

КОВРОВАЯ УРБАНИЗАЦИЯ



ТРЕНДЫ >

ТУМАН НАД ТОРФЯНИКАМИ

Всерьез воспринимать слова «торф», «торфяники» мы начинаем только тогда, когда смог от пожаров покрывает город. Зачастую люди, от которых зависит решение этой проблемы, оказываются некомпетентны в вопросах торфяной промышленности. Специалисты по торфу из ТвГТУ, инновационные разработки которого поддерживает «Интеррос», рассказывают о проблемах отрасли на стр. 12.

СОЧИ-2014 >

КОМПАС ДЛЯ СОЧИ

На строительстве комплекса зданий Российского международного олимпийского университета начались монтажные работы. По случаю начала активной фазы работ генеральный директор компании «Юниверсити плаза» Иван Москвин-Тарханов провёл пресс-конференцию для российских журналистов прямо на строительной площадке (стр. 26).

БРЕНДЫ >

ДУРАЧЬТЕСЬ НА ЗДОРОВЬЕ!

«2x2» — феноменально позитивный телеканал для взрослых мальчиков и девочек. 24 часа в сутки мы показываем вам шедевры мировой анимационной культуры и не только. Не выбрасывайте телевизоры. Смотрите «2x2»! Такими словами встречают гостей на телеканале, с дружным коллективом которого беседовал наш корреспондент (стр. 30).

24 ДЕКАБРЯ — ОТКРЫТИЕ СЕЗОНА 2011/2012

ТАМ, ГДЕ ГОРЫ...

РОЗА  **ХУТОР**
КУОРТ

Горный круглогодичный курорт высоких стандартов сервиса в Красной Поляне. Горнолыжный спорт в 50 км от побережья Черного моря. Уникальный климат и система искусственного оснежения трасс гарантируют сезон катания до середины мая.

- 38 км трасс от черных до зеленых, 8 подъемников
- отели Park Inn и Tulip Inn рядом с подъемником
- рестораны, бары, магазины

www.rosaski.com

Краснодарский край, Сочи,
Красная Поляна

+7 (8622) 430-430

Главный редактор
Лариса Зелькова.

Редакция:
Андрей Кирпичников,
Антон Муравьев,
Нина Рыжкина.

Адрес редакции:
ул. Большая Якиманка, 9,
Москва, 119180.
Телефон: (495) 726 5767.
Факс: (495) 726 5754.
E-mail: info@interros.ru
www.interros.ru/magazine/

Учредитель и издатель:
компания «Интеррос».

Дизайн, вёрстка, печать:
Финансовый издательский дом
«Деловой экспресс».
4-я ул. Восьмого марта, 6а,
Москва, 125167.
Телефон: (495) 787 5226.

*Журнал зарегистрирован
Государственным комитетом РФ
по печати 22.04.1999 г.,
рег. № 018718.
Подписано в печать 16.11.2011.
Тираж 3500 экз.
Издаётся на правах рекламы.
Распространяется бесплатно.
Перепечатка материалов
допускается только по
согласованию с редакцией.*

Рисунки в номере —
Евгений Тонконогий.



12



ФОТОБАНК ЛОРИ

20

20 ЛЕТ СПУСТЯ > С. 2–3
КАК ПОТАНИН ФОНД СОЗДАВАЛ
Продолжение истории «Интерроса»
в картинках.

МОЗАИКА > С. 4–5

ГЛАВНАЯ ТЕМА > С. 6–11
КОВРОВАЯ УРБАНИЗАЦИЯ
Стремительная урбанизация становится
причиной как негативных, так и позитив-
ных изменений в мире. Это толкает пра-
вительства разных стран к поиску новых
форм городских организаций. Так что
существует большая вероятность того,
что уже в этом веке города, в которых мы
живём, претерпят серьёзные изменения.

Константин Забродин, генеральный
директор компании «Завидово Девелоп-
мент»: **Малозэтажные сбалансирован-
ные сообщества станут новыми центра-
ми притяжения.**

ТРЕНДЫ > С. 12–19
ТУМАН НАД ТОРФЯНИКАМИ
Специалисты ТвГТУ, инновационные
разработки которого поддерживает



30



26

«Интеррос», рассказывают о проблемах
торфяной отрасли.

BEST PRACTICE
«Норильский никель» провёл очередной
buy back акций и ADR компании.

СОЧИ–2014 > С. 20–29
ЧТО ЖДЁТ ОЛИМПИЙСКИЕ
КУОРТЫ?

Наш корреспондент следит за грандиоз-
ной олимпийской стройкой в Сочи.

КОМПАС ДЛЯ СОЧИ
На строительстве комплекса РМОУ нача-
лись монтажные работы.

БРЕНДЫ > С. 30–35
ДУРАЧЬТЕСЬ НА ЗДОРОВЬЕ!

Наш корреспондент познакомился
с неунывающим коллективом
телеканала «2x2».

ПРАКТИКУМ > С. 36–39
МУЗЕЙНЫЙ ГИД В ПОИСКАХ
КЛАДА

Благотворительный фонд В. Потанина
представил на Винзаводе фестиваль
«Музейный гид».

С МЕСТА СОБЫТИЙ > С. 40
ОЛИМПИЙСКАЯ ПОМОЩЬ
Строители РМОУ и «Розы Хутор» отремон-
тировали квартиру участнице Великой
Отечественной войны.



30

20 ЛЕТ СПУСТЯ

Как Потанин фонд создавал

2010 год, Сочи.

ВЫ ОБЪЯВИЛИ, ЧТО ОТДАДИТЕ ВСЕ СВОИ КАПИТАЛЫ НА БЛАГОТВОРИТЕЛЬНОСТЬ. ВЫ ЭТО СЕРЬЕЗНО?

СОВЕРШЕННО СЕРЬЕЗНО.

НЕОЖИДАННОЕ РЕШЕНИЕ!

ДЛЯ ВАС НЕОЖИДАННОЕ. А Я ШЁЛ К НЕМУ БОЛЬШЕ 10 ЛЕТ...

1997 год. Санкт-Петербург.

ЗАКРЫВАЮТ НАШ МУЗЕЙ. НЕТ ФИНАНСИРОВАНИЯ.

А В ЭРМИТАЖЕ НАШЛИ ЭТОГО... КАК ЕГО... ПОНСОРА. ВИШЬ КАКОЙ РЕМОНТ ЗАТЕЛЯЛИ.

ОНЕКСИМ БАНК СТАЛ ПЕРВЫМ РОССИЙСКИМ БАНКОМ, ПОДДЕРЖИВАЮЩИМ ЭРМИТАЖ...

ВАМ-ТО ЛИЧНО ЗАЧЕМ ЭТО НУЖНО?

Я СЧИТАЮ: ЗАРАБОТАЛ ДЕНЕГ – СДЕЛАЙ ЧТО-ТО ПОЛЕЗНОЕ ДЛЯ СТРАНЫ. И ЭТО КАСАЕТСЯ НЕ ТОЛЬКО МУЗЕЕВ.

Норильск, 1998 год.

А ПО ДРУГИМ СПЕЦИАЛЬНОСТЯМ ТОЖЕ ГОТОВИТЕ?

ДА, В КРАСНОЯРСКЕ И МОСКВЕ. ПРАВДА, ДЛЯ УЧЕБЫ ТАМ СТИПЕНДИИ СОВЕРШЕННО НЕ ХВАТАЕТ.

УЧЕБНИКИ И ТО ДОРОЖЕ СТОЯТ.

ЕСТЬ НАД ЧЕМ ПОДУМАТЬ...

МЫ РЕШИЛИ ПЛАТИТЬ НОРИЛЬСКИМ СТУДЕНТАМ В ДРУГИХ ГОРОДАХ СТРАНЫ ДОПОЛНИТЕЛЬНУЮ «СЕВЕРНУЮ» СТИПЕНДИЮ.

ВСЕМ, КТО ХОРОШО УЧИТСЯ. ПОМОГАТЬ БУДЕМ ТОЛЬКО ЛУЧШИМ. ТАКОЙ ДОЛЖНА БЫТЬ СТРАТЕГИЯ БУДУЩЕГО ФОНДА.

ВСЕМ?

Год спустя...

МЫ РЕШИЛИ ПРОВОДИТЬ НАГРАЖДЕНИЕ В ФОРМЕ ДЕЛОВОЙ ИГРЫ...

ПОЧЕМУ ИГРЫ? ПУСТЬ ДЕЛАЮТ ЧТО-НИБУДЬ ПОЛЕЗНОЕ ДЛЯ СВОЕГО ГОРОДА!

ПРИКИНЬ, ПОТАНИНСКАЯ СТИПЕНДИЯ ВЫШЕ ГОСУДАРСТВЕННОЙ! И ЗА ГРАНИЦУ НА СТАЖИРОВКУ ОТПРАВЛЯЮТ...

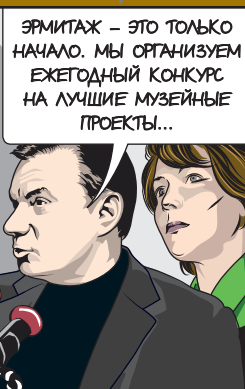
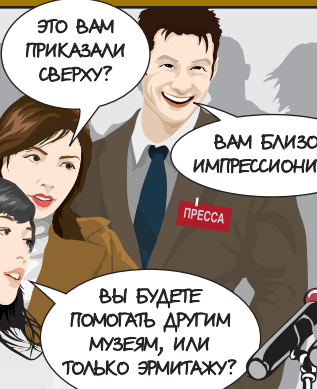
ТОГДА МЫ ПОДУМАЛИ – НАДО ПОДДЕРЖИВАТЬ НЕ ТОЛЬКО СТУДЕНТОВ, НО И ПРЕПОДАВАТЕЛЕЙ.

ПРОГРАММА «ПРЕПОДАВАТЕЛЬ ОНЛАЙН» – ЭТО ТО, ЧТО НУЖНО! Я УЖЕ ЗАВЕЛ СВОЮ СТРАНИЧКУ В СЕТИ.

2002 год. Государственный Эрмитаж, Санкт-Петербург



«ЧЁРНЫЙ КВАДРАТ» СТАЛ ПЕРВЫМ ЧАСТНЫМ ПОЖЕРТВОВАНИЕМ ТАКОГО МАСШТАБА В НОВЕЙШЕЙ РОССИИ...

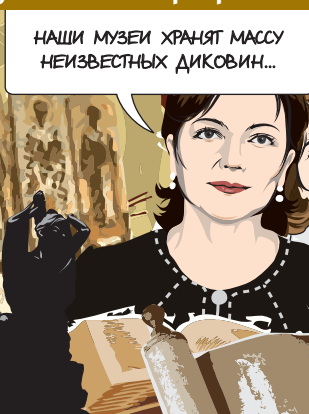


ВЫ БУДЕТЕ ПОМОГАТЬ ДРУГИМ МУЗЕЯМ, ИЛИ ТОЛЬКО ЭРМИТАЖУ?



НАША ЦЕЛЬ – ВНОВЬ СДЕЛАТЬ РОССИЙСКИЕ МУЗЕИ ВОСТРЕБОВАННЫМИ И УСПЕШНЫМИ...

Музейный конкурс дал импульс новым программам Фонда Потанина



2007 год. Принят закон об эндаментах.



2010 год, Сочи.

МОЗАИКА

Осень подводит итоги

**ПРИСТУПИЛИ
К ОБРАБОТКЕ ГРУЗОВ**

С октября в аэропорту «Шереметьево» приступила к обработке грузов и почты на внутренних и международных воздушных линиях компания «Руспорт» — совместное предприятие аэропорта «Шереметьево», компании «Интеррос», группы компаний «Кратос» и авиакомпании AirBridgeCargo. «Руспорт» является оператором грузового комплекса, который состоит из трансферного склада и терминала с общей площадью складских и офисных помещений 20 тыс. м². Грузовой комплекс оснащается новой специализированной перронной техникой для обслу-



ФОТОБАНК ЛОРИ

живания грузов и воздушных судов. Контейнерные погрузчики грузоподъемностью от 7 до 30 т фирмы «Трелл» были доставлены в «Шереметьево» из Германии. Для перронной деятельности и хозяйственных нужд приобретены тракторы «Беларус». В ближайшее время будут доставлены тягачи «Nissan» и вилочные погрузчики «Doosan». Оснащенный по последнему слову техники, новый грузовой оператор будет оказывать весь спектр

услуг по терминальной обработке грузов и почты, включая их учёт, хранение, чартерные перевозки, экспедирование. После окончания строительства основного здания терминала компания «Руспорт» станет оператором крупнейшего мультимодального грузового аэропортового комплекса в Восточной Европе с пропускной способностью 350 тыс. тонн грузов в год.

ВСЁ ПО-ЧЕСТНОМУ

Интернет-радиостанция Online Radio 101.ru, входящая в Вещательную корпорацию «Проф-Медиа» (ВКПМ), станет первой российской компанией, которая будет делать ежемесячные отчисления в пользу правообладателей за трансляцию музыкальных произведений в Интернете. Соответствующее соглашение ВКПМ подписала с Российским авторским обществом (РАО). Выплаты будут осуществляться в порядке, аналогичном отчислению за использование музыки на радио.

На 101.ru сегодня работают 146 музыкальных станций всех стилей и направлений: от джаза до хип-хопа и от поп-музыки до тяжёлого рока. Отныне распространение этого музыкального контента станет легальным, и слушатели потоков Online Radio 101.ru могут быть уверены, что не нарушают законодательства об авторском праве. Посетители сайта также могут смотреть новинки клипов отечественных и зарубежных звёзд, репортажи с концертов, фото популярных артистов, узнавать новости



о знаменитостях, общаться на форуме, оставлять комментарии в специальных тематических разделах.

ПЯТЫЙ ЮБИЛЕЙНЫЙ

гала-вечер «Кипр – Россия» прошёл в сентябре в Университете Кипра в Никосии при поддержке компании Interros International Investments Ltd. Как и в предыдущие годы, вечер проходил под патронажем первой леди Кипра Элси Христофия, а вырученные средства переданы в крупнейший кипрский благотворительный фонд «Радиомарафон», который оказывает помощь детям с ограниченными возможностями и их родителям. Ежегодное проведение гала-вечера направлено на укрепление культурных, политических и деловых связей между Россией и Кипром. На вечер традиционно приглашаются ведущие политики, деятели культуры и светские персоны обеих стран. На сцену вышли лучшие российские, кипрские и греческие исполнители классической, фолк и поп-музыки. Среди них — молодые звёзды из Благотворительного фонда Владимира Спивакова, выступавшие совместно с Cypriot Young String Soloists, группа «Акапелла Экспресс», вокальное трио от фонда «Радиомарафон», состоящее из артистов-инвалидов;



московская группа «Любэ», звезда греческой сцены Михалис Хаджиянис и другие известные исполнители.

ЕСТЬ СТРАТЕГИЯ!

«Норникель» утвердил стратегию производственно-технического развития до 2025 года. К этому сроку ГМК должна войти в пятёрку крупнейших мировых горно-металлургических компаний по показателям рыночной капитализации, значительно расширить минерально-сырьевую базу, увеличить объёмы производства на российских и зарубежных предприятиях.



Предусматривается также запуск новых проектов, развитие обогатительного и металлургического производств, модернизация основных фондов, снижение воздействия на окружающую среду, развитие объектов инфраструктуры. Планируется провести продуктовую диверсификацию по цветным металлам, металлам платиновой группы

и сырью для производства стали путём разработки новых российских и зарубежных месторождений. «Норникель» планирует начать добычу угля, железной руды, молибдена, хрома и других металлов. Ожидается, что за счёт увеличения эффективности обработки действующих месторождений и запуска новых в России к 2025 году рост производства никеля составит минимум 19%, меди 49%, МПГ — 42%. Компания ставит целью сохранение позиций производителя никеля с самыми низкими затратами на единицу продукции и намерена поддерживать уровень средней маржи сопоставимых компаний при среднециклических ценах. Суммарные инвестиции компании в 2011–2025 гг. составят более \$35 млрд. Основной объём инвестиций будет направлен на развитие сырьевой базы, обогательных и производственных мощностей. В результате к 2025 году ожидается существенный рост основных финансовых показателей ГМК «Норильский никель» — выручки и прибыли по МСФО. Большое внимание в стратегии уделено реализации проектов в природоохранной сфере на региональном, национальном и международном уровнях. «Интеррос» поддерживает стратегию ГМК «Норильский никель» как документ, задающий вектор развития компании, и голосовал за её принятие.

«РОЗА» ВНОВЬ НА ВЫСОТЕ

В конце сентября директора Международной федерации лыжных видов спорта (FIS) — Гюнтер Гуяра

и Атле Скаардаль — осмотрели курорт «Роза Хутор» в преддверии первого в России этапа Кубка мира по горнолыжному спорту. Соревнования высокого ранга пройдут на олимпийских трассах «Розы Хутор» в феврале 2012 года, поэтому целью визита инспекторов FIS стала оценка готовности курорта. Представители FIS были поражены высокими темпами строительства и отметили существенные изменения в развитии инфраструктуры курорта. В частности, практически готовы к открытию два новых отеля, где в феврале разместятся участники соревнований, официальные лица, представители прессы. Гости во главе с директором-координатором FIS по фристайлу Джо Фитцджеральдом посетили также экстрим-парк «Роза Хутор», где располагаются олимпийские объекты сноуборд-парк и фристайл-центр. Зарубежные специалисты отметили положительную динамику строительства и те значительные изменения, которые произошли со времени их предыдущего визита в июле с. г.

ЗАВИДНЫЙ ПРОЕКТ

Группа компаний «Проф-Эстейт» стала победителем конкурса Международной премии рынка недвижимости и финансов «TREFI»



за проект Гольф-яхт-клуб «Завидово» и была удостоена диплома «Лучший загородный проект премиум-класса». Награждение лауреатов прошло в Москве в рамках 25-й Международной выставки недвижимости «ДомЭкспо-2011». Жюри конкурса высоко оценило концепцию проекта и его безупречное исполнение, были приняты во внимание как архитектурная составляющая «Завидово», так и ландшафтный дизайн, экологичность, наличие необходимых коммуникаций и транспортная доступность. Гольф-яхт-клуб «Завидово» также получил диплом Национальной ассоциации «Гильдия профессионалов ландшафтной индустрии» за инновационный подход к созданию ландшафта и развитие рекреационных территорий.

В ОЖИДАНИИ ГОСТЕЙ

На ГЛК «Роза Хутор» завершается строительство гостиниц Park Inn by Radisson Rosa Khutor и Tulip Inn Rosa Khutor. Отели, расположенные в непосредственной близости от подъёмников, уже в этом сезоне смогут принимать туристов и участников предстоящих тестовых соревнований по горным лыжам, фристайлу и сноуборду, которые пройдут на трассах «Роза Хутор» в феврале-марте 2012 года.

Сейчас на объектах проводятся отделочные работы, завершается монтаж внутренних инженерных систем. Продолжается подбор обслуживающего персонала, в том числе из различных регионов страны. Гостиницы относятся к категории 3 звезды. Park Inn рассчитана на 211 номеров, среди которых 10 номеров для гостей с ограниченными возможностями. В отеле есть фитнес-центр, ресторан в баварском стиле и ночной бар, а также комнаты для хранения горнолыжного оборудования. Tulip Inn имеет 148 номеров, в том числе 8 для гостей с ограниченными возможностями. В отеле есть



фитнес-центр, ресторан и лобби-бар, галерея магазинов, крытая парковка. Всего на территории «Розы Хутор» строятся 7 трёхзвёздочных и 2 четырёхзвёздочные гостиницы с общим номерным фондом более 1500 единиц. Отели будут управлять известные международные гостиничные операторы, такие как Residor, Accor, Golden Tulip, Extreme. Проект каждого отеля создавался при непосредственном участии операторов, что позволило применить самые современные технические, архитектурные и дизайнерские решения.

Ковровая урбанизация

В 2008 ГОДУ МИР ПЕРЕШЁЛ РУБЕЖ — БОЛЕЕ ПОЛОВИНЫ НАСЕЛЕНИЯ ЗЕМНОГО ШАРА ТЕПЕРЬ ЖИВЁТ В ГОРОДАХ. НО ПРОЦЕСС УРБАНИЗАЦИИ НЕ ТОЛЬКО НЕ ЗАМЕДЛЯЕТСЯ — ОН НАБИРАЕТ ОБОРОТЫ. КАК УРБАНИЗАЦИЯ ХХІ ВЕКА ИЗМЕНИТ МИР И В КАКИХ ГОРОДАХ НАМ ЖИТЬ В БЛИЖАЙШЕМ БУДУЩЕМ, ПЫТАЕТСЯ ПРЕДСТАВИТЬ **ОЛЬГА БЕШЛЕЙ**.

ГЛОБАЛЬНЫЕ ТЕНДЕНЦИИ

Что мы вообще знаем об урбанизации и зачем нам надо о ней знать? По сути это процесс переселения людей из сельской местности в города. Появление новых торговых и промышленных центров и их рост имели место на протяжении почти всей истории человечества — и в Древнем Египте, и в Римской империи. Но говорить о настоящей урбанизации можно именно в те исторические времена, когда происходила очередная «промышленная революция». Просто рано или поздно экономика той или иной страны достигала такого уровня развития, при котором свои «шесть соток» переставали быть главным условием выживания и люди задумывались о новых возможностях.

Мир развивался, каждый век приносил новые технологии и формы производства, динамика урбанизации то ускорялась, то падала, но отток населения в города не прекращался. Так, в Англии процесс урбанизации разогнался в XIX веке. Это было связано с развитием хлопковой промышленности. На севере страны появились крупные фабрики, которые потребовали притока



рабочей силы. И простецы из деревень потянулись к станку. Если брать Россию, то для нас настоящим веком урбанизации стало двадцатое столетие. Вспомним безжалостные гигантские стройки периода индустриализации. Ударными темпами поднимали экономику, развивали промышленность: разрабатывали новые месторождения, строили комбинаты, заводы, порты. Так вырос Магнитогорск, разросся Челябинск. Появилось множество моногородов. В результате городское население СССР между 1926 и 1975 годами выросло более чем в 5 раз — с 26,3 млн до 153,1 млн человек. К середине 1962 года, если верить Большой советской энциклопедии, его доля составила 62%.

Сейчас мир вступил в новую фазу развития, связанную с урбанизацией. В 2008 году была пройдена ключевая точка — мир в целом теперь более городской, чем сельский.

Переход этой черты не означает, что темпы урбанизации замедляются. Ведь значительная часть населения мира всё ещё живёт в сельской местности. Но он свидетельствует о том, что глобальные процессы урбанизации претерпевают серьёзные изменения.

За тенденциями урбанизации нужно наблюдать по двум основным причинам. Во-первых, современная урбанизация создаёт множество проблем. Крупные города переполняются, и власти не успевают развивать инфраструктуру с той скоростью, с какой увеличивается население городов. Именно это мы сейчас наблюдаем, к примеру, в Москве. Кроме того, урбанизация создаёт серьёзные экологические проблемы. Так, в одной из последних работ, посвящённых изменениям климата, специалисты ООН полагают, что стремительная урбанизация стала одной из главных причин климатических изменений, и именно люди в городах прежде всего ощутят на себе последствия такого влияния. Всё это толкает правительства разных стран к поиску новых форм городских организаций. Так что существует большая вероятность того, что уже в этом веке города, в которых мы живём, претерпят серьёзные изменения.

Во-вторых, урбанизация даёт множество возможностей для развития бизнеса. «Крупные компании, ориентированные на поиски новых рынков, обязательно должны принимать во внимание и этот показатель», — рекомендуют эксперты McKinsey.

Наиболее подробные исследования урбанизации проводит с 1988 года ООН. Последний доклад ООН был опубликован в 2009 году. Изучением урбанизации занимаются и специалисты из консалтинговой компании McKinsey. Их последняя работа была опубликована в 2011 году. На основе этих двух докладов можно выделить основные тенденции урбанизации.

Мир продолжает урбанизоваться. В развитых странах — в Америке и Европе — сейчас живут в городах около 75% населения. В странах третьего мира — в среднем 45%. К 2050 году ожидаются следующие показатели: 86% в развитых странах и 66% — в развивающихся. Эксперты полагают, что в течение следующих четырёх десятилетий в Африке городское население утроится, а в Азии вырастет в два раза.

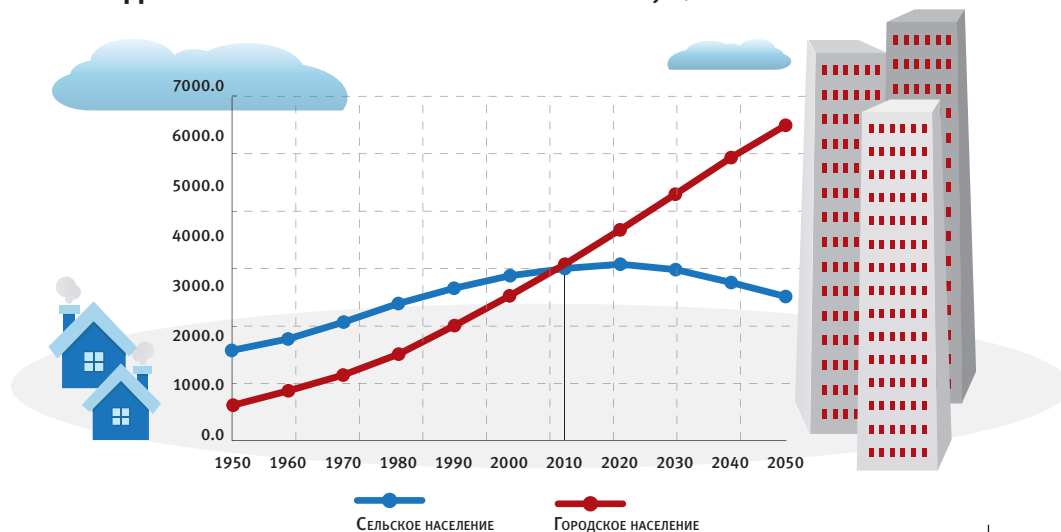
Появятся новые экономические городские центры. 600 городских центров, в которых проживает пятая часть населения мира, генерируют 60% мирового ВВП. В течение следующих 15 лет состав этого рейтинга будет меняться по мере смещения центра тяжести на юг и к востоку. К 2025 го-

ду в рейтинг McKinsey войдут 136 новых городов, и все они будут из развивающихся стран, в подавляющем большинстве (около 100) — из Китая. Индия даст миру 13 «новичков», Латинская Америка — 8.

Увеличится количество мегаполисов. Мегаполис — город, население которого превышает 10 млн человек. До 1975 года таких в мире было всего три: Нью-Йорк, Токио и Мехико. Но уже в 2009 году ООН насчитала 21 мегаполис. В них сосредоточены 9,4% городского населения планеты. Сегодня Азия имеет 11 мегаполисов, Латинская Америка — 4, Африка, Европа и Северная Америка — по два. В списке ООН за 2009 год первые три места по численности населения занимают Токио (36,5 млн), Дели (21,7 млн) и Сан-Паулу (20 млн). Москва лишь на 18-м месте (10,5 млн). По прогнозам, к 2025 году таких городов будет 29 и на них придётся 10,3% населения: Азия получит ещё пять мегаполисов (Китай даст Шеньжень, Чонгкинг и Гуанчжоу; Индонезия — Джакарту; Пакистан — Лахор), в Латинской Америке появятся ещё два (Боливия даст Боготу, а Перу — Лиму), и в Африке — один (в Конго).

В некоторых развитых странах численность городского населения будет уменьшаться. Несмотря на прогнозируемый рост уровня урбанизации, общая убыль населения в России и Украине приведёт к сокращению

ГОРОДСКОЕ И СЕЛЬСКОЕ НАСЕЛЕНИЕ В МИРЕ, 1950–2050 ГГ.*



* По данным ООН

МИРОВЫЕ ТЕМПЫ УРБАНИЗАЦИИ*

Исследуемые группы	Население, млрд чел.				
	1950	1975	2009	2025	2050
Общее население					
В мире	2,53	4,06	6,83	8,01	9,15
В более развитых регионах	0,81	1,05	1,23	1,28	1,28
В менее развитых регионах	1,72	3,01	5,60	6,73	7,87
Городское население					
В мире	0,73	1,51	3,42	4,54	6,29
В более развитых регионах	0,43	0,70	0,92	1,01	1,10
В менее развитых регионах	0,30	0,81	2,50	3,52	5,19
Сельское население					
В мире	1,80	2,55	3,41	3,48	2,86
В более развитых регионах	0,39	0,35	0,31	0,26	0,18
В менее развитых регионах	1,41	2,20	3,10	3,21	2,69

* По данным ООН

числа городских жителей. Так, между 2009 и 2025 годами городское население Российской Федерации и Украины, по прогнозам, сократится на 3 млн и 0,7 млн человек соответственно.

Таким образом, сейчас процесс урбанизации развивается по двум направлениям. Если брать развитые страны, то в них речь уже скорее идёт о миграции не из сёл в города, а из городов в города: из маленьких — в мегаполисы, ради больших возможностей; из мегаполисов — в тихие городки, ради спокойной жизни и чистого воздуха. Если обратить внимание на развивающиеся страны, типа Индии и Китая, то там по-прежнему идёт процесс «классической» урбанизации — слишком значительная часть населения этих стран ещё живёт в сельской местности.

Что ж, рассмотрим, как все эти тенденции влияют на городской ландшафт развитых и развивающихся стран.

НОВЫЙ УРБАНИЗМ

В постиндустриальных странах в сельских областях проживают от 15 до 20% жителей, и хотя их отток в города продолжается, эта тенденция уже не имеет массового характера. Поэтому урбанизация в этих странах

приобретает новые формы. К примеру, для США и некоторых европейских стран (например, Франции, Англии, Германии) уже не первый десяток лет характерно такое явление, как эксурбанизация. Это превращение сельской местности в города. Примером могут служить многочисленные посёлки городского типа и вынос крупных промышленных предприятий за пределы больших городов. Это продиктовано как усталостью людей от среды крупных городов, так и проблемами экологии. Что касается строительства новых городов, то таких проектов не очень много, но они отражают тенденцию к модернизации городского ландшафта.

Так, в 2005 году после урагана Катрина, который нанёс серьёзный ущерб Новому Орлеану и практически стёр с лица земли 11 городков в прибрежных районах штата Миссисипи, власти пострадавших территорий обратились к новым урбанистам. Это движение оформилось ещё в 1991 году. Группа архитекторов, дизайнеров и градостроителей разработала концепцию новых городов. Главное её положение: люди должны жить, работать и отдыхать в одном и том же месте. Представители этого

направления призывают перестраивать старые города и возводить новые, учитывая условия окружающей среды и новые потребности людей. После Катрины были разработаны 11 проектов в стиле нового урбанизма, и почти все они были одобрены местными властями. Один из идеологов нового урбанизма — архитектор Андрес Дьюэни, принимавший активное участие в разработке проектов, уже строил такие новые города. В 80-х годах прошлого века он вместе с женой спроектировал курортный городок Сисайд, расположенный на побережье Мексиканского залива в штате Флорида. Город был выстроен более удобным для пешеходов, нежели для автомобилистов, а объекты инфраструктуры были расположены так, чтобы человек имел возможность дойти, к примеру, от дома до магазина за 5–10 минут.

Вторая глобальная тенденция, соответствующая духу нового урбанизма, — это экогорода. Этим направлением активно интересуются в европейских странах. Правда, финансовый кризис 2008 года серьёзно затормозил многие из таких проектов. Так, Франция до кризиса выделила €750 млн на строительство 13 экогородов, но они так и остались проектами.

В основе экогорода лежит прежде всего забота об окружающей среде (а по сути — здоровье и комфорте их будущих жителей). Самый известный из ныне существующих проектов экогорода — это Масдара в Объединённых Арабских Эмиратах, стартовавший в 2006 году. ОАЭ, правда, как и все страны третьего мира, принято относить к группе развивающихся. Но в этой статье будет логичным отнести пример Масдара именно в раздел, где идёт речь о развитых странах. Дело в том, что городское население в ОАЭ на данный момент составляет около 80%, а прирост урбанизации является одним из самых высоких в мире — 2,9% в год. Проект Масдара поражает воображение. Город рассчитан всего на 50 тыс. жителей, но обойдётся инвесторам и государству в \$22 млрд. В Масдаре планируется использовать исключительно возобновляемые источники энер-

гии. Дорожная инфраструктура будет представлена монорельсовыми дорогами. Экологически чистую среду будут обеспечивать за счёт большого количества парков и водоёмов. Город будут строить ещё лет 13–15, но первый этап проекта уже закончен — возведён институт науки и технологий. «Прогулки здесь — одно удовольствие, — пишет журналист «The Guardian» Джонатан Глэнси. — Улицы защищены от солнца, пустынного ветра и песчаных бурь толстыми стенами зданий. Они обеспечивают тень и циркуляцию сквозняков. И хотя все эти здания очень современные, снаружи они выглядят старыми. Масдар на вид — традиционный арабский город».

РАЗВИВАЮЩИЕСЯ СТРАНЫ

Какими темпами будет идти урбанизация на крупнейших развивающихся рынках, видно из таблицы McKinsey (см. рисунок).

Индия и Китай — это страны, где процент сельского населения всё ещё превышает процент городского. Вместе они дают 46% сельского населения в мире. В этой статье тенденции урбанизации в развивающихся странах будут рассмотрены на примере Китая.

В 1980 году лишь пятая часть населения страны проживала в городах, но к 2010 году этот показатель

вырос до 45% и составил примерно 600 млн человек (общее население Китая — примерно 1,3 млрд человек). Из 858 городов Китая только 13 имеют население свыше 5 млн. Тем не менее, именно на них приходится более 25% общего объёма ВВП страны. Поэтому главная тенденция китайской урбанизации — это расширение уже существующих крупных экономических центров и снижение их нагрузки. Так что самыми интересными проектами являются города-спутники.

Самый креативный из построенных городов-спутников — это спутник Шанхая Thames Town. Архитектура города имитирует английский классический стиль. Есть там и мощёные улочки, и террасы в викторианском стиле. Кое-что взяли «под копірку» — например, церковь (точно такая же есть в Бристоле). Есть там и английские пабы, и общепиты «фиш энд чипс». Местные китайцы очень любят делать свадебные фотографии на главной площади — совсем уж она английская. Сейчас в Thames Town проживают более 10 тыс. человек. Но город способен принять гораздо большее число жителей. Существуют ещё несколько аналогичных проектов — города-спутники в итальянском, испанском, американском, голландском, немецком, шведском стилях.

Планирует Китай и экогорода. Так, недалеко от Пекина будет построен город Ваньчжуан, рассчитанный на 400 тыс. человек. В городе собираются разбить 60 парков, то есть на каждого жителя придётся где-то 23 м² всевозможной зелени. Это в три раза превышает стандарты ВОЗ. Ваньчжуанцам предоставят возможность работать дома или в бизнес-парках (все переговоры ведь можно вести по Интернету!), так что в любой момент житель такого города сможет пойти прогуляться или накрутить несколько кругов на велосипеде. А парки распланированы таким образом, чтобы от любого дома до них можно было добраться за 3 минуты. Проект должен быть реализован к 2025 году.

Говоря о Китае, нельзя не упомянуть знаменитые города-призраки. В прошлом году Интернет наводнили фотографии китайских городов, больше напоминающих иллюстрацию к какой-нибудь части «Обители зла»: пустые улицы, безжизненные дома. В качестве примера можно привести город Ордос и его «призрачный» район Канбаши в 20 км от города. Построили его почти моментально — лет за семь. Он рассчитан примерно на 500 тыс. жителей, но реально в нём живут тысяч сто, и то — большинство въехали за последний год. Экономист Тинг Лу

ТЕМПЫ УРБАНИЗАЦИИ НА КРУПНЕЙШИХ РАЗВИВАЮЩИХСЯ РЫНКАХ

к 2025 году

70%

китайцев будут жить в городах-миллионниках



Китай



город-миллионник



Китай добавит

400

миллионов горожан

к 2030 году

БОЛЬШЕ
НАСЕЛЕНИЯ
США



Индия



городов-миллионников



Индия добавит

215

миллионов горожан

БОЛЬШЕ
НАСЕЛЕНИЯ
ИСПАНИИ

ГЛАВНАЯ ТЕМА

из Merrill Lynch объясняет это тем, что Ордос — один из самых богатых городов Китая. Он находится рядом с внушительными запасами угля и газа. Недвижимость в новом районе «расхватали» ещё до начала строительства, а город пустует потому, что владельцы, как правило, — выходцы из Ордоса, где они живут и работают. В новый район же приезжают отдохнуть. Кроме того, цены на жильё в Канбаши довольно высокие для Китая (район считается элитным), и те, кто его покупают, скорее делают долгосрочные инвестиции — когда инфраструктура города заработает по полной программе, цены на жильё вырастут тут в разы.

Городов-призраков в Китае довольно много. И не все они пусты по той же причине, что и Канбаши. Просто страна строится быстрее, чем заселяется. Эксперты объясняют это тем, что Китай слишком разогнался экономически и в своём стремлении наращивать рост ВВП несколько отклонился от реальности, допуская создание мыльных пузырей, в том числе и на рынке недвижимости.

РОССИЯ — ФЕНОМЕН ОСОБОЙ СТАТИ

Если урбанизация в развитых и развивающихся странах во многом обусловлена ростом численности населения, то с нашей страной всё обстоит иначе. Численность населения России с 1993 года сократилась на 6,6 млн человек. К 2025 году городское население РФ, по прогнозам ООН, сократится на 3 млн, а между 2025 и 2050 годами — ещё на 4,1 млн человек.

Доктор искусствоведения, профессор Московского архитектурного института



**ВЯЧЕСЛАВ
ГЛАЗЫЧЕВ**

Вячеслав Глазычев рассказал «Интерросу», как обстоят дела с урбанизацией в России. По его словам, несмотря на то, что с формальной точки зрения городское население России превышает сельское (по данным переписи 2010 года более 70% россиян живут в городах), подлинная урбанизация, то есть становление городских

К 2025 году городское население Российской Федерации, по прогнозам ООН, сократится на 3 млн, а между 2025 и 2050 годами — ещё на 4,1 млн человек.

сообществ, у нас только начинается. «В советское время была, скорее, «слободизация», т. е. формирование жилых слобод при промышленных предприятиях, — говорит он. — Нет и 15 лет формированию первых ядер городской жизни, поэтому сравнивать урбанизацию по-российски с чем бы то ни было сложно. Добавьте к этому, что между, к примеру, Мурманской областью и Карачаево-Черкессией больше различий, чем между Словенией и Норвегией, и придётся признать: мы имеем дело с феноменом особой стати». Что касается строительства новых городов, то Глазычев признаёт: они нужны, но строить их надо совсем по другим принципам, нежели это делалось в XX веке. «Пока экспорт углеводородного сырья позволяет нам поддерживать жизнь в моногородах, у которых нет шансов на развитие. Но рано или поздно станет необходимо переселять людей в другие места. Россия будет продолжать добывать углеводородное сырьё и металлы, и для этого будут нужны люди, которым придётся работать в неблагоприятных условиях Севера. Но строить новый Норильск никто не станет».

По итогам переписи 2010 года 1100 населённых пунктов в России имеют статус города. По итогам переписи 2002 года их было 1098. Да, городов больше не становится, но проекты имеются. Их можно условно разделить на частные и государственные.

Большинство частных проектов были задуманы ещё до кризиса 2008 года. Наиболее известные из них сконцентрированы в Подмосковье: «А101», «Большое Домодедово» и «Рублёво-Архангельское».

Проект «А101» — это освоение почти 13 тыс. га в Ленинском районе Московской области (3–20-й км по Калужскому шоссе). Девелопер — ОАО «Масштаб». По данным газеты

«Ведомости», кризис планы застройщиков не нарушил — они по-прежнему собираются построить 15–20 млн м² жилья, 3 млн м² коммерческой недвижимости и 600 тыс. м² объектов социальной инфраструктуры в течение следующих 30–35 лет. Все это рассчитано на 350 тыс. жителей. На сегодня выполнен мастер-план для всей территории и идёт строительство первого жилого многоэтажного района.

Проект «Большое Домодедово» принадлежал компании Coalco Василия Анисимова. Это 12 млн м² жилой и коммерческой недвижимости для 580 тыс. жителей в районе Домодедово. В кризис проект встал, но в 2010 году его разморозили. Хотя пока так ничего и не построили.

«Город миллионеров» на Рублёво-Архангельском шоссе себя пока тоже не проявил. Скупка более 400 га земли рядом с деревнями Архангельское, Захарково и Гольево была начата компанией Сулеймана Керимова «Нафта Москва» ещё в 2003 году. Стоимость проекта оценивали примерно в \$3 млрд. Город был рассчитан на 30 тыс. человек. Для них планировалось построить 2,7 млн м² жилья премиум-класса, офисы и инфраструктуру. Но в 2008 году Керимов продал проект. В прессу попала информация, что теперь он полностью принадлежит Сбербанку. Концепция города всё ещё в разработке, но уже планируется снизить градус пафоса и построить более доступное жильё. Уже идёт подготовка территории. Правда, точных сроков реализации проекта пока не названо.

Существуют и достаточно успешные подмосковные проекты: например, «Новое Ступино», предполагающий возведение малоэтажного города на 55 тыс. человек (стройка идёт с 2010 года, и первый этап будет закончен уже в этом году), или поселковый проект «Истринская долина» — для отдыха на природе (завершится в 2016 году).

Есть в России и интересные проекты, не связанные со столицей. Например, «Солнечная долина» компании «Ренова-Стройгрупп», принадлежащей Виктору Вексельбергу. Этот город планируется к 2024 году построить

в 5 км от Челябинска. От выбросов из промышленной зоны он будет отгорожен зелёными насаждениями. В городе проложат пешеходные и велосипедные дорожки. Предполагается, что «Долина» будет иметь структуру города-звезды. Все «лучевые» улицы будут сходиться к лесопарковой зоне. Этот город-спутник будет связан с Челябинском существующей автомагистралью. Правда, кроме генерального плана у проекта пока ничего нет.

Существует и ряд государственных проектов. Например, новый город будет построен в районе морского порта Усть-Луга. На него правительство Ленинградской области планирует выделить 40 млрд рублей. Город будет рассчитан на 34,5 тыс. жителей, которые и обеспечат работу развивающегося порта. Первый городской квартал обещают построить к концу этого года. В общем, довольно стандартный проект.

Нельзя обойти вниманием самый последний и самый серьёзный проект, выдвинутый властями. На Петербургском экономическом форуме в июне президент Дмитрий Медведев заявил, что Москву нужно расширить за счёт Подмосковья и создать столичный федеральный округ. Теперь за МКАД собираются вынести правительственные и финансовые учреждения, что, вероятно, приведёт к созданию одного или двух городов-спутников. Эксперты оценивают стоимость проекта в \$10 млрд.

Комментируя ситуацию, Вячеслав Глазычев говорит, что развитие и расширение таких центров, как Москва и Петербург, соответствует тенденциям развитых стран. Проблема лишь в том, что у нас это касается только двух городов. В отношении частных проектов эксперт не уверен, что большинство из них имеют реальную ценность: «До известного кризиса хватало фантазий не по средствам. Следует понимать, что при спуске в демографическую яму ближайшего двадцатилетия реальные усилия будут сосредоточены на том, чтобы приподнять качество среды в имеющихся городах. Из трёх малых городов сохранят свой статус от силы два, и не всем средним городам удастся сохранить две трети своего нынешнего населения». ■

КОММЕНТАРИЙ ЭКСПЕРТА

Малоэтажные сбалансированные сообщества станут новыми центрами притяжения

Константин Забродин,
генеральный директор компании
«Завидово Девелопмент»:



Россия традиционно тяготеет к моноцентризму, и в последнее десятилетие этот процесс только ускорился. Неконтролируемая застройка, резкий рост численности населения, транспортный коллапс в столице привели к резкому ухудшению качества жизни. Необходимость «выплеснуться» за пределы города в Москве определённо назрела. Ещё до кризиса 2008 года активно началось строительство офисных центров класса А ближе к МКАД. Объёмы и темпы жилищного строительства в Подмосковье давно обогнали московские, строится жильё разных классов — от типовых многоэтажек до элитных особняков. Процесс децентрализации уже активно идёт. При этом не хватает системного подхода, в основном наблюдается маятниковое движение: утром в Москву, вечером из Москвы. С точки зрения градостроения это неоптимальная модель, от которой в последние 20 лет пытаются уйти западные архитекторы. В США это явление называется «urban sprawl» — «расползание города». Жители пригородных и спальных районов едут в офисные районы, тратя при этом время и бензин, создавая пробки. Альтернативой

такой модели является создание сбалансированных городков, где можно комфортно жить, работать, отдыхать, не тратя много времени на проезд. Удачными примерами таких проектов являются некоторые города в Калифорнии, например Ирвайн, Алисо Вьехо. Эти города изначально создавали в соответствии с продуманным мастер-планом, большие территории отводили под парки и общественные пространства, грамотно планировали дорожную сеть, чётко зонировали территорию — жильё, офисы, торговые центры. Благодаря зонированию был соблюден баланс между объёмом строящегося жилья и количеством рабочих мест. С самого начала создавались центры притяжения, такие как, например, университет, крупный медицинский центр, технопарк или логистический центр. В результате сложилась комфортная самодостаточная среда: недвижимость пользуется устойчивым спросом, города живые, полноценные и достаточно компактные.

Создатели проекта Большое Завидово пытаются реализовать подобный подход, развивая этот проект в соответствии с продуманным сбалансированным мастер-планом. Уже завершено строительство инфраструктурных объектов, включая уникальное гольф-поле и две марины. В 2014 году на набережной будет построен отель «Рэдиссон-Завидово». Всё это находится в уникальном месте: берега реки Волги, национальный парк, трасса Москва—Санкт-Петербург и новая скоростная магистраль. Как девелопер компания «ПрофЭстейт» стремится к тому, чтобы в Завидово были не просто построены загородные дома на престижном курорте, а комфортное место для постоянной жизни и работы. В Европе и США состоятельные люди, находя себе хорошее место для жизни, и офис располагают недалеко от дома. И у нас есть потенциал для того, чтобы малоэтажные сбалансированные сообщества стали новыми центрами притяжения. ■

ТУМАН над торфяниками

ВПЕРВЫЕ БОЛЬШИНСТВО РОССИЯН ВСЕРЬЁЗ ВОСПРИНЯЛИ СЛОВА «ТОРФ» И «ТОРФЯНИКИ» КАТАСТРОФИЧЕСКИМ ЛЕТОМ 2010 ГОДА. ТОЛЬКО КОГДА СМОГ ОТ ПОЖАРОВ НАКРЫЛ СТОЛИЦУ, ГДЕ ПРОЖИВАЕТ 10% НАСЕЛЕНИЯ СТРАНЫ, НАЧАЛИ РАЗБИРАТЬСЯ (КАК ВОДИТСЯ, ПОСТФАКТУМ): КТО ВИНОВАТ И ЧТО ДЕЛАТЬ? СТАЛО ПОНЯТНО, ЧТО НЕОБХОДИМ СЕРЬЁЗНЫЙ КОМПЛЕКС МЕР, ОСНОВАННЫХ НА НАУЧНОМ ПОДХОДЕ. «ИНТЕРРОС» УЖЕ ОБЪЯВИЛ О ПОДДЕРЖКЕ ИННОВАЦИОННЫХ РАЗРАБОТОК В ТОРФЯНОЙ ОТРАСЛИ, В ТОМ ЧИСЛЕ И НА БАЗЕ ТВЕРСКОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО ТЕХНИЧЕСКОГО УНИВЕРСИТЕТА (ТВГУ). О ПЕРСПЕКТИВАХ «БОРЬБЫ ЗА ТОРФ» РАЗМЫШЛЯЮТ ДОКТОР ТЕХНИЧЕСКИХ НАУК, ЗАВЕДУЮЩИЙ КАФЕДРОЙ ГЕОТЕХНОЛОГИИ И ТОРФЯНОГО ПРОИЗВОДСТВА ТВГУ **ОЛЕГ МИСНИКОВ** И ДОКТОР ГЕОГРАФИЧЕСКИХ НАУК, ЗАВЕДУЮЩИЙ КАФЕДРОЙ ГЕОЛОГИИ, ПЕРЕРАБОТКИ ТОРФА И САПРОПЕЛЯ ТВГУ **ВЛАДИМИР ПАНОВ**.

Лето 2010 года вошло в историю климатологии как самое жаркое за весь период метеонаблюдений в России. СМИ пестрели заголовками о лесных и торфяных пожарах на территориях Центрального и Приволжского федеральных округов, а осенью и Сибирского, которые привели к катастрофическим последствиям. Чиновники разных уровней нашли причину этих бедствий в последствиях развития торфяной промышленности в СССР. Их суровый и неумолимый приговор гласил: в том, что случилось, виновато масштабное осушение огромных торфяных месторождений с целью промышленной добычи торфа.

К сожалению, вслед за чиновниками комментаторы разных рангов и учёные степеней поспешили показать свою полную некомпетентность в вопросах, касающихся технологий торфяного производства и рекультивации выработанных торфяных месторождений. К примеру, в одной из информационных программ середины августа 2010 года звучали фразы: «...процесс накопления торфа происходил непрерывно в течение миллионов лет...», «...труднее всего вспомнить, что торф называется полезным ископаемым...», «...после 1972 года звезда торфяной промышленности закатилась...». Один из сотрудников уважаемого института при РАН рассказывал зрителям

о «плавающих коровах», а диктор — о «пустошах с торфяными насыпями», о том, как «ушла вода из колодцев», как «понастроили электростанций» и что развитие энергетики в России — это «масштабный эксперимент» над торфяными месторождениями...

Среди специалистов, занимающихся проблемами рационального использования торфяных ресурсов, подобные высказывания вызывают чувство горечи от незнания и недопонимания исторической роли болот и торфа в жизни нашей страны. Не хотелось бы детально комментировать высказывания не вполне сведущих, хотя и по-своему переживающих (хочется надеяться) людей. Но необходимо обратить внимание читателей на следующие факты.

ЗАРУБЕЖНЫЕ ТОРФЯНИКИ НА РОССИЙСКИХ ТЕХНОЛОГИЯХ

В странах с самыми большими в настоящее время объёмами добычи торфа и соответственно площадями осушенных месторождений — Финляндии, Ирландии, Канаде, Белоруссии, странах Балтии — проблем с торфяными пожарами (в том числе и тем летом) не возникало. Вывод очевиден: там, где организована добыча торфа, постоянно осуществляется мониторинг. Если и возникает очаг возгорания, то его быстро локализуют. В нашей стране научные и научно-практические работы по предупреждению и ликвидации торфяных пожаров начали проводиться с середины 1950-х годов, но в силу

известных причин были приостановлены в середине 1990-х.

Тверским государственным техническим университетом опубликовались монографии по предупреждению торфяных пожаров, отрабатывались различные модели распространения пожаров на торфоразработках. В фоку-



▲ Современное технологическое оборудование для торфяной промышленности.

се сегодняшней работы института — информационная система предупреждения торфяных пожаров. Разработки отечественной научной школы были внедрены в странах с высокоразвитой торфяной промышленностью.

Например, в Финляндии участки торфяного производства обеспечивают специальным противопожарным оборудованием, широко применяют искрогасители, на технологическом оборудовании устанавливают ёмкости с водой, небольшие насосы, пожарные рукава. Для ликвидации серьёзных возгораний выпускается более производительная техника с большими запасами воды. Чтобы предотвратить пожары, по границам торфяных полей размещают пожарные водоёмы, к которым обеспечивают беспрепятственный подъезд. Вблизи каждого укрупнённого штабеля, а также рядом с производственной базой находится не менее одного пожарного водоёма. Это означает, что в Финляндии производство торфа организовано по всем правилам пожарной безопасности, разработанным ещё в СССР.

Важна также организация слаженной профилактической работы торфодобывающего предприятия, муниципальной и государственной пожарных служб. Для этого существуют определённые инструкции и нормы. Добычу торфа не производят при ветреной погоде. В пожароопасных климатических условиях добыча проводится с большой осторожностью, в объёмах, достаточных лишь для обеспечения поставок на энергетические и перерабатывающие предприятия. В результате крупные пожары на финских торфяных месторождениях сейчас практически сведены к нулю.



▲ В Музее торфа в Финляндии можно увидеть все серийно выпускавшиеся образцы торфодобывающего и болотно-подготовительного оборудования.

ЭКОНОМИКА, СОЦИАЛКА И БЕЗОПАСНОСТЬ

У нас в стране существует огромное количество оставленных с конца прошлого века осушенных торфяных месторождений с промышленными запасами торфяного сырья. В осушение, подготовку к эксплуатации, подведение транспортных коммуникаций к этим месторождениям были в своё время вложены гигантские средства. Трудно поверить, но в условиях, когда не во всех населённых пунктах России есть более или менее приличные дороги, на некоторые месторождения проведены подъездные пути с бетонным покрытием. И всё это находится в заброшенном состоянии, хотя для возоб-

новления производства достаточно незначительных материальных ресурсов и организационных мер.

Юридически основная масса этих территорий относится к государственному лесному фонду, но фактически для того чтобы заниматься болотами, не хватает ни персонала, ни времени, ни средств. Хотим подчеркнуть одну простую истину: добыча и переработка торфа — это больше, чем экономика, это решение целого ряда социальных проблем, существующих в регионах РФ. А пожары 2010 года в свою очередь показали, что речь идёт о решении вопросов безопасности страны.

Что, например, заставило серьёзно отнестись к развитию торфяной промышленности в Финляндии? То же, что и в России — кризисные ситуации, связанные с войнами или резким ростом цен на энергоресурсы. Ведь именно нехватка традиционных энергоресурсов в стране заставила обратить особое внимание на местные виды топлива: торф и биомассу. Для координации мер по развитию



▲ Новая электростанция на торфяном топливе в Ирландии. Объём потребления — 1 млн т торфа в год.

использования торфа в производстве энергии в 1943 году был основан Союз торфяной промышленности Финляндии. Применение торфа в энергетике значительно увеличилось, но к концу 1960-х годов финская торфяная промышленность вновь сократилась

ТRENДЫ

до ничтожных размеров и годовой объём добычи торфа не превышал 200 тыс. т. Понадобился сильнейший внешний фактор, который заново пробудил интерес к национальным энергоресурсам. В Финляндии таким фактором стал энергетический кри-

В Ирландии сравнительно недавно была введена в строй новая электростанция на торфяном топливе с объёмом потребления 1 млн т в год.

Вызывает уважение трогательное отношение финских коллег и к истории развития торфяного производства.

обладала высокоразвитым торфяным машиностроением, динамично развивающейся торфодобывающей и перерабатывающей промышленностью, в которой к 50-м годам XX века все технологические операции были механизированы и автоматизированы. Наша



♣ Болото – это особый мир, отдельный, живущий своей жизнью, имеющий постоянных обитателей и временных гостей, свои голоса, свои шумы и, главное, свою тайну.

зис начала 1970-х, когда цена нефти на мировом рынке выросла в несколько раз. Необходимо было срочно увеличивать конкурентоспособность национальных энергоресурсов. Государство законодательными и налоговыми решениями создало благоприятные условия для применения торфа как источника энергии.

И к чему пришла Финляндия сегодня? Это ведущая страна по добыче и использованию торфа, производству энергетического оборудования, технологических и болотно-подготовительных комплексов, использованию инфраструктуры для развития территорий и т.п. Компании, производящие оборудование (фактические монополисты на рынке), вносят существенный вклад в развитие экономики своей страны. Объём добычи торфа в стране составляет около 10 млн т в год.

Примерно такое же положение дел и в других торфодобывающих странах.

В живописном местечке Аитонева, примерно в 150 км от Ювяскюля, где расположен центральный офис крупнейшего производителя и переработчика торфяного сырья фирмы VAPOR OY, находится музей торфа. Здесь среди деревьев под открытым небом можно увидеть то, чего, к сожалению, уже не увидишь в России — практически все серийно выпускавшиеся в нашей стране образцы торфодобывающего и болотно-подготовительного оборудования. Финские коллеги сохранили эту уникальную коллекцию для потомков. Также здесь представлена новая техника уже финского производства. Основными принципами её функционирования являются высокая производительность, комфортность и безопасность труда машинистов.

Всё это вызывает одновременно чувство гордости за труд многих поколений наших учёных и инженеров и чувство сожаления. Ведь именно Россия

страна имела самую передовую в мире науку о торфе, результатами которой практически безвозмездно пользуются и по сей день во всех торфодобывающих странах.

ТОРФЯНАЯ МИФОЛОГИЯ

Возвращаясь к теме торфяных пожаров необходимо отметить, что для болотных экосистем пожар — обычное явление. Это подтверждается часто встречаемыми прослойками углей в торфяных залежах возрастом тысячу и более лет. С геологической точки зрения пожар — фактор положительный. При определённых условиях разрабатывавшиеся ранее торфяные месторождения могут сами восстанавливаться. И в этом случае пожары несут благо, потому что выгорают только возвышенные участки, которые мешают болотовосстановительному процессу.

Но пожары необходимо контролировать, а для этого нужны специалисты, знающие торфяное производство и проблемы, связанные

с рациональным использованием торфа. Летом 2010 года таких специалистов явно не хватало.

Одним из аргументов несведущих защитников полного и безвозвратного затопления болот является миф о самовозгораниях торфяной залежи. Это опять вырванный из контекста термин, используемый в технологии торфяного производства. Самовозгорание случается очень редко, обычно при хранении торфа в штабелях. Для того чтобы самовозгорание произошло, необходимо наложение ряда факторов: саморазогревание торфа внутри штабеля до критических температур (70-80 °С), длительное температурное воздействие, приводящее к появлению внутри штабеля «полукокса». И если именно в этот момент допустить кислород в активную зону штабеля (например, при погрузке экскаватором), то может произойти возгорание. Но при налаженном технологическом процессе добычи торфа эти случаи практически сводятся к нулю.

ПРИЧИНУ ИСКАТЬ В СЕБЕ

Остаётся главная причина лесных и торфяных пожаров — человек. Именно по его вине, в результате его работы или отдыха возникают от 75 до 90% возгораний торфяников. Это проблема культуры нашего общества в целом и снижения технологического уровня выполнения работ в частности. Причина низкого технологического уровня — в использовании старой техники, слабом контроле, социальной нестабильности. Учёные ИНСТОРФа ТвГТУ убеждены: пожары на торфяных месторождениях являются следствием социально-экономической, культурной и демографической деградации территории.

В России культура отношения к болотам практически всегда была неразвитой и поверхностной. Несмотря на развитие торфяной промышленности, пропаганда среди населения была низкой, а мнение людей менялось с трудом по причине узкого информационного пространства. Отношение к болотам и торфу всегда сохранялось маргинальным и отрицательным.

В европейских и североамериканских странах подобное отношение к болотам давно считается пережитком —

слишком большую роль сыграл торф в их развитии, чтобы забыть о нём. В результате в большинстве стран Евросоюза приняты долгосрочные программы по восстановлению торфяных болот. Большую роль в этих программах играют частные и смешанные общественные фонды.

ПРОГРАММА ДЛЯ ВСЕЙ СТРАНЫ

Быстро потушить торфяной пожар хотя и трудно, но возможно, а вот чтобы восстановить болота потребуются долгие годы. Болото обводняется от одного до пяти лет, и то при должной научной проработке и технической подготовке. Весь процесс восстановления болот занимает десятилетия. Сотрудники ИНСТОРФа ТвГТУ давно работают над этими проблемами. В настоящее время научно обоснованы принципы ускорения этих процессов и контроля над ними. На эту тему защищены кандидатские и докторские диссертации. Но средств на реализацию этих разработок у государства нет. Хотя средства по нынешним меркам требуются небольшие: по приблизительным подсчётам, планомерное восстановление болот требует от 4 до 12 тысяч рублей на гектар в зависимости от сложности объекта. Зато у государства всегда хватает средств на ликвидацию последствий торфяных пожаров, а это уже на порядки большие суммы денег.

Для решения острых проблем в торфяной отрасли и снижения риска возникновения торфяных пожаров Россия располагает соответствующим научно-техническим потенциалом. Российскими специалистами научно обоснованы инновационные пожаробезопасные технологии добычи и переработки торфа, причём некоторые из них прошли промышленные испытания.

ИНСТОРФ ТвГТУ предлагает руководителям субъектов РФ разработать и реализовать стратегические планы, включающие:

- мероприятия по разработке систем мониторинга пожароопасности торфяных месторождений, в том числе с использованием дистанционных и информационных средств;
- инвентаризацию выработанных и находившихся ранее в эксплуатации торфяных месторождений с оценкой их потенциальной пожароопасности;

- составление кадастра объектов с ранжированием по степени пожароопасности;

- привлечение инвесторов для освоения наиболее удобных в настоящий момент к разработке месторождений;
- разработку проектной документации по обводнению и восстановлению тех месторождений, которые не располагают значимыми ресурсами и не вовлечены в хозяйственный оборот;

- тиражирование полученного научного и практического опыта;

- усиление государственного контроля над рекультивацией и восстановлением выработанных торфяных месторождений;

- разработку областных программ развития торфяной промышленности, в том числе в целях снижения последствий торфяных пожаров.

Приоритетами программ развития торфяной промышленности на принципах рационального природопользования должны стать: развитие малой энергетики на торфе как альтернативе ископаемым видам топлива; развитие агропромышленного комплекса (повышение плодородия, урожайности, экологичности сельхозпродукции, снижение затрат на минеральные удобрения); охрана окружающей среды (уменьшение выбросов загрязняющих веществ малой теплоэнергетикой; очистка водной среды от взвешенных и растворённых веществ, эмульсий нефтемаслопродуктов и плёнок нефти); рекультивация выработанных месторождений (организация водных объектов общего и специального, например рыбохозяйственного, пользования), позволяющая снять ряд вопросов по профилактике и ликвидации пожаров.

При всех очевидных отрицательных последствиях аномально жаркого лета есть и несомненный положительный вывод — для предотвращения подобных ситуаций в будущем торфом необходимо заниматься всерьёз. Торфяной отрасли нужен не только хозяин, при котором многие проблемы будут решены, но и не в меньшей степени — культура производства и понимание сути разумного использования торфяных болот. ■

ФОТОГРАФИИ ПРЕДОСТАВЛЕНЫ АВТОРАМИ СТАТЬИ

Best practice

«Норникель» совпадает с мировыми тенденциями

«НОРИЛЬСКИЙ НИКЕЛЬ» 28 СЕНТЯБРЯ ОБЪЯВИЛ О ЗАПУСКЕ ОЧЕРЕДНОГО ОБРАТНОГО ВЫКУПА (BUY BACK) АКЦИЙ И ADR КОМПАНИИ. ВО ВСЁМ МИРЕ BUY BACK — СТАНДАРТНАЯ ПРАКТИКА РАСПРЕДЕЛЕНИЯ ПРИБЫЛИ КОМПАНИИ НАРЯДУ С ВЫПЛАТОЙ ДИВИДЕНДОВ. МИРОВЫЕ ГОРНО-МЕТАЛЛУРГИЧЕСКИЕ КОМПАНИИ ПРИБЕГАЮТ К НЕМУ ОЧЕНЬ ЧАСТО. НАШ КОРРЕСПОНДЕНТ **НИКОЛАЙ ЧЕРКАСОВ** ПОПЫТАЛСЯ НЕПРЕДВЗЯТО ПОСМОТРЕТЬ НА МИРОВУЮ ПРАКТИКУ ВЫПЛАТЫ ДИВИДЕНДОВ, ОБРАТНОГО ВЫКУПА, А ТАКЖЕ КАДРОВОЙ ПОЛИТИКИ ВЕДУЩИХ ИГРОКОВ.

По итогам 2010 года чистая прибыль ГМК «Норильский никель» составила \$5 млрд. При этом за последние два года компания инвестировала в собственное развитие больше \$1 млрд, а в нынешнем году на эти цели было запланировано \$2,8 млрд.

Перед любой компанией всегда стоит вопрос о распределении наличности — деньги должны приносить доход, а не лежать мёртвым грузом.

В декабре 2010 года совет директоров ГМК утвердил стратегию повышения капитализации компании, в рамках которой на обратный выкуп акций (buy back) было решено направить \$4,5 млрд. \$3 млрд по оферте и ещё \$1,5 млрд — на покупку акций с рынка. Программа была реализована в два этапа. К августу на балансе дочерней компании ГМК — Corbiere — оказалось 9,2% бумаг ГМК, которые компания приобрела у акционеров.

Помимо этого «Норникель» принял решение направить \$1,2 млрд (25%

чистой прибыли) на дивиденды. В августе на совет директоров был вынесен вопрос о запуске третьего по счёту buy back.

Параллельно обратному выкупу компания распределяет свою прибыль среди акционеров в виде дивидендов. Как правило, их объём исторически составляет не более 25% от чистой прибыли. (В 2010 году — около 50%, так как в посткризисный 2009 год дивиденды не выплачивались вообще).

ДИВИДЕНДЫ

У экспертов не возникает вопросов к политике распределения прибыли ГМК. «Дивидендная политика «Норникеля» находится в русле мировой практики», — говорит начальник департамента исследований рынка акций HSBC Владимир Жуков. А старший аналитик по металлургии UBS Кирилл Чуйко не видит никакой странности в масштабных выплатах buy back. «Я даже не знаю, с кем

сравнить «Норникель» по уровню генерации денежного потока. ГМК — предельно прибыльная компания, при этом у неё сейчас нет масштабных планов по инвестициям и сделкам M&A», — напоминает он.

Установленный в «Норникеле» дивидендный потолок в 20-25% чистой прибыли — стандарт для металлургической отрасли как в России, так и за рубежом. В хорошие времена металлурги платят сверх лимита. Например, до кризиса ключевая пятёрка отечественных металлургов на эти цели направляла 40-50%. После обвала рынков и экономической лихорадки многим пришлось затянуть пояса.

В 2010 году 40% на дивиденды направил «Мечел». Акционеры НЛМК и ММК получили 30% чистой прибыли. «Евраз» не платил дивиденды два года подряд — в 2009 и 2010 годах — из-за убытков.

Мировой лидер в стальной отрасли ArcelorMittal в 2010 году заплатил акционерам 44% чистой прибыли. Южнокорейская Posco, которая является вторым крупнейшим в мире производителем нержавеющей стали, — 21%, Gerdau, один из ключевых производителей стали в Северной Америке, — 25%.

Второй по величине в мире представитель отрасли Rio Tinto на эти же цели направил 18% — \$1,7 млрд. У крупнейшей в мире горнодобывающей компании ВНР дела шли настолько хорошо, что её чистая прибыль по итогам 2010 года составила \$12,7 млрд и акционеры получили дивидендов на \$5 млрд (40%).

по итогам
2010 года

чистая прибыль
«Норникеля»

\$5 млрд

ФОТОБАНК ЛОРИ

ОБРАТНЫЙ ВЫКУП

Практика обратного выкупа также не является чем-то экстраординарным. Гуру финансового рынка Уоррен Баффет называет две ключевые причины для запуска buy back. «Во-первых, компания имеет доступные денежные средства плюс значительные заёмные сверх своих краткосрочных потребностей. Во-вторых, её акции продаются на рынке ниже консервативно подсчитанной внутренней стоимости», — говорит он.

В результате buy back и последующего погашения выкупленных бумаг увеличивается чистая прибыль на акцию, что в свою очередь приводит к повышению доверия инвесторов.

Но погашение — не единственный способ распорядиться выкупленными акциями. Часто компании используют этот пакет для M&A, в опционных программах для поощрения сотрудников. Наконец, это хорошее вложение в период недооценённости компании.

На Западе к обратному выкупу относятся как к традиционному и качественному механизму возврата средств акционерам.

ВНР Billiton за пять предкризисных лет выкупила с рынка 11% своих бумаг на сумму \$12,7 млрд. Затем программа была ненадолго заморожена.

А с ноября прошлого по июль этого года путём обратного выкупа крупнейшая майнинговая компания возвратила акционерам средства в размере \$10 млрд. Это плюс к дивидендам в \$5 млрд.

«Это решение полностью соответствует нашему желанию поддерживать оптимальную структуру капитала при том, что мы продолжаем осуществлять значительные инвестиции в проекты развития», — пояснил председатель совета директоров ВНР Billiton Жак Насер.

В свете его заявления можно предположить, что в перспективе ВНР продолжит щедрую политику распределения прибыли.

Недавно бразильская Vale, крупнейший в мире производитель железной руды, сообщила о намерении провести buy back на сумму около \$3 млрд.

В других секторах тоже всё в порядке с обратным выкупом. Особенно в этом преуспевают высокотехнологичные компании. IBM с 2002 по 2010 год потратила около \$68 млрд на обратные выкупы и в прошлом году анонсировала, что потратит ещё \$50 млрд в ближайшие пять лет. По схожей программе действует и Microsoft, которая с 2006 по 2010 год

потратила на выкуп \$78 млрд и до конца 2013 года намерена провести buy back ещё на \$40 млрд.

Особой популярностью buy back пользуется в период экономической нестабильности, которая бьёт по фондовым индексам и обваливает капитализацию эмитентов. С 2005 по 2007 год Anglo American направила \$10,5 млрд на скупку акций, чтобы остановить их обесценивание. В разгар кризиса 2008 года корпорация Oracle заявила о намерении реализовать программу buy back на \$9 млрд долларов. Из-за масштабной недооценённости акций один из крупнейших металлургических концернов Германии — ThyssenKrupp — дважды проводил скупку акций — летом 2006-го и весной 2008 года.

Buy back уже как минимум полвека практикуется участниками мирового рынка, но в России выкуп акций стал применяться относительно недавно.

Всплеск интереса к этому инструменту появился в разгар кризиса 2008 года, который обвалил капитализацию участников рынка. Тогда о buy back сразу заявили «Северсталь», «Вимм-Билль-Данн» и другие. «Северсталь» объявила о намерении потратить \$400 млн на приобретение в целях поддержки

ТRENДЫ

капитализации 2,8% своих акций. Однако позже владелец компании Алексей Мордашов свернул программу — компания выкупила менее 1%. «Вимм-Билль-Данн» за последние два года приобрела около 6% своих акций примерно на \$77 млн. Ещё одна российская компания — Sollers — в 2007 году выкупила около 2,2% своих акций и зарезервировала их для опционной программы.

Этой весной список отечественных компаний пополнился представителями нефтянки. В апреле «Роснефть» впервые заявила о намерении выкупить с рынка акции на \$200 млн для повышения своей капитализации.

В августе ведущая буровая компания СНГ Eurasia Drilling Company Ltd объявила об обратном выкупе GDR на сумму до \$60 млн. Горнорудная компания «Казахмыс» для повышения капитализации собирается потратить на эти цели \$250 млн.

Исключением из общего правила является «Норильский никель», который был пионером обратного выкупа и практикует buy back много лет под-

ряд. Более того, ГМК последовательно успешно опробовала несколько вариантов того, как следует поступить с выкупленными акциями.

В 2005 году компания приобрела 10,8% своих акций на сумму \$1,4 млрд с последующим погашением бумаг.

Осенью 2006 года «Норникель» выкупил 3,9% акций за \$999 млн. Бумаги были проданы инвесторам за \$2 млрд. Доходность сделки, таким образом, составила 100%.

Наконец, в 2009 году совет директоров «Норникеля» поддержал предложение менеджмента и принял решение о передаче казначейских акций (около 4%), выкупленных до конца 2008 года и находящихся на балансе ГМК, в собственность дочерних предприятий: «Норильского комбината» (2,5%) и «Кольской ГМК» (1,5%).

Совет посчитал целесообразным сохранить эти акции в группе «Норильский никель» как долгосрочную инвестицию с высокими перспективами роста стоимости бумаг. Продавать или гасить этот пакет в посткризисной ситуации было совершенно нелогично.

МЕНЕДЖМЕНТ И СОВЕТЫ ДИРЕКТОРОВ

В отличие от зарубежной практики капитал российских компаний по-прежнему сосредоточен в одних руках, напоминает аналитик «Уралсиб капитал» Дмитрий Смолин. В российских компаниях доля акций в свободном обращении в среднем составляет 25%. В то время как доля free float иностранных участников отрасли может достигать 100% (как у ВНР).

Поэтому в России акционеры и менеджмент компаний занимают большинство мест в советах директоров. Эта практика касается как предприятий цветной, так и чёрной металлургии. Как отмечает Дмитрий Смолин, практически у всех треть совета директоров занимает менеджмент компании. Например, из 9 членов совета директоров НЛМК лишь трое независимые. Владелец НЛМК Владимир Лисин возглавляет совет директоров. Из 10 членов совета директоров «Северстали» пять мест занимают владельцы компании Алексей Мордашев и его менеджеры. На этом фоне

К августу 2010 года

«Норникель»
выкупил

9,2% акций
за \$4,5 млрд

«Норникель» стоит особняком, так как от менеджмента в совете присутствует лишь гендиректор Владимир Стржалковский. Шесть мест поделили крупнейшие акционеры «Интеррос» и «Русал», ещё шесть мест — у независимых директоров.

В советах директоров зарубежных публичных компаний независимые директора преобладают. Так, к примеру, выглядит совет директоров ВНР: 11 из 12 его членов — независимые директора, включая председателя. Исключение одно — гендиректор компании Мариус Клопперс. В совет директоров Rio Tinto входят 14 человек, 10 из которых независимые директора, остальные — менеджмент компании, включая председателя совета директоров Яна дю Плесси.

Далеко не во всех случаях в руководстве компаний стоят выходцы из той же отрасли. Мировая практика говорит, скорее, об обратном — руководить бизнесом приглашают специалистов из непрофильных бизнесов. На Западе считают, что CEO

и Chairman of the Board — это фигуры, в первую очередь обладающие высочайшими управленческими качествами и способностью к стратегическому мышлению. Наличие диплома по майнингу в большей степени необходимо специалисту уровня главного инженера.

Гендиректор ВНР Billiton Мариус Клопперс получил нефтехимическое образование, а после получения MBA работал в консалтинговой фирме McKinsey&Co в Нидерландах.

Ещё один яркий пример — назначение Жака Нассера на пост председателя совета директоров ВНР Billiton. Нассер не имеет ни малейшего опыта в горнорудной отрасли. Всю свою профессиональную жизнь — 33 года — он отдал автомобильной корпорации Ford.

Справедливости ради стоит отметить, что Жак Нассер в принципе не нуждается в представлении. За неординарность и безжалостность в ведении бизнеса его за глаза называют не иначе как «воплощением дьявола» и Жаком-Ножом.

За время его управления Ford капитализация компании утроилась, достигнув \$70 млрд. Жак Нассер прославился сделкой с Volvo в \$6,5 млрд и приобретением Land Rover у BMW за \$2,7 млрд в 2000-е годы. Благодаря разработанной им программе «Ford 2000» компания оказалась единственным американским автопроизводителем, не воспользовавшимся защитой 11-й статьи закона США о банкротстве. Его конкуренты так или иначе стали жертвами обвала спроса на автомобили.

Поэтому даже бесславное окончание карьеры в Ford в 2001 году (господин Нассер был уволен из-за расхождений во взглядах относительно развития бизнеса с семейством Форд) не смогло уничтожить его репутацию. Через пять лет после ухода из Ford Жак Нассер уже стал независимым директором ВНР и главой комитета по аудиту и управлению рисками. В 2009 году он заменил Дона Аргуса на посту главы совета директоров компании.

Не являются жертвами стереотипов и руководители Rio Tinto. Весной 2009 года президент компании Джим Ленг, возражавший против сделки

с Chinalco, покинул Rio Tinto. На его должность был назначен выходец из табачной отрасли Ян дю Плесси. Он занимал пост руководителя второй по величине в мире табачной компании — British American Tobacco (BAT). Примечательно, что место Яна дю Плесси в BAT занял также «непрофильный» менеджер, экс-глава Bank of Ireland Ричард Берроуз.

Президент и главный директор компании Alcoa Клаус Кляйнфельд возглавил компанию в 2007 году. До тех пор он руководил немецким промышленным концерном Siemens, где проработал около 20 лет, одновременно занимая посты в советах директоров фармацевтической компании Bayer AG, Citigroup, Нью-Йоркской Метрополитен-опера и Turner Corporation.

Нынешний глава Vale Мурило Ферейра с его «алюминиевым» бэкграундом также имеет к горнорудному бизнесу опосредованное отношение.

В ЛОГИКЕ РАЗВИТИЯ ОТРАСЛИ

Безусловно, российский рынок в силу своей молодости обладает спецификой, которая не позволяет сразу перенять все западные наработки. Между тем уже сейчас видно, что такие игроки, как «Норникель», развиваются в логике отрасли. Отметим, что тот путь, который проходили иностранные компании десятилетиями, мы проходим в сжатые сроки. С одной стороны, неизбежно совершая какие-то ошибки, но с другой — создавая совершенно новый опыт, аналогов которому не существует.

Укрупнение — неизбежная тенденция, и не исключено, что в будущем «Норникель» станет ядром национального горно-металлургического чемпиона, сопоставимого с ВНР Billiton. И тогда к нему в большей степени будут применимы стандарты зарубежных гигантов с огромным free float и отсутствием контролирующих акционеров.

Впрочем, как считают эксперты, в эпоху волатильности и неопределённости объединение «Норникеля» с кем-либо ещё неактуально. А сама ГМК очень динамично и эффективно реагирует на нынешние вызовы рынка в соответствии с лучшей мировой практикой. ■



ФОТОБАНК ЛОРИ

Что ждёт олимпийские курорты?

ЗА ГРАНДИОЗНОЙ СТРОЙКОЙ, РАЗВЕРНУВШЕЙСЯ В СТОЛИЦЕ БУДУЩЕЙ ОЛИМПИАДЫ, ПРИСТАЛЬНО СЛЕДИТ ВСЬ МИР. СЕГОДНЯШНИЙ ГОРОД С ЕГО МНОГОЭТАЖНЫМИ ОТЕЛЯМИ, РАЗВЛЕКАТЕЛЬНЫМИ ЦЕНТРАМИ, ЛЕДОВЫМИ ДВОРЦАМИ И ТОРГОВЫМИ ГИПЕРМАРКЕТАМИ УЖЕ МАЛО ЧЕМ НАПОМИНАЕТ ЕДИНСТВЕННУЮ КОГДА-ТО ВСЕСОЮЗНУЮ ЗДРАВНИЦУ С КОЙКО-МЕСТАМИ В ЧАСТНОМ СЕКТОРЕ, ЗАХЛАМЛЁННЫМИ ПЛЯЖАМИ И СТИХИЙНЫМИ БАЗАРАМИ. **ВАЛЕРИЯ ЭКОМАСОВА** ОТПРАВИЛАСЬ В КРАСНУЮ ПОЛЯНУ, ЧТОБЫ УВИДЕТЬ, ЧТО ПРОИСХОДИТ СЕГОДНЯ В СЕРДЦЕ ОЛИМПИАДЫ-2014, И ПРЕДСТАВИТЬ, КАКОЕ БУДУЩЕЕ ОЖИДАЕТ ВОЗВОДИМЫЕ ЗДЕСЬ ГОРНОЛЫЖНЫЕ КУРОРТЫ.

Давно канули в Лету времена, когда Красная Поляна могла похвастаться разве что чистейшим воздухом, от которого у жителей загазованных мегаполисов кружилась голова, да парой допотопных тросовых подъёмников общей длиной 200 м... Теперь здесь взору туриста открываются извивающиеся, словно змеи, горнолыжные трассы с бесшумно скользящими над ними кресельными канатными дорогами, уютно расположившиеся у подножий гор гостиницы, манящие аппетитными запахами кафе и рестораны.

А ведь это только начало!

Судя по всему, именно этот свойственный русскому духу размах и даёт повод экспертам ломать копыя. Одни утверждают, что олимпиада и последующие спортивные мероприятия в этом регионе могут стать отличным дополнительным стимулом для увеличения туристического потока, и уже на следующий год Сочи сможет принять от 8 до 10 млн отдыхающих. Скептики смотрят в будущее с меньшим оптимизмом, а цифра в 10 млн

вообще вызывает у них ироническую улыбку. При самом благоприятном сценарии развития региона эта цифра может достичь отметки в 7,5 млн человек, считают они. Да и это, как говорится, вилами по воде писано.

Несмотря на свою многовековую историю, Красная Поляна — достаточно молодой горнолыжный курорт. В отличие от знаменитых Домбая и Приэльбрусья, горные лыжи как самостоятельный вид отдыха и спорта здесь начали развиваться буквально лет 15-20 назад. До этого работали всего две турбазы с буксировочными подъёмниками. Как для отдыхающих, так и для инвесторов привлекательна природная уникальность этого места: здесь пушистый и мягкий снег, и в то же время лавинная опасность, в отличие от того же Приэльбрусья, относительно невелика. К тому же на Поляне никогда не бывает холодно — даже в разгар зимы температура на самом хребте Аибга, куда тянутся нити канаток, редко опускается ниже 10 градусов мороза. А стоит спуститься с гор — и попадаешь в субтропики.

Побывав здесь, начинаешь понимать императора Николая II, который очень любил эти места и даже домик для отдыха тут построил. Домик, кстати, сохранился до сих пор...

«АЛЬПИКА-СЕРВИС»: ПРИДЁТСЯ ЖИТЬ ПО-НОВОМУ

Сегодня в районе Красной Поляны развиваются четыре горнолыжных курорта: старейший «Альпика-сервис», и совсем молодые «Лаура», «Горная карусель» и «Роза Хутор». На последний организаторы будущей олимпиады возлагают наибольшие надежды.

До недавнего времени горнолыжный комплекс «Альпика-сервис» владел единственной канатно-кресельной дорогой в Красной Поляне. Первая очередь дороги была запущена в 1992 году. Сегодня здесь работают пять бугельных подъёмников и четыре последовательно расположенные канатные дороги с двухместными креслами пропускной способностью до 1000 человек в час каждая. Верхняя точка канатной дороги — 2238 м над уровнем моря.





1



2



3



4



1. ГТЦ «Газпром» («Лаура»).
2. «Альпика-сервис».
3. СК «Горная карусель».
4. ГЛК «Роза Хутор».

Нижняя станция канатно-кресельной дороги «Альпика-сервис» — это центр летней и зимней курортной жизни, здесь есть кафе, рестораны, пункты проката снаряжения. То, что «Альпика» является старейшим курортом, чувствуется сразу. Совсем не нужно быть докой в лыжном деле, чтобы понять, что допотопные подъёмники и трассы нуждаются в серьёзной модернизации и бледно выглядят на фоне оснащённых по последнему слову техники новых курортов. Вот что написал на официальном сайте «Альпики» любитель горнолыжного спорта Виктор: «Снега на третьем и четвёртом уровнях полно, кафешки работают. Но: удовольствия для середнячков нет никакого, слишком сложные трассы, не «испорченные» ратраком. Возможно, что на третьем уровне ратраки с утра и бывают, но до верха не доходят точно: снега от колен до «по уши». Ездить трудно, сугробы, бугры. Будут ли когда-нибудь заменены эти допотопные подъёмники, с которых нужно либо быстро соскакивать, либо прыгать и бояться, что тебе вдогонку треснет по голове?».

Как выяснилось, на «Альпике» возникают сбои и в системе обслуживания: «...кассы работают просто ужасно, огромные очереди в автобусы и «уазики», поднимают долго, не стоит тех денег, сколько они просят. Это не отдых, а мука. Инвентарь кидают на крышу, царапают лыжи и сноуборды. Оценка на два с минусом», — поделился своими впечатлениями ещё один клиент курорта Артём.

«При ваших огромных ценах и таком ничтожном уровне сервиса даже премьер Путин не сможет привлечь клиентов», — написал на сайте экскилиент «Альпики» Андрей.

У меня тоже создалось впечатление, что персонал здесь не менялся со дня основания курорта, с тех незапамятных времён, когда у туристов не было выбора и они были вынуждены мириться с «ненавязчивым» сервисом.

При виде раздражённых кассиров на память невольно приходили дородные продавщицы советских продмагов, чувствовавшие себя пупами зем-

➤ 5. Горнолыжный комплекс «Роза Хутор». Нижняя база «Мзымта». 575 м над уровнем моря.

ли. Однако сейчас вся «фишка» в том, что недовольный сервисом клиент действительно может «наострить лыжи» на соседний курорт, где и трассы отвечают мировым стандартам, и уровень обслуживания не вызывает нареканий.

Так что если раньше у «Альпики» не было конкурентов, то сейчас, с появлением на этом рынке таких серьёзных игроков, как, например, «Роза Хутор», у «старушки» есть все шансы потерять львиную долю клиентов.

«РОЗА ХУТОР» — «ЖЕЛЕЗНЫЙ ОЛИМПИЙСКИЙ ПРОЕКТ»

Во время очередного визита в Сочи президент Международного олимпийского комитета (МОК) Жак Рогге назвал «Розу Хутор» «железным олимпийским проектом». Это первый по очерёдности возведения олимпийский объект, и именно здесь в 2014 году пройдут старты Зимней олимпиады.

Природные условия Краснодарского края позволили компании «Роза Хутор» создать уникальный комплекс, сочетающий возможности для занятий горнолыжным спортом и приморского отдыха. Говоря проще, «Роза» — это круглогодичный курорт мирового уровня, в рамках которого идёт строительство ряда олимпийских объектов, включая горнолыжный центр, сноуборд-парк, фристайл-центр, горную олимпийскую деревню.

Кстати, минувшей зимой на «Розе Хутор» побывали около 40 тысяч туристов, в отдельные дни подъёмниками и трассами пользовались до 3 тысяч человек одновременно. Одной из причин всё возрастающей популярности этого курорта является высокий уровень сервиса при гибкой ценовой политике.

Учредители «Розы Хутор» позаботились и о среднем классе — для россиян и зарубежных гостей построены трёх- и четырёхзвёздочные апартаменты. Это даст возможность посетить курорт представителям разных социальных слоёв общества. Ведь одна из главных проблем, с которой приходится сталкиваться на нашем юге, — неоправданная дороговизна.

Интересно, что «Роза Хутор» — первый в России горнолыжный экокорт,



который спроектирован и строится в соответствии с нормами российского экологического законодательства и с учётом международных экологических стандартов. А ещё одним из неоспоримых его преимуществ является идеальное состояние трасс — ну просто мечта горнолыжника. По словам генерального директора компании «Роза-Хутор» Сергея Бачина, все олимпийские горнолыжные трассы получили сертификаты соответствия международного образца. Таких впечатляющих результатов удалось добиться благодаря кропотливой работе в экстремальных условиях, с множеством вводных поправок, которые поступали от экспертов МОК, а также от контролирующих и надзорных органов.

Но и в бочке мёда, как известно, есть ложка дёгтя. Первые соревнования на будущих олимпийских трассах — этап Кубка Европы по горным лыжам — прошли в конце февраля 2011 года как раз на склонах курорта «Роза Хутор». Их спортивные итоги большого значения не имели, а вот организационные реалии дали пищу для размышлений. В первую очередь простым любителям спорта, раздумывающим, стоит ли им вообще ехать на праздник большого спорта в Сочи.

Этап Кубка Европы проходил в обстановке повышенных мер безопасности, которые не предусматривали визитов на объекты «неорганизованных лиц». «Мы с мужем решили поехать на соревнования, — рассказывает жительница Сочи Екатерина Суламова. — Но возле подъёмника нас остановил охранник и объяснил: «Ваша машина не прошла аккредитацию, у вас самих её тоже нет, так что на объект вы сможете попасть толь-

ко после соревнований». Выяснилось: для того, чтобы пройти на трибуны, нужно получить специальное приглашение в администрации города. Потом необходимо согласовать вопрос с правоохранительными органами, наконец заплатить 8 тыс. рублей. Публичных объявлений об этом никаких не делалось».

Доходило до абсурда. Федеральная служба охраны обязала получить пропуск не только всех участников и гостей соревнований, но и всех жителей посёлка Красная Поляна, в котором расположен курорт. Про такие «пустяки», как ограниченный въездной режим для транспорта, даже не стоит упоминать. Драконовские меры были объяснены тем, что спецслужбы опасались повторения терактов, которые накануне случились в Кабардино-Балкарии.

Понятно, что проблема отсутствия на трибунах реальных болельщиков мало кого волнует. Стройка идёт, обязательства выполняются, соревнования проводятся. Как заявил вице-премьер Дмитрий Козак, уже в 2012 году в Сочи состоятся тестовые турниры по восьми спортивным дисциплинам. На вопрос, пустят ли на них зрителей, Козак ответил, что пустят. Правда, оговорился: «С соблюдением всех мер безопасности, связанных с террористической угрозой». Жителям Сочи и прилегающих поселков стоит подготовиться. Ближайшие три года будут для них очень «весёлыми».

«ЛАУРА»: ЧТО В ИМЕНИ ТЕБЕ МОЁМ?

В 2008 году в окрестностях посёлка Эсто-Садок открылся ещё один

современный горнолыжный комплекс — «Лаура» (официальное название ГТЦ ОАО «Газпром»).

Он расположен на хребте горы Псехако в семи километрах от Красной Поляны. Неформальное название комплексу дала протекающая рядом река Лаура.

К услугам отдыхающих 6 канатных дорог и 16 горнолыжных трасс

му и красивому названию». «Чистые и ровные» склоны действительно чистые — мусора нет. И действительно ровные — очень пологие», — поделился впечатлениями горнолыжник Илья. А вот болевая точка курорта — всё тот же пресловутый сервис.

«То, что мы 6 января увидели на Газпроме (горнолыжный комплекс «Лаура»), на этом супер-пу-

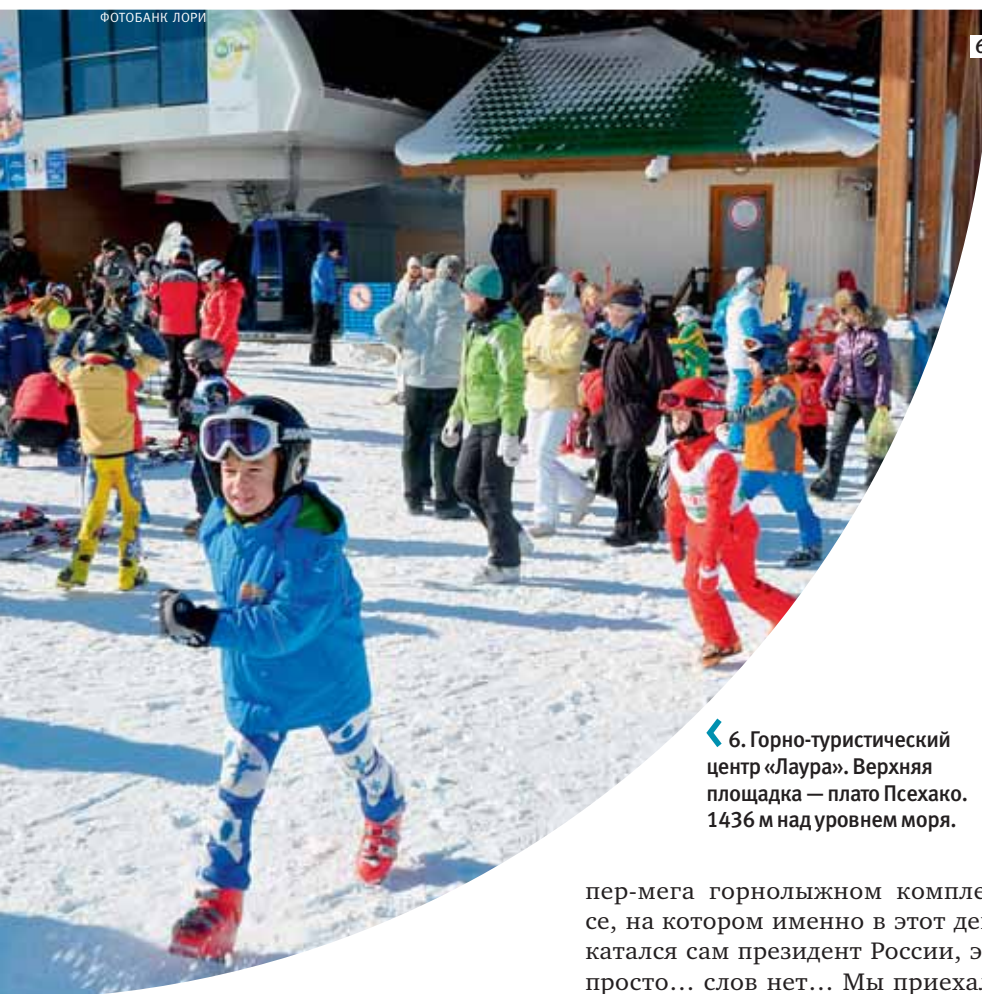
Учитывая, что в зале перед кассами находилась явно не одна тысяча потенциальных пассажиров, это было проблематично. Было всё — крики, свист, стучали лыжными палками в стёкла кассиров, выносили тех, кто терял сознание в этой давке, и тех счастливиц, кто купил билет, но не мог выйти из кассового зала... В одиннадцатом часу наконец-то отменили обязательное фотографирование, и люди смогли взять за один подход к кассе билет на себя и свои семьи. Короче, мы были наверху в половине двенадцатого (приехали в восемь!). Ну, про катание в такой толпе не буду детально писать — подъём вверх занимал после стояния в очереди на нижнем кресельном подъёмнике минут 10. Вроде бы немного. Но после всего вышперечисленного настроение было, мягко говоря, испорчено», — именно так запомнился отдых на курорте с романтическим названием моему коллеге Егору Смирнову.

Кстати, побывав на горнолыжных курортах Красной Поляны, я была приятно удивлена, увидев там большое количество пенсионеров и людей с ограниченными возможностями. В связи с этим весьма важно, какую политику проводит руководство курортов по отношению к представителям этих социальных слоёв общества.

— Из трёх новых горнолыжных комплексов Красной Поляны «Лаура» единственная, кто не делает НИКАКИХ скидок инвалидам!!! О, наш бедный «народный» Газпром! Они настолько бедны? А может жадны? «Горная карусель» хоть 200-250 рублей скидывает. А вот руководству «Розы Хутор» низкий поклон. Они мне по справке об инвалидности ски-пасс выдали бесплатно, — поделилась впечатлениями любительница горных лыж Виталия.

«ГОРКИ-ГОРОД»: МЕЧТЫ СБЫВАЮТСЯ И НЕ СБЫВАЮТСЯ...

«Горная карусель», а точнее даже «Горки-город» — это, пожалуй, самый претенциозный проект в Красной Поляне, который, по заверениям инвесторов, должен стать эпицентром спортивной и культурной жиз-



6. Горно-туристический центр «Лаура». Верхняя площадка — плато Псехако. 1436 м над уровнем моря.

различной степени сложности общей протяжённостью 15 км.

К неоспоримым достоинствам этого молодого курорта относятся романтическое название и отсутствие мусора на склонах гор. Это даже отмечают пользователи Интернета. «Выбрали именно этот курорт потому, что мне очень понравилось его название, — делится Татьяна из Челябинска, — в принципе отдых состоялся, но... курорт не совсем соответствует своему романтическо-

пер-мега горнолыжном комплексе, на котором именно в этот день катался сам президент России, это просто... слов нет... Мы приехали в восемь утра, в надежде пораньше взять билеты и подняться. Заняли очередь в три кассы. Кассы открылись в девять, хотя можно было, наверное, доплатить кассирам премию в несколько тысяч рублей, учитывая огромный наплыв желающих, и открыться часов в семь. Нет, блин, открылись в 9, и не все кассы. К тому времени народу был полный зал. Начали продавать. Выяснилось, что каждому обилечиваемому пассажиру надо показать свой фэйс в камеру для отпечатывания на билете.

ни горного кластера Олимпийских игр. К 2014 году здесь расположатся горная медиадеревня и вспомогательный медиациентр.

По замыслу строителей «Горки-город» — это современное жильё с потрясающими видами из окон, гостиницы ведущих отельных операторов, бутики и спа, кафе и рестораны, модные ночные клубы. Центральная площадь курорта станет местом проведения фестивалей под открытым небом и эпицентром ночной жизни. А спортом здесь можно будет заниматься круглый год на базе горнолыжного центра «Горная карусель». «Благодаря уникальному стечению обстоятельств здесь, в сердце Кавказа, в получасе езды от берега Чёрного моря, появится курорт будущего, аналогов которому не найти ни в России, ни в мире», — пиарят своё детище инвесторы. Ознакомившись с ворохами глянцевого проспектов, внимательно рассмотрев мармеладные изображения счастливых людей на фоне шикарных отелей и спа-клубов, или, как выразились разработчики этой рекламной кампании, «утопичные картины прекрасного будущего в идеальном обществе», я задалась вопросом: не слишком ли мало времени для воплощения в жизнь столь грандиозного проекта? Не отразится ли это на качестве? Не станут ли после Олимпиады отдающие европейским лоском здания сыпаться, как карточные домики? Не утопичен ли замысел «города будущего» сам по себе?

— Не пойму я этих восхищений. Ведь туда простому народу вход всё равно заказан будет. Если попадёте на территорию закрытых поселков в Подмосковье, и не такое увидите, — написал на сайте компании один из пользователей сети Интернет.

А правда, кто будет осваивать всю эту роскошь? Понятно, что люди со средним доходом вряд ли будут жить в «отелях с собственными выходами в зону катания (ski-in/ski-out) средней и высокой ценовой категории под управлением международных гостиничных операторов». Или отовариваться в «шикарных бутиках» и питаться в «эсклюзивных ресторанах».

Понятно, что «средняя ценовая категория» здесь весьма условна и «город будущего» рассчитан на бас-

нословно богатых людей. Наберётся ли их достаточно, чтобы «фестиваль» под открытым небом даже во время Олимпиады? Не будут ли простаивать пятизвёздочные отели с шикарными номерами и пустовать квартиры в новостройках?

СОЧИ: КАДРЫ РЕШАЮТ ВСЁ

Если с горнолыжными курортами всё более-менее понятно, то как обстоит дело в самом Сочи? Готов ли город на должном уровне принять олимпийских гостей?

Камнем преткновения может стать тот же пресловутый сервис. Почти повсеместно в Сочи он оставляет желать лучшего.

Возьмём, например, гостиницы. Сейчас в Сочи около 150 гостиниц, но иностранцам не стыдно показать всего несколько. Остальные в том виде, в котором они есть сейчас, для нужд Олимпиады категорически неприемлемы. Но даже и построить новые гостиницы недостаточно. Гостей олимпиады ещё нужно хорошо принять, а с этим большие проблемы.

Вот банальный пример. Самая большая гостиница Сочи «Жемчужина». 19-этажное здание гостиницы расположено в центре города в нескольких метрах от берега моря на большой зелёной территории. К услугам отдыхающих 964 номера различной комфортности. О «преlestях» этих услуг рассказал папа годовалой дочки Володя: «Заходим в номер, хотя это и номером назвать сложно. Первое, что бросается в глаза, — чёрный от грязи ковролин (дежурная сказала, что он чистый, ну просто вот такой вот — не очищается), пытаемся открыть балконную дверь — бесполезно, опять зовем дежурную. «Дверь нужно вот так приподнять, потом толкнуть, только до конца её не толкайте, а то с рельс сойдёт, не закроете». Также дежурная предупредила и насчёт холодильника (если можно эту маленькую коробочку так назвать): «Он такой, без света и каких-либо признаков жизни, но вы подождите часа четыре, заработает». В общем сок он немного охладил только к следующему

7



7. Горно-туристический центр ОАО «Газпром» («Лаура»), пятизвёздочный курортный комплекс «Гранд отель Поляна».

8. Стоянка ратраков на верхней точке горнолыжного комплекса «Горная карусель».



обеду, а дочины йогурты так там и пропали. На кроватях спать невозможно — матрасы продавлены, но зато кровати застелены тёплыми одеялами летом! В санузел зайти страшно, всё такое убогое, вместо душа — шланг и коврик на полу, в общем, не номер, а 9-метровый сарай. Из положительных эмоций только спецстоянка для авто и шведский стол в ресторане «Хрустальный», хотя 600 рублей за обед и 100 рублей за 0,33 пива, считаю, многовато».

В санатории «Ворошилов» даже сейчас поддерживается военный режим: двери корпусов (около десяти небольших зданий) закрывают в 9 вечера. «Мы опоздали, и пришлось стучаться в дверь — будить горничную. Недовольная, она нас пустила, но ещё долго выговаривала утром», — рассказывает курортница, которой «посчастливилось» здесь отдыхать. Выйти к морю вечером нельзя: у пансионата своя пляжная зо-

на, но с восьми вечера она закрыта. По соседству расположены два других сочинских санатория, там — та же история. Хочешь купаться — лови частника и поезжай в центр. При этом казарменные порядки работники санатория оправдывают заботой о здоровье отдыхающих...

Поменять ментальность людей просто так не получится, и обыкновенными тренингами дело не спасёшь. Неуважительное отношение ко всем приезжим здесь, вероятно, выпитывается с молоком матери.

Бог с ним, что обслуживающий персонал по-английски «спикает» пока не очень. Хуже, что до сих пор процветает открытое хамство. Переполненная впечатлениями после посещения горнолыжных курортов, я заглянула с друзьями в один из центральных пабов столицы будущей олимпиады. К пиву мы заказали фирменное блюдо — немецкую колбаску. Представьте наше изумление,

когда, сгибаясь под тяжестью подноса, хрупкая официантка принесла невероятных размеров колбасину, состоящую из множества колец и напоминающую по размерам питона. Ещё больше впечатлила сумма за фирменное блюдо. На просьбу заменить сей шедевр кулинарии работница общепита послала нас куда подальше.

Так что проблема с подготовкой по-настоящему «олимпийского» персонала стоит остро. Внушает оптимизм тот факт, что она вполне решаема, и за примерами далеко ходить не надо. Взять ту же «Розу Хутор». Сервис там стараются поставить на высшем уровне, беря за образец известные мировые курорты, и не нужно быть Михаилом Прохоровым, чтобы почувствовать себя в Куршевеле.

Или Олимпийский университет. «Создание такого учебного заведения позволит обеспечить квалифицированными кадрами около 10 тыс. спортивных объектов, которые будут построены в стране в ближайшие годы. Сегодня оргкомитет Олимпиады испытывает настоящий кадровый голод — соответствующих специалистов мы ищем по всему миру и не всегда можем найти. В связи с этим возникла идея, одобренная премьер-министром Владимиром Путиным, — создать в России учебное заведение, которое будет готовить такие кадры», — говорит президент оргкомитета «Сочи-2014» Дмитрий Чернышенко. Предполагается, что в этом университете будут учиться до 2000 человек в год и — на безвозмездной основе — представители национальных олимпийских комитетов более 200 стран.

Не порадовали в Сочи и многокилометровые пробки, особенно на въезде и выезде из города. Мы простояли в пробке под палящим солнцем 2,5 часа. Да и тормознувший наше авто хмурый полицейский не отличался особой вежливостью. Трудно представить, что ближе к Олимпиаде этот страж порядка начнёт сверкать белоснежной улыбкой и говорить по-английски. Но, как говорится, нет ничего невозможного. Главное — сильно захотеть. ■

Компас для Сочи



НА СТРОИТЕЛЬСТВЕ КОМПЛЕКСА ЗДАНИЙ РОССИЙСКОГО МЕЖДУНАРОДНОГО ОЛИМПИЙСКОГО УНИВЕРСИТЕТА НАЧАЛИСЬ МОНТАЖНЫЕ РАБОТЫ. ЭТОТ ОБЪЕКТ ВОЗВОДИТСЯ В РАМКАХ НАЦИОНАЛЬНОЙ РОССИЙСКОЙ ПРОГРАММЫ ПО ПОДГОТОВКЕ ЗИМНИХ ОЛИМПИЙСКИХ ИГР 2014 ГОДА. ИНВЕСТИТОР ПРОЕКТА — ЗАО «ХОЛДИНГОВАЯ КОМПАНИЯ «ИНТЕРРОС». ВЕДЁТ СТРОИТЕЛЬСТВО КОМПАНИЯ «ЮНИВЕРСИТИ ПЛАЗА». ПО СЛУЧАЮ НАЧАЛА АКТИВНОЙ ФАЗЫ РАБОТ ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ДИРЕКТОР «ЮНИВЕРСИТИ ПЛАЗА» **ИВАН МОСКВИН-ТАРХАНОВ** ПРОВЁЛ ПРЕСС-КОНФЕРЕНЦИЮ ДЛЯ РОССИЙСКИХ ЖУРНАЛИСТОВ ПРЯМО НА СТРОИТЕЛЬНОЙ ПЛОЩАДКЕ. РЕПОРТАЖ С МЕСТА СТРОИТЕЛЬСТВА **ИРИНЫ СИЗОВОЙ**.

Для строительства комплекса зданий Российского международного олимпийского университета (РМОУ) в Сочи выбрано очень красивое и знаковое место. Именно на этой территории когда-то начиналась российская часть истории приморского города. С одной стороны от строительной площадки находится памятник «Якорь и пушка», установленный на месте высадки первых русских солдат на территории, отвоёванной в начале XIX века у Османской империи. С другой стороны возвышается

собор Михаила Архангела — первый православный храм Черноморского побережья Кавказа.

Официальный старт началу стройки был дан 7 июня 2010 года. Тогда председатель правительства Российской Федерации Владимир Путин и президент Международного олимпийского комитета (МОК) Жак Рогге заложили на стройке памятную капсулу. Согласно проекту, разработанному российскими архитекторами из проектных компаний «Градо» и «Резерв» и мастерами британского архитектурного бюро «PRP Architects», здесь были

проведены подготовительные работы, завершена заливка фундаментов и установка перекрытий подземных этажей. Сейчас начинается монтаж будущих зданий РМОУ.

» Вскоре на территории в 3,5 га появятся девять корпусов. Это будут учебно-административное здание, гостиницы для студентов и преподавателей, крупнейший на юге страны конференц-зал на 1108 мест. Четыре высотных корпуса будут точно сориентированы на север, юг, восток и запад. В центре города, как уже говорят сочинцы, появится настоящий компас < фото 1-4 >.





3



4

В Российском международном олимпийском университете будут готовить специалистов для спортивной и туристической сфер. Студенты придут в вуз из разных стран. Ежегодно университет планирует выпускать около 2000 менеджеров. И наверняка многие из выпускников РМОУ смогут неплохо поработать во славу России. На большом экране, который планируется установить на фасаде одного из зданий, будут транслироваться важнейшие международные форумы, проводимые питомцами вуза. В этой программе уже сейчас значатся такие грандиозные спортивные праздники, как Универсиада 2013 года в Казани, Зимние олимпийские игры 2014 года в Сочи, международные автомобильные гонки «Формула-1», матчи Чемпионата мира по футболу 2018 года, которые будут проходить во всех крупных российских городах.

Одним из самых серьёзных достижений нашей страны в ходе подготовки к Зимним играм 2014 года стал переход России на использование международных экологических стандартов. Создатели комплекса зданий Российского международного олимпийского университета стали в этом деле пионерами. Они подготовили материалы для сертификации объекта по международным экологическим требованиям системы BREEAM. Генеральный

И ещё один очень приятный факт. Приехавший на пресс-конференцию глава администрации Центрального района Сочи Сергей Павленко подчеркнул, что эта стройка совершенно не доставляет хлопот местным властям. Здесь применяются самые современные технологии строительства, практически нет замечаний со стороны Ростехнадзора. Более того, строители помогают городу в благоустройстве прилегающих территорий.

директор компании «Юниверсити плаза» Иван Москвин-Тарханов рассказал прессе, что потребовалось сделать для этого. При подготовке площадки удалось сохранить небольшую рощу пицундских сосен. Все редкие деревья и кустарники были перенесены в ближайшие скверы и парки. » На стройке полностью прекратилось применение материалов, вызывающих у экологов даже малейшую тревогу. Организована система раздельного сбора и транспортировки строительных отходов. В будущем комплексе планируется установить солнечные батареи для повышения энергетической эффективности зданий. Будут применяться различные методы очистки сточных вод и их повторного использования для полива территории < фото 5-9 >. Процент озеленения участка превы-

сит 30%. Всё это и позволяет объекту уже сейчас претендовать на получение у экспертов BREEAM высшей оценки — «Very good».

Создание комплекса зданий РМОУ позволит Сочи решить ряд серьёзных проблем. В самом центре курорта, на улице Орджоникидзе, появятся большая площадь и вместительный конференц-зал, которых так не хватало для проведения массовых мероприятий. Создаётся широкая смотровая площадка, с которой откроется красивый панорамный вид на море. Наконец, исчезнут транспортные трудности. По соседству с университетскими корпусами находится зал «Фестивальный», и во время проведения концертов популярных звёзд возле него невозможно остановить автобус или припарковать машину.





7



8



9

Этого больше не будет, для парковки планируется использовать подземную автостоянку РМОУ, она строится в расчёте на 300 мест.

Огромный «компас» в центре города уже на стадии строительства уверенно показывает будущий курс Сочи. Вскоре гости будут приезжать сюда не только для того, чтобы отдохнуть у моря и пройти курс лечения целебными водами Мацесты. Молодёжь со всего ми-

ра устремится в Сочи на учёбу в Российский международный олимпийский университет. Это может стать очень важным фактором как социального, так и экономического развития ведущего курорта России. И произойдёт это очень скоро, на строительстве комплекса университетских зданий уже начались монтажные работы. Сдача объекта в эксплуатацию ожидается в мае 2013 года. ■



Дурачьтесь на здоровье!

«ДОБРО ПОЖАЛОВАТЬ НА «2Х2»! МЫ — ФЕНОМЕНАЛЬНО ПОЗИТИВНЫЙ ТЕЛЕКАНАЛ ДЛЯ ВЗРОСЛЫХ МАЛЬЧИКОВ И ДЕВОЧЕК. 24 ЧАСА В СУТКИ МЫ ПОКАЗЫВАЕМ ВАМ ШЕДЕВРЫ МИРОВОЙ АНИМАЦИОННОЙ КУЛЬТУРЫ, И НЕ ТОЛЬКО. НЕ ВЫБРАСЫВАЙТЕ ТЕЛЕВИЗОРЫ. СМОТРИТЕ «2Х2». ТАКИМИ СЛОВАМИ ВСТРЕЧАЕТ ГОСТЕЙ ОФИЦИАЛЬНЫЙ САЙТ ТЕЛЕКАНАЛА, С ДРУЖНЫМ КОЛЛЕКТИВОМ КОТОРОГО ПОЗНАКОМИЛАСЬ **КСЕНИЯ ВЕРЕТЕННИКОВА**.

Объединённый офис MTV и «2x2» вполне соответствует контенту каналов — креативный, позитивный и слегка безумный. Посетитель сразу поймёт, что не ошибся дорогой, когда увидит в холле большую позолоченную статую Гомера Симпсона в позе Будды. В переданных помещениях Даниловских мануфактур с высоченными потолками то и дело натыкаешься на «приветы» из фабрично-

го прошлого — аутентичные балки, лофт, а в кабинете генерального директора MTV и «2x2» висит крюк от настоящего подъёмного крана.

Очень хороша переговорная комната под самым потолком, со стеклянными стенами и видом на офис. А самые весёлые кабинеты — у креативных продюсеров. У одного на стене красуется оторванная голова, гордость другого — резиновая рука и мозг, аккуратно сложенные в ящичке при входе. Здесь трудятся порядка 30 сотрудников творческо-маркетинговой части коллектива «2x2».

Есть тут и своя «офисная крыса» — бультерьер Фунтик. Это не просто собака, а медийный персонаж. Он снимается в промо-роликах канала. Несмотря на агрессивную породу, Фунтик добр и дружелюбен и явно про-

являет интерес к разговорам хозяина, генерального директора MTV и «2x2» Романа Саркисова, с посетителями.

«2x2» в своём нынешнем формате с первых дней вещания буквально взорвал телевизорам мозг. 24 часа в сутки здесь транслируются мультфильмы для взрослых — циничные, с чёрным юмором, иногда жестокие, не всем понятные. У неподготовленного зрителя такой контент вызывает недоумение. У какой-нибудь зазевавшейся мамы младенца, купившегося на анимационную картинку, — негодование. Ведь ближе к полуночи на канале начинается полный сюр. Чего стоит легендарный мультсериал «Пол-литровая мышь» — про зелёную мышь Фицджеральда, алкоголика, психопата и шпиона, потерявшего память. Герои другого сериала — «Аqua Teen Hunger Force» — говорящая жареная картошка, стакан с прохладительным напитком и несъедобная тефтелька.

Целевая аудитория канала — так называемая группа «11-34», подростки и «вечно юные душой» взрослые — от таких мультиков балдеет. «2x2» — первый в России анимационный канал. И второй канал после НТВ, за который телезрители вышли на улицу, когда возникла угроза его закрытия.

Канал под названием «2x2» начал вещание ещё в конце 1980-х годов. Там крутили зарубежные музыкальные клипы и старые фильмы. В начале 2000-х канал возродился. Здесь обосновался телемагазин. Однако в 2006 году





▲ Статуя Симпсона-Будды из пенопласта встречает посетителей в холле офисного здания БЦ «Даниловская мануфактура».



▲ Собственная хромакейная студия телеканала «2x2» позволяет в процессе монтажа заменять зелёный фон на любую картинку.

телеканал приобрела компания «ПрофМедиа», которая не сочла такое содержание достаточно прибыльным.

— Конечно, канал зарабатывал. Но совсем не те деньги, которые удовлетворяли бы амбиции инвесторов, — рассказывает Роман Саркисов. — В принципе, можно показывать и горящий камин на экране, он тоже будет зарабатывать деньги. А что, горит, успокаивает. Ну, будет у этого «Камин-ТВ» какая-нибудь доля 0,2-0,3%. Конечно, лицензию будет

непросто получить, ведь как объяснить, зачем нужен камин 24 часа?

— Когда «ПрофМедиа» купил «2x2», как удалось столь быстрыми темпами привлечь нужную аудиторию? Много ли денег было потрачено на рекламу?

— Мы стали уникальным телевизионным явлением, предложив зрителю моножанровый контент 24 часа в сутки. В любой момент, когда ты включаешь канал, ты попадаешь на анимационную картинку. Всё что мы делали дальше — перестраивали мозг потребителя от восприятия канала как анимационного в сторону комедийного. И он рассчитан на протестную остальную аудиторию. Продолжительность времени просмотра у нас была гигантская, выше «Первого канала». И это учитывая то, что у них идёт кино. А у нас всё пятнадцатиминутки, получасовки. На запуске было очень мало рекламы.

Мы разместили рекламу на всех ресурсах «ПрофМедиа», но этого, конечно, было недостаточно. Дальше работало сарафанное радио. У нас в день прибавлялось по 50 тысяч зрителей.

Три года назад телеканал чуть не лишился лицензии. Если кто-то не в курсе этой громкой истории, дело было так. В марте 2008 года Россвязь-охранкультура вынесла «2x2» предупреждение за «пропаганду культа насилия и жестокости, нанесение ущерба здоровью, нравственному и духовному развитию ребёнка, посягательство на общественную нравственность». Причиной негодования чиновников стал сериал «Маленькие лесные друзья» («Harry Tree Friends»), где милые и симпатичные герои погибают от страшных катастроф. Их взрывают, отрывают им головы и конечности, и так далее. Другой сериал, не понравившийся Россвязьохранкультуре, — «Приключения Большого Джефа».

«2x2» прекратил трансляцию скандальных сериалов. Но в течение

БРЕНДЫ



▲ Аппаратная прямых эфиров.

Вопрос о продлении должна была рассмотреть государственная комиссия не позднее сентября. А в конце августа на мультяшный канал ополчился «Российский объединённый союз христиан веры евангельской (пятидесятников)»: религиозные чувства сразу и христиан, и иудеев оскорбила серия «Южного парка» «Рождественские



▲ Из переговорной комнаты со стеклянными стенами открывается вид на офис.

всего марта и апреля показ других мультфильмов сопровождал «День памяти маленьких лесных друзей и Большого Джеффа» — так шутили на тему гонений сотрудники канала. Транслировались ролики с могильными плитами, на которых было написано: «Маленькие лес-



ные друзья» и «Большой Джефф». В эфире появлялись «цензурированные» фотографии животных — половые органы зверей прикрывала черная полоса.

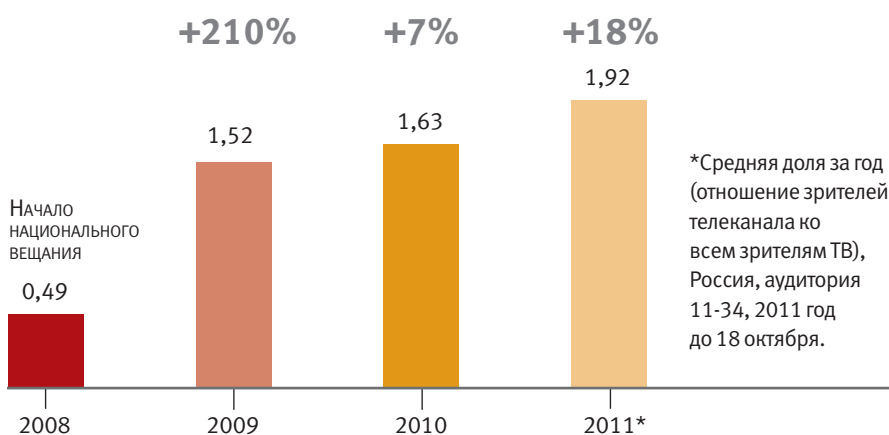
Впрочем, уступка телеканала чиновникам от культуры не спасла его от дальнейших неприятностей. В октябре 2008 года у «2x2» истекла лицензия на вещание.





Генерального директора MTV и «2x2» Романа Саркисова нечасто застанешь сидящим в своём кресле.

ДОЛЯ АУДИТОРИИ ТЕЛЕКАНАЛА «2X2»



песенки от мистера Хэнки». Верующие подали жалобу на «2x2» аж генеральному прокурору Юрию Чайке. Затем у религиозных общин появились претензии к некоторым сериям «Футурамы», «Симпсонов», «Металлопокалипсиса», «Ленор», «Гриффинов», «Мультреалити» и «Робоцыпа». В жалобах говорилось, что эти мультсериалы вызывают «физические и нравственные страдания», сеют «панику», «ужас» и «чувство страха». К ним присоединились лидеры мусульманской общины.

Тем временем Басманная межрайонная прокуратура добавила к обвинению ещё один пункт — экстремизм.



Его признаки обнаружались в ходе экспертизы в одной из серий того же «Южного парка». В заключении прокуратуры говорилось, что данные претензии могут стать причиной отказа в продлении лицензии. Появились и первые претенденты на кнопку. Например, председатель комитета Госдумы по делам молодёжи Павел Тараканов заявил, что её может занять «телеканал, который будет отражать государственную позицию в области молодёжной политики».

Вероятно, такая перспектива испугала молодёжь, которая поспешила обозначить свою позицию, выйдя на улицы, чтобы защитить «Симпсонов» и «Поллитровую

БРЕНДЫ

мышь». Молодёжь ходила группами по улицам Москвы и Питера — поначалу вещание канала было организовано только в этих городах — и скандировала лозунг: «Мы не смотрим «Дом-2», руки прочь от «2x2»! Особо протестующие требовали оставить в покое Кенни — одного из героев «Южного парка». Ко дню, когда Федеральная конкурсная комиссия рассматривала вопрос о лицензии, поклонники телеканала собрали 34 тысячи подписей в его поддержку. В итоге ФКК оставила частоту за «2x2», а затем в его пользу приняла решение и Россвязьохранкультура. Вскоре после этого канал расширил своё вещание, и теперь за приключениями Кармана и Кенни, Фрая и Лилы, Гомера Симпсона и его семьи можно наблюдать в 250 городах России.

О такой истории можно только мечтать, однако Роман Саркисов считает, что скандал больше навредил каналу, нежели повысил его популярность:

— Говорят, будто у нас был такой пиар потрясающий, но на самом деле он на нас негативно сказался. Когда тебе на такую провокационную историю ставят официальную печать «Одобрено», у многих людей, которые смотрели на это как на некую форму протеста, интерес пропадает. Поэтому у нас взлёт потом уравнился падением, мы вернулись на те же позиции, на которых находились до всей этой истории.



Никакой политики, никакого бизнеса, никакой угрюмости. Они дурачатся 24 часа в сутки и делают это талантливо. А разве огромная и стабильная аудитория у такой несерьёзности не говорит о выздоровлении общества?

— А какие лично у Вас самые любимые сериалы?

— «Мультреалити», вся линейка «Симпсонов», «Футурама»... Все то, что мы показываем в прайм.

— Как происходит отбор продуктов?

— Мы покупаем всё лучшее, что появляется на рынке взрослых анимационных фильмов. И расставляем их в сетке, руководствуясь собственными ощущениями. Что может дать большую цифру рейтинга, что поставить в прайм, а что отложить на полку — рано, или чревата, или по цензуре не пройдёт.

В мире всё то, что показывает «2x2», размыто по десяткам телеканалов. Ведь каждый сериал закреплён за определённым каналом. «2x2» собрал всё это воедино, став своего рода «каналом мечты», по крайней мере для тех, кто сел к телевизору, чтобы отдох-

нуть и посмеяться. Но и тут единства аудитории нет. Если почитать сайт телеканала, то видно, что он чемпион по разбросу мнений. Одни ругают всё подряд — ругают, но смотрят. Другие воют по частностям. Например, любители анимэ ратуют за то, чтобы оно появилось в прайм-тайм, поклонники «Симпсонов» пишут: «Уберите это анимэ!».

В чём все единодушны — это в любви к советским мультикам. Была идея ставить их в прайм-тайм ежедневно, но возникли проблемы.

— Советские мультики для взрослых — это «Винни-Пух», «Палочка-выручалочка» и тому подобные. Нам они известны с детства, и у нас они тоже вызывают ностальгию. Только вот то, что действительно делалось для взрослых, — чаще всего труднодоступно, туда вкладывались какие-то смыслы, там больше арт. Мы их показываем, но в ночь. Да и очень мало такого продукта. Телевидение сейчас живёт сериальным сегментом, чтобы что-то повторялось в линейке. Если детских старых мультфильмов «Союзмультфильма» можно нарыть на длинную линейку, то «мультфильмы для взрослых» — совершенно эпизодические вещи, их если сложить, получится часов 5, а это совершен-





В переделанных помещениях Даниловских мануфактур с высоченными потолками то и дело натыкаешься на «приветы» из фабричного прошлого — кирпичная кладка, балки, а в кабинете генерального директора висит крюк от настоящего подъёмного крана.

но не эфирная история. Мы делали разовые включения, у нас был по воскресениям такой блок — «Аниматограф». Туда собрано всё с российских студий, авторское, для взрослых.

Сейчас «2x2» собирается реализовать давнюю идею по производству собственных мультсериалов. Будут привлекать ведущих аниматоров. Параллельно есть идея открыть школу анимации. Также канал занимается проведением мероприятий «Ночь анимации». Раньше она устраивалась ежегодно, теперь — два раза в год, а скоро будет и все три. Пока только в Москве и Питере, но планируется сделать это событие сетевым.

— Если мы раньше ставили архаусные 5-10-минутные мультики и из них собирали всю ночь, — говорит Роман Саркисов, — то сейчас мы берём очень мощные блокбастеры. Например, «Шрек» у нас демонстрировался за неделю до даже не российской, а мировой премьеры. Скоро покажем «Кота в сапогах», это приквел



к «Шреку». В Москве в кинотеатре «Октябрь» мы проводим маркетинговую акцию, ещё и спонсоров привлекаем — собираются около 3000 человек, которые любят качественную анимацию.

Не стоит в её растущей популярности искать какой-то протест или новый способ ухода от действительности. Ничего этого нет, а есть забава, просто забава, без идеологической или воспитательной нагрузки. И за это — большое спасибо телеканалу, который рискнул уйти от схваток, обыденности и борьбы.

— Когда читаешь в прессе про ваш канал и его аудиторию, часто натыкаешься на слово «кидалты» (от англий-

ского kid — ребёнок и adult — взрослый). Что это такое?

— «Кидалты» в моём понимании вполне успешны в карьере, неплохо зарабатывают и занимают достаточно высокое социальное положение. Скорее всего, у них есть и дом с высоким забором, и любимая девушка. Но счастливым «кидалта» делает его внутренний ребёнок — тот, который помогает ему, пусть и на время, сбежать от излишней ответственности, всей этой взрослой жизни. И «2x2» ему в этом успешно способствует.

— А вы себя к таким причисляете?

— Боюсь что да. ■

ФОТОГРАФИИ ПРЕДОСТАВЛЕНЫ ТЕЛЕКАНАЛОМ «2x2».





1

Музейный гид: в поисках клада

2 и 3 сентября благотворительный фонд В. Потанина представил на Винзаводе событие нового типа: фестиваль «Музейный гид». Фестиваль был построен на материале проектов — победителей конкурса фонда «Меняющийся музей в меняющемся мире» и программы «Первая публикация». Интерактивная выставка, дискуссионная площадка, детская творческая студия, представление победителей VIII конкурса «Меняющийся музей в меняющемся мире» в формате «Печакуча Light», интеллектуальное шоу — конференция TEDx — всё это для такой консервативной сферы, как музейная, было, пожалуй, впервые. Репортаж с фестиваля [Натальи Дорошевой](#).



конструктор» < фото 1 >), истории в видеоинсталляциях либо зарытые в землю тексты военных документов. Что это за проекты и почему они заслуживают такого внимания?

Большая песочница сложной формы, песок в которой заменил торф, была сделана для проекта Изборского музея-заповедника «Забывшие крепости XX века» < фото 2 >. Конфигурация песочницы напоминала карту расположения дотов — долговременных огневых точек, которые сооружались на территории Псковской области в 30-е годы прошлого века. Доты выстраивались как линия обороны, но большинство объектов к началу Великой Отечественной не были достроены. Тем не менее гарнизоны отдельных дотов в июле 1941 года приняли неравный бой с фашистами и, погибнув, позволили выиграть время для организации обороны Ленинграда. Энтузиасты проекта «Забывшие крепости XX века» занимаются поиском и музеефикацией таких дотов, привлекая внимание властей и вдохновляя волонтеров и туристов. В песочнице, которая была, пожалуй, самым необычным элементом выставки, можно было откопать фрагменты бетонных сооружений, маленькие видеоэкраны с военной хроникой, солдатиков, тексты военных документов. Если «докопаться до сути» самому не удавалось, на помощь приходил автор проекта Алексей Старков, который преобра-



Публика на фестиваль шла совсем непредсказуемая: нарядные женщины, мужчины в деловых костюмах, молодые люди в кедах и дырявых джинсах, человек в военной форме времен Великой Отечественной и барышня в расшитом сарафане, журналисты с камерами и класс школьников. Две аккуратные бабушки пришли на Винзавод, прочитав информацию в Интернете, — в меняющемся мире меняется не только музей.

Все эти зрители первым делом попадали на интерактивную выставку успешных музейных проектов. Её метафорой был «клад»: ведь наследие, которое хранят музеи, является бесценным кладом. Шесть музейных проектов предоставляли любому гостю фестиваля возможность самостоятельно найти спрятанные сокровища — будь то экспонаты в деревенских сундучках (инсталляция «Уральский креативный

ПРАКТИКУМ

зился на это время в лейтенанта начала Великой Отечественной войны.

Все представленные на выставке музейные проекты — уже реализованные, они успешно существуют, привлекая в свои музеи дополнительную аудиторию. «Мы очень хотим, чтобы музеи, с одной стороны, грамотно хранили наследие, а с другой — умели разговаривать



НАТАЛЬЯ САМОЙЛЕНКО

с современными аудиториями, умели заинтересовывать людей и понимали современные тренды. Нельзя сохранить наследие, спрятав его под замком», — объяснила задачу грантового

музейного конкурса заместитель директора Благотворительного фонда В. Потанина Наталья Самойленко.

Главным же профессиональным мероприятием «Музейного гида» было представление новых победителей конкурса «Меняющийся музей в меняющемся мире». Познакомиться с проектными идеями российских музейщиков, которые в этом году получили поддержку, можно было в формате «Печакуча light». Слово «печакуча» в переводе с японского означает «болтовня», но на современном языке — это методология кратких презентаций проектов, ограниченная по форме и времени. После презентации зрители могли задавать авторам проектов любые вопросы.

В наглядном и живом формате победители VIII грантового конкурса — а их было 23 — представили свои проекты: исследовательские, выставочные, образовательные... Азовский историко-археологический и палеонтологический музей-заповедник стоит на грани мировой научной сенсации — в нём впервые может быть смонтирован скелет кавказского эласмотерия < фото 8 >. Этот чудный зверь, а попросту носорог, по мнению ряда учёных, является прообразом мифического и легендарного существа — единорога. Проект выносит на суд широкой общественности, с одной стороны, аргументы науки о реальном существовании единорогов-эласмотериев, а с другой — народную мудрость и фольклор, дошедшие до нас из глубины веков.

В Выштынецком эколого-историческом музее (Калининград) вскоре заработает образовательная программа для детей. Её участникам предстоит отправиться в путешествие в старый карьер на поиски камня, знакомство с историей использования камня жителями Выштынецкой возвышенности. Участники игры попадут в подземную мастерскую гномов, где своими руками смогут обрабатывать камни и многое узнать об их жизни. Превратив камень в настоящее сокровище, юный краевед сможет забрать его с собой, став его хранителем.

А в подмосковной Коломне проект-победитель этого года уже заработал: 3 сентября в здании старой фабрики Чуприкова открылась Музейная фабрика пастилы. Все мы помним или слышали про замеча-

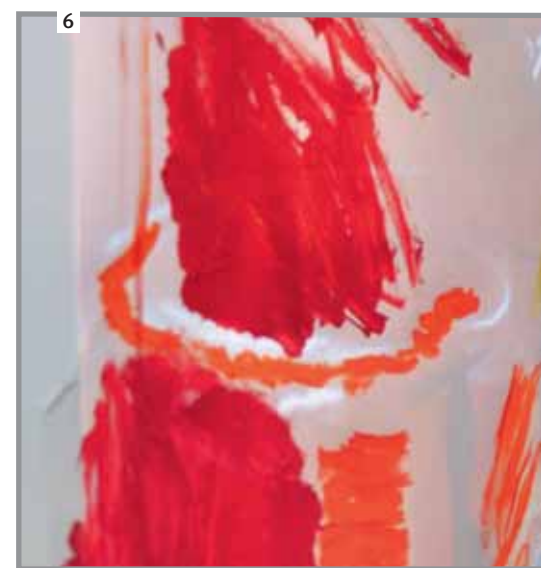
тельный музей коломенской пастилы, открытый при поддержке фонда три года назад и привлекающий массу туристов. Авторы проекта не остановились на достигнутом: теперь любой желающий может не только увидеть, но и участвовать в процессе производства яблочной пастилы по технологиям XIX века.

«Музейный гид» помимо информационной и дискуссионной площадки стал профессиональным мастер-классом для более 300 музейщиков, съехавшихся со всей России < фото 4, 5, 9 >.

На фестивале использовали и популярный IT-формат — конференцию TEDx. Она называлась «Непрерывное пространство коммуникаций: город, музей, социум». Интеллектуальное шоу позволило каждому приглашённому эксперту-спикеру за 15 минут высту-



5



6



7



«Музейный гид» помимо информационной и дискуссионной площадки стал профессиональным мастер-классом для более 300 музейщиков, съехавшихся со всей России.

пления поделиться своей идеей развития музеев, увлечь зрителей и зарядить их энергией. «Идеи, достойные распространения» (слоган проекта TED) теперь можно посмотреть в записи на сайте www.TEDxVorobyovy-Gory.ru и официальной странице www.facebook.com/TEDxVG.

Детей на фестивале тоже приобщали к поиску культурных сокровищ: для них соорудили творческую мастерскую, где юные исследователи рисовали, расписывали карельскими орнаментами полотенца, строили замки и создавали арт-объекты по мотивам выставки **«фото 3, 6, 7»**. Созданные детьми музейные артефакты тут же выставлялись на деревянных полках и стенах, пополняя экспозицию «Музейного гида».

«Музейный гид» — это не разовое событие. Сегодняшние и завтрашние дискуссии помогут нам сделать новый проект, — сказала на пресс-



**ЛАРИСА
ЗЕЛЬКОВА**

конференции Лариса Зелькова, генеральный директор Благотворительного фонда В. Потанина. — Мы хотим поделиться своими знаниями о музеех и в формате фестиваля, и в формате путеводителя по наиболее интересным российским музеям, помочь с выбором туристических и познавательных маршрутов по нашей стране».

После завершения фестиваля «Музейный гид» продолжает представлять лучшие музейные проекты в интернет-сообществе по адресу www.museum-guide.livejournal.com. ■



С МЕСТА СОБЫТИЙ

ОЛИМПИЙСКАЯ ПОМОЩЬ

Строители РМОУ и «Розы Хутор» помогли участнице Великой Отечественной войны.

Текст **Ирины Сизовой.**

В годы Великой Отечественной войны сержант 147 отдельного батальона связи Александра Мартьянова защищала Ленинград. В армию её призвали по комсомольской путёвке, телеграфному делу спешно обучили на краткосрочных курсах. А затем — на фронт, в землянку связистов на переднем крае, под бомбёжки и обстрелы. Телеграфное дело Александра Мартьянова изучила до мелочей, стучала на ключе быстро и чётко, не раз получая за это боевые ордена. После войны вышла замуж за офицера и вместе с ним была направлена служить в пограничную комендатуру города Сочи.

— Вначале мы при казарме жили, а потом нам дали небольшую квартиру на Курортном проспекте, 61. Это здание сочинцы называют «Домом с аптекой», оно было построено ещё в 1934 году. Более десяти лет назад муж умер, осталась я одна. Начались проблемы. Если за фасадом престижного здания сочинские власти следят очень внимательно, то квартиры у жильцов в нашем доме стали ветшать. У меня на ремонт ни сил, ни средств не хватало, — рассказывала бывшая фронтовичка.

К сожалению, о ветеранах войны мы чаще всего вспоминаем накануне Дня Победы. Как бывшие солдаты живут в перерывах между этими священными праздниками, «благодарные потомки» интересуются далеко не всегда. Вот и Александра Мартьянова долго писала во все инстанции просьбы о ремонте, а в ответ получала лишь поздравительные открытки. С приписками: дескать, извините, не предусмотрено городским бюджетом средств на ремонт ветеранских квартир.

К счастью, одно из писем бывшей фронтовички через депутатов Сочинского городского собрания попало в штаб компании, занимающейся строительством в Сочи двух олимпийских объектов: комплекса зданий Российского



После ремонта рабочие вручили Александре Мартьяновой ключи от обновлённой квартиры.

международного олимпийского университета (РМОУ) на улице Орджоникидзе и горнолыжного курорта «Роза Хутор» близ посёлка Красная Поляна.

— Нам сразу стало ясно, что оказать помощь одинокой пожилой женщине необходимо! Досадно, все вокруг твердят о благодарности ветеранам в общем, так сказать, плане. А тут не слова требовались, а просто ремонт, — рассказывал руководитель строительства РМОУ Иван Москвин-Тарханов.

Вскоре в квартире Александры Мартьяновой появилась группа рабочих. Их бригадир шутиливо отработовал: вот, мол, поступаем, товарищ сержант, в ваше полное распоряжение! Оштукатурили и оклеили обоями стены, побелили потолок, заменили всю сантехнику, положили плитку на кухне, настелили новый деревянный пол...

Вскоре засверкала квартира, как игрушка. Это хорошо! Но зато старая мебель в ней стала смотреться нелепо. Это плохо! Посоветались строители и не стали старьё назад в комнаты тащить. Купили в подарок ветерану новый шифоньер, кровать, холодильник, кухонный гарнитур. Хозяйка только руками взмахивала от изумления, когда все эти вещи стали заносить к ней в двери.

В последний день ремонта сержант 147 отдельного батальона связи Алек-

сандра Мартьянова надела своё самое красивое платье и приколола к нему боевые ордена. Приготовила крепкого чая, купила печенья.

— Сейчас в Сочи многие ругают Олимпиаду, поскольку из-за строек людям приходится терпеть немало неудобств, — говорит защитница Ленинграда. — А вот мне Олимпиада помогла, точнее, помогли строители олимпийских объектов. У нас такой богатый язык, но я не нахожу слов для выражения моей благодарности. Спасибо огромное, спасибо от всей души! Часто думала, что нам легче было победить фашистов, чем нашу бюрократию. А вот нашлись люди и очень мне помогли. Первый раз в жизни почувствовала, что у нас не на словах, а на деле заботятся о ветеранах.

Не станем тут рассуждать о том, что громадное количество добрых слов о подвигах наших отцов и матерей оказываются пустыми, если не подкрепляются конкретными делами. Это очевидно! Побольше бы людей выражали свою благодарность ветеранам так, как это сделали в Сочи строители РМОУ и «Розы Хутор»! Вот это бы и стало настоящей благодарностью людям, отстоявшим нашу свободу в годы войны... ■

ПО МАТЕРИАЛАМ КРАСНОДАРСКИХ СМИ

РЕВОЛЮЦИОННЫЙ ПРОЕКТ АВТОРАДИО-ОРБИТА

5 сентября 2011 года «Вещательная корпорация «Проф-Медиа» (ВКПМ) запустила отдельное вещание радиостанции «Авторadio» по часовым поясам России.

Таким образом, впервые в отечественной радиоиндустрии в полном объеме, а не в качестве эксперимента, реализуется система доставки сигнала по часовым поясам, подобная телевизионным «Орбитам». На всей территории России эфир «Авторadio» теперь привязан к местному времени, и слушатели от Владивостока до Калининграда получают утренние программы утром, а вечерние вечером, что прежде на радио было невозможным. Исключения составляют только интерактивные программы, идущие в online режиме.

Система поясного вещания «Авторadio-Орбита» повышает качество радионного продукта, улучшает его восприятие аудиторией и, что немаловажно, полностью «уравнивает в правах» столичную и региональную радиоаудиорию. Структура музыкального эфира «Авторadio», тщательно выверенная с учетом потребностей слушателей в разное время суток, теперь реализуется по всей зоне вещания радиостанции, а не только там, где живут по московскому времени, как это было до сих пор. Слушание радио стало более комфортным и гармоничным. К тому же, возможность отдельного формирования плей-листа для разных часовых поясов позволяет учитывать музыкальные предпочтения слушателей в этих регионах.

– Безусловно, в стране с таким количеством часовых поясов передача сигнала с учетом местного времени – это важный шаг в развитии сетевых радиостанций, – уверен Руслан Тагиев, генеральный директор TNS Россия.
– Такое вещание лучше удовлетворяет потребности слушателя в разное время суток, создает новые возможности для привлечения и удержания аудитории на национальном уровне. Да и для самой радиостанции это преимущество. Помимо возможности более целевых размещений, схема дает возможность и увеличения охвата в определенные часы. Например, особенно интересным может быть размещение в программах утреннего эфира, когда размер национальной аудитории, с учетом прайм-тайма в каждом часовом поясе, может быть больше, чем в ситуации вещания этой же радиостанции по единому московскому времени.

Принципиально новые возможности предоставляет поясное радиовещание и для рекламодателей. Теперь блоки федеральной рекламы выходят в соответствии с медиапланом по местному времени каждого региона России. Таким образом, повышается качество и эффективность федеральных рекламных кампаