонги-



© festudio.ru

дазы» — направленное, она используется в комплексной терапии при заболеваниях, сопровождающихся гиперплазией соединительной ткани. Вместе с «Грипполом» это только три позиции в войне с болезнями, которую успешно ведёт компания «Петровакс Фарм». Главное, что это наши, отечественные разработки, созданные в соответствии с самыми высокими международными стандартами.

Домашняя гарантия ответственности

Владимира Потанина часто спрашивают о цели приобретения непрофильного фармацевтического актива. Он объясняет приобретение контрольного пакета НПО «Петровакс Фарм» честно: это благое дело — забота о здоровье соотечественников. В июне в прессе прошёл ряд публикаций, которые заставили шире взглянуть на эту сделку, лучше понять её мотивы. Впрочем, СМИ их прямо не называют, намёки содержатся в проводимых параллелях: рассказывая совсем о другой сделке, пока предполагаемой, СМИ постоянно возвращаются к «Петровакс Фарм».

Вот и «Ведомости» (25.06.2014), рассказывая о вероятной покупке американской фармкомпанией Abbott российского производителя лекарств «Верофарм», напоминают о том, что это не первая попытка Abbott приобрести актив в России. В 2012 г. Abbott нацелилась на «Петровакс Фарм», но в апреле 2013 г. правительственная комиссия по контролю за иностранными инвестициями отклонила сделку, сочтя её угрозой национальной безопасности. В итоге контрольный пакет «Петровакс Фарм» приобрёл «Интеррос». Покупка «Верофарма» также невозможна без такого разрешения, но на этот раз сделка скорее всего состоится — у этих производителей разные портфели: «Верофарм» производит брендовые дженерики, а «Петровакс Фарм» — вакцины.

Газета «Коммерсантъ» (25.06.2014) уточняет возможное время завершения покупки «Верофарма»: IV кв. этого года. И опять же возвращает читателя к «Интерросу» и его покупке, которая состоялась благодаря правительственному запрету: «Руководитель ФАС Игорь Артемьев тогда назвал это «редчайшим случаем» в практике комиссии, сославшись на то, что во многих странах разработчики вакцин являются национальными компаниями».

Интерес зарубежных фармацевтических гигантов к России понятен: это колоссальный рынок сбыта. Никто не ставит под сомнение и качество западных продуктов, оно не хуже, а зачастую лучше отечественных аналогов. Ключевое слово здесь — ответственность, ведь она очень разная для своих и пришлых. И чем больше российских компаний последуют примеру «Интерроса», тем безопаснее станут наши лекарства.



© cinemapark.gtdm.ru

Дочка развивается и пока не продаётся

О судьбе «Синема Парка» можно не беспокоиться. Долгоиграющую интригу закрыл сам Владимир Потанин в интервью «Газете.Ru».

Начиная с марта российская пресса активно обсуждала слухи про кино. «Интеррос» вроде бы готовился продавать сеть кинотеатров «Синема Парк» холдингу «Газпром Медиа». Ходили слухи, что акционеры «Каро Фильма» тоже интересуются этой крупнейшей сетью кинотеатров. На самом деле всё не совсем так...

«Газпром Медиа», приобретя в начале года холдинг «ПрофМедиа», проявил интерес к кинотеатральному активу «Интерроса» и запросил соответствующую информацию. Никто не делал секрета из того, что переговоры велись, вплоть до обсуждения финансовых условий и выхода на сделку. Но на финальном этапе сторонам не удалось достигнуть взаимоприемлемых решений.

Причина слухов и такого «перевозбуждения» рынка понятна. Масштабы возможной сделки беспрецедентны для отечественного рынка кинопроката.

«Синема Парк» с 281 кинозалом в 30 кинотеатрах России имеет статус самой крупной сети в своём сегменте. Лидеру уступает «Формула кино» с 252 залами, а на третьем месте прочно утвердилась компания «Каро Фильм» с 189 залами. Но и вместе взятые эти три самые крупные в России сети занимают только 21% кинотеатрального рынка — он достаточно фрагментирован. Рано или поздно такое положение дел изменится: природа рынка не терпит дробности, и укрупнение неизбежно. Это очевидная перспектива, считает гендиректор «Невафильма» Олег Березин. Рынок по-прежнему растёт, но добиваться этого становится всё сложнее. Так, в 2013 году почти прекратился рост средней стоимости кинобилета — она увеличилась лишь на 1,9%, составив 240 руб. Посещаемость при этом выросла на 11%, до 176,5 млн зрителей. «Действительно крупной сети, которая могла бы по своим масштабам заинтересовать глобального инвестора, до сих пор не появилось, — рассказал Олег Березин. — Естественно, что на таком рынке практически все основные игроки рассматривают возможность как продажи, так и укрупнения бизнеса».

В 2013 г. общие кассовые сборы кинотеатров увеличились на 13% до 42,4 млрд руб.

«Синема Парк» — достойный ресурс с хорошим ростом. По сведениям СМИ, в 2013 году выручка сети составила 8,5 млрд руб., что на 12% больше, чем годом ранее. Компания, безусловно, интересная для многих игроков. Но вопрос состоял в том, захочет ли Владимир Потанин расстаться с доходным и перспективным ресурсом. И вот ответ получен. В ближайшие несколько лет «Интеррос» не будет форсировать продажу сети кинотеатров.

«Синема Парк» активно развивался в последнее время и находится в конкурентной среде, — ответил на вопрос «Газеты. Ru» (04.06.2014) Владимир Потанин, — поэтому мы не спешим избавляться от этого актива. Тем не менее, по мере появления хороших предложений мы рассмотрим возможность его продажи».

«Интеррос» продолжит заниматься развитием своей «дочки». «Время для форсированной продажи наступает, когда появляется ощущение, что уже ничего не можешь привнести в компанию для повышения её стоимости. Тогда нужно искать того, кто сможет это сделать. «Синема Парк» пока такого потолка не достиг, он находится в процессе развития», — уточнил Владимир Потанин.

Кино и немцы

Глава «Синема Парка» Андрей Сафронюк считает нереалистичной идею об установлении доли отечественных фильмов в российском кинопрокате не ниже 50%. Именно такую планку устанавливает законопроект, внесённый в Государственную думу депутатом Робертом Шлегелем. Экспертно-консультативный совет фракции «Единая Россия» одобрил эту законодательную инициативу, что повышает шансы её скорого принятия. В пояснительной записке к своим поправкам в закон «О государственной поддержке кинематографии РФ» депутат называет преобладание в прокате фильмов иностранного производства «угрозой национальной безопасности России», а развитие российского кино — «задачей государственной важности». Депутат предложил и сроки вступления в силу этого документа — 1 января 2015 г.

Идея в принципе правильная, но она ставит телегу впереди лошади. По одной простой причине: отечественных фильмов для реализации такого закона элементарно не хватает, на что указывают владельцы киносетей. «Режим квотирования и ограничений неэффективен, — утверждает Андрей Сафронюк. — Рынок должен саморегулироваться, что уже сейчас и происходит: отечественное кинопроизводство активно развивается. В 2013 г. доля зрителей российского кино составила 20% общего количества. Это хороший показатель». Но явно недостаточный.

«Мы потеряем зрителя, кинотеатры будут закрываться», — уверен гендиректор студии Art Pictures Дмитрий Рудовский. Доля российского кино объективно составляет около 18% и меняется на полпроцента «в зависимости от урожайности года». К тому же «господдержка сейчас урезается, условия её получения ужесточаются. В нынешних условиях второй «Сталинград», например, невозможен». Этот фильм собрал рекордный для российской картины бокс-офис — \$30 млн в мировом прокате и около \$52 млн в российском.

В «Афише» новый главред

Новым главным редактором журнала «Афиша» станет Даниил Трабун. Он вступит в должность в августе. Кадровые перестановки в журнале происходят из-за отъезда прежнего главного редактора «Афиши» Александра Горбачёва в США на учёбу, которая продлится два года.

МЕТАЛЛУРГИЯ > ДЕВЕЛОПМЕНТ > ЛОГИСТИКА > ФАРМАЦЕВТИКА > МЕДИА > **БЛАГОТВОРИТЕЛЬНОСТЬ** > МУЗЕЙНЫЙ ГИД >

Эндаумент — это удочка с рыбой

Конференция «Целевые капиталы: Pro et Contra» подвела итоги двухлетней пилотной программы «Целевые капиталы: стратегия роста», направленной на поддержку развития эндаументов в России. Конференцию организовали Благотворительный фонд В. Потанина в партнёрстве с Форумом доноров и Российской экономической школой.

Эндаумент — новое для России слово. Фонд целевого капитала — понятнее, но длиннее. По сути же это удочка вместо рыбы: бери, но лишь в качестве инструмента улова. Взять из фонда деньги нельзя, можно взять только проценты с капитала или прибыль. В октябре 2013 года 5 организаций, где сумели эффективно использовать усвоенные в ходе программы знания и навыки, уже получили от Владимира Потанина взносы в свои целевые капиталы в размере 5 млн руб. Теперь к ним присоединились ещё 8 российских эндаументов, они получают поддержку в размере 19 млн руб. Общая сумма благотворительных взносов из личных средств президента «Интерроса» составит 24 млн руб.

«Участники программы своей энергией и энтузиазмом доказали, что создавать и развивать эндаументы в российских условиях вполне реально, — сказал Владимир Потанин. — Целевой капитал — важнейший инструмент стабильного финансирования некоммерческих организаций, он рассчитан не на одно поколение, поэтому мои взносы в эндаументы участников программы — это вклад в их будущее. Я глубоко убежден, что принять участие в формировании целевого капитала может каждый. И эндаумент, собранный при участии многих людей — надёжная основа для процветания университета, больницы или музея, подтверждение того, что организация представляет безусловную ценность для общества».

Восьмёрку призёров составили: Фонд управления целевым капиталом Томского госуниверситета, Фонд по формированию целевого капитала Уральского Федерального университета, Пензенский региональный фонд «Гражданский Союз», московский фонд «Наш Исторический», Фонд развития Государственного Эрмитажа, Специализированный фонд управления целевым капиталом МГИМО, Фонд целевого капитала музея-заповедника «Петергоф», Фонд целевого капитала программы «Искусства и гуманитарные науки» СПбГУ.

Зелькова о преимуществах и проблемах фондов целевого капитала



«Существуют две основных системных сложности. Одна состоит в том, что фонды целевого капитала не могут получать пожертвования от благотворительных организаций, потому что такое пожертвование не будет рассматриваться как благотворительная деятельность. Соответственно, благотворительные организации не могут себе это позволить, для них это будет нецелевым расходованием средств. Данная проблема важна, так как многие благотворительные фонды хотели бы либо делать пожертвования в существующие эндаументы либо создавать свои. Но такой возможности сегодня нет. Второе ограничение

системного свойства — есть налоговая льгота для физических лиц, пожертвовавших в фонды целевого капитала, но нет такой льготы для юридических лиц, хотя фонды целевого капитала — абсолютно понятный и прозрачный инструмент, и налоговая оптимизация с их помощью невозможна. Дело в том, что целевой капитал не тратится, и деньги, которые ты жертвуешь, обратно получить невозможно ни в какой форме. Ценность механизма состоит в том, что донор выделяет средства, которые работают вечно. Понятно, что вечного ничего нет, но в любом случае перспектива очень долгосрочная, и срок жизни самых первых эндаументов может превышать сто лет.

Мне очень понравилась форма, в которой мы подводили итоги: судебный процесс. Все коллеги отмечали по итогам мероприятия, что для них очень важна была ещё возможность поучиться, потому что мы предлагали специальную образовательную часть».

Лариса Зелькова, генеральный директор Благотворительного фонда В. Потанина, социальный портал «Я-Человек», 04.06.2014

«Потанинское» созвездие меняет мир

За 11 лет существования программы «Меняющийся музей в меняющемся мире», а также добавившейся в 2010 году программы «Первая публикация», представляющей публике уникальные музейные коллекции, появилось целое созвездие «потанинских» музеев, которые сообща меняют музейный мир, встраивая его в сегодняшние реалии. Продолжая считать базовой работу с коллекциями, эти музеи всё больше внимания уделяют коммуникации, которая принимает современные формы взаимодействия с аудиторией, властями, донорами и попечителями, приобретая своего рода медийное значение. Отсюда — новые образовательные и социальные программы, издание книг и путеводителей, профессиональное сетевое взаимодействие, новый дизайн, создание сувениров, постоянное расширение диапазона музейных услуг.

«Самостоятельная прогулка с путеводителем в руках — такой способ изучения реальности стал привычным для людей готовых видеть «удивительное рядом». Быть туристом в родном городе — это тренд последних лет. И в этом смысле «Музейный гид», издаваемый Благотворительным фондом В. Потанина, не только попал в точку, но и немного опередил моду, — так охарактеризовал этот сборник путеводителей «Частный корреспондент» (17.06.2014). — Однако в отличие от шикарных фолиантов «Первой публикации», которые сами по себе становятся событием музейного и книжного дела, «Музейный гид» — издание утилитарное, которое удобно взять с собой в путешествие. Каждый выпуск «Гида» продаётся в музеях, участвующих в программе», — рассказывает издание.

«Фестиваль «Музейный гид» — это новый взгляд на среду, в которой живут и работают музеи, их сотрудники и посетители, — подчёркивает исполнительный директор Фонда Оксана Орачева. — Мы стремимся не просто показать проекты, поддержанные Фондом, но и, главное, технологии и находки, которые могут быть интересны музейщикам в их повседневной работе. Нам кажется важным продемонстрировать то, что может быть востребовано зрителями — открытые подходы, которые делают музей интересным и уникальным».

Индивидуальная траектория вперёд и вверх

Российский международный олимпийский университет объявил набор слушателей на индивидуальную траекторию обучения по русскоязычной программе дополнительного профессионального образования «Мастер спортивного администрирования».



© pafolsk.ru

Огромный интерес к обучению в РМОУ со всей определённой доказал своевременность открытия такого вуза. Здесь сошлись две темы: растущий спрос на спортивных менеджеров и неустроенность спортсменов по окончании спортивной карьеры — молодых, сильных, перспективных и в качестве наставников, и в качестве организаторов, но не встроённых в нужные структуры. Такова спортивная жизнь, ведь все силы уходили на другое. Победы, рекорды, всенародное обожание общество быстро забывает, а что остаётся самим спортсменам? Грамоты, медали — и пустота.

Потому так велик интерес к новому университету. Даже пока ещё действующие спортсмены присматриваются к РМОУ: вполне может оказаться, что именно в нём — их будущее. Вместе с этим интересом рождаются новые формы, как ответ на жизненные обстоятельства. Скажем, не все могут учиться очно, но получить специальное образование хотят. Вот для них и создана эта индивидуальная траектория.

Она ориентирована на профессиональную аудиторию, то есть на всех тех, кто хотел бы получить новые знания и навыки в области стратегического управления в спорте, но без отрыва от работы. Главная особенность этого курса — индивидуальный учебный план. Каждый слушатель может приступить к обучению в любой удобный для него момент. Студентам предстоит заниматься по пяти образовательным модулям: «Экономика и финансы в спорте», «Спорт в системе социальных отношений», «Исследования, управление и спорт», «Деловая среда спорта», «Маркетинг и коммуникации в спорте». Учебная программа двухлетнего цикла обучения предусматривает очный и дистанционный курсы. Дистанционно в режиме онлайн осваивается около 70% материала. Далее требуется личное присутствие, но только на сессиях. По итогам защиты квалификационной работы слушатели получают диплом о присвоении степени «Мастер спортивного администрирования».

Читать лекции, вести семинарские занятия по индивидуальной траектории будут авторитетные российские преподаватели, а также иностранные специалисты, такие как: доктор наук, декан магистратуры Университета прикладных наук Гейдельберга (Германия) С. Кайзер — по специальности «Спортивная экономика и социология»; доктор экономики, почётный профессор Университета Пантеон-Сорбонна (Франция) В. Андрефф; известный маркетолог, глава компании JTA (Великобритания) Дж. Тиббс.



© yuniver.ru

Курсы повышения квалификации олимпийских чемпионов?! Да!

Фонд поддержки олимпийцев России и Российский международный олимпийский университет продолжают реализовывать программу по социально-профессио-

нальной адаптации спортсменов, завершивших спортивную карьеру. В рамках программы с 8 по 18 сентября в кампусе университета в Сочи пройдут курсы повышения квалификации по образовательной программе дополнительного профессионального образования «Спортивный менеджмент».

Ключи от Завидово

«Норильский никель» продолжает реализацию программ «Наш Дом» и «Мой Дом». Корпоративная социальная программа «Наш дом» по предоставлению жилья в регионах с благоприятным климатом, действует для работников Заполярного филиала уже несколько лет. Для работников дочерних предприятий ГМК создана программа «Мой дом». Ключи от квартир на «материке» уже получили около 1,5 тыс. человек. В этом году приобрести льготное жилье, в частности, в поселке Завидово на границе Тверской и Московской областей, смогут ещё 50 участников программы «Наш дом».

Социальные проекты «Норникеля» признаны одними из лучших в России. Ни у кого нет сомнений в справедливости проекта. Но уезжают лучшие, самые опытные, самые надёжные и заслуженные... Директор Заполярного филиала компании А. Рюмин принял эту данность, но все же сокрушается: «Нам приходится очень тщательно подходить к отбору кандидатов, потому что это те люди, которые нам нужны на производстве, люди, на которых мы делаем ставку. Квартиры по указанным программам ранее предоставлялись только в Красноярском крае. Теперь наши работники могут получить жильё и в Подмоскovie. Сегодня мы распределяли и утверждали списки кандидатур для получения квартир в Завидово. Это очень престижный проект с отлично развитой инфраструктурой».

До Заполярья — один щелчок мышкой

У благотворительной программы «Норильского никеля» появилась страничка в Facebook. Главная тема общения — обмен опытом и развитие профессиональных контактов. Страничка называется так же, как и корпоративная благотворительная программа «Норникеля»: «Мир новых возможностей». Её важным компонентом является конкурс социальных проектов, предназначенный для поддержки общественных инициатив, направленных на развитие регионов присутствия компании.

Светлана Ивченко, директор Департамента социальной политики «Норильского никеля» отметила: «Такое общение вокруг конкурса создает определённое сообщество некоммерческих организаций, которые могут найти для себя партнёров, новые идеи, новые возможности».

Дом с мезонином и каретным сараем

Социальный проект «К нам на огонёк» ульяновского музея-усадьбы городского быта «Симбирск конца XIX — начала XX вв.» в 2008 году стал победителем конкурса «Меняющийся музей в меняющемся мире» Благотворительного фонда В. Потанина. Теперь музей занимает заслуженное место в собрании путеводителей «Музейный гид».

Ульяновский проект при всей своей уникальности в одном схож с другими российскими коллекциями, которым отдаёт предпочтение Фонд В. Потанина. Это сходство — в активном и эффективном поиске новых акцентов, способных заинтересовать людей, повысить интерес к истории и культуре России и своей малой родины.



© ulzapovednik.ru



Полистав ульяновский путеводитель, проникаешься позитивом и уютностью, которыми буквально окутан музей-усадьба городского быта на улице Ленина, 90. Автору «Музейного гида» Дмитрию Смолеву удалось почувствовать и передать особую атмосферу привычного уклада жизни семейства среднего достатка начала XX века.

Но прежде эту атмосферу абсолютного счастья и покоя удалось воссоздать работникам музея, открытого в декабре 1999 г.

Впрочем, насчёт «среднего достатка» допущено некоторое преувеличение. Музей располагается на территории бывшей усадьбы семьи священника И. А. Анаксагорова и его потомков: о достатке этого симбирского рода мы можем судить лишь косвенно — через его имущество, а оно с позиции сегодняшнего дня представляет собой целое состояние. Великолепные интерьеры гостиной, столовой, буфетной, спален, выполненные в стиле модерн, рояль фирмы «Ибах» 1900 года, кузнеческий фарфоровый сервиз, в деталях продуманный уют...

Музейная усадьба включает дом с мезонином, где жили хозяева, и два флигеля, которые сдавались внаём. Плюс каретный сарай, летняя кухня, баня, беседка, колодец, цветники, качели. Всё — вовсе не застывшее музейное, а живое. Кажется, что хозяева просто отлучились на минуту, сейчас придут и усадят гостей пить чай, ведь усадьба просто дышит гостеприимством.

Книга отзывов музея полна записей благодарных экскурсантов. «После насыщенной экскурсии мы с дочерью ещё долго бродили по старой части нашего города. В этот день мы как будто шагнули в историю — улицы, города, страны. Ирина Лукьянова заворожала нас своим проникновенным рассказом о быте, укладе жизни симбирян того времени. Мы рады, что так бережно сохраняется наша история, чтобы наши дети не стали манкуртами и иванами, не помнящими родства. С уважением и почтением, Наталья и Рената».



© ulzapovednik.ru



МЕНЯЮЩИЙСЯ МУЗЕЙ В МЕНЯЮЩЕМСЯ МИРЕ — первый и самый крупный грантовый конкурс Благотворительного фонда В. Потанина по поддержке музеев России. В рамках конкурса музеи должны представить и защитить свою оригинальную концепцию, продемонстрировать, как именно их проект улучшит ситуацию в городе и регионе. За десять лет проведения конкурса на него подавали заявки около 4,5 тыс. музеев. Грантовую поддержку получили 206 лучших проектов из 49 регионов России. Мы рассказываем о наиболее ярких музейных проектах конкурса.



ИНТЕРРОС REVIEW

Ежемесячный информационно-аналитический бюллетень ЗАО «ХК «Интеррос». Распространяется в электронном виде www.interros-review.ru

Главный редактор: Антон Муравьев
Шеф-редактор: Нина Рыжкина
Редактор интернет-версии: Юлия Попова
Тексты: Ксения Веретенникова (руководитель авторского коллектива)
Информационное обеспечение: Анна Жидкова (руководитель информационной группы), Татьяна Грезнева, Мария Каталова, Антон Машкин, Евгений Трифонов
Макет и верстка: Сергей Шмаков, Ольга Селиванова
Технический директор сайта: Мария Вуколова

Благодарим за участие в создании бюллетеня управления по связям с общественностью ГК «Норильский никель», группы «ПроФЭстейт», компаний «Синема Парк», «Интерпорт», «Роза Хутор», Благотворительного фонда В. Потанина.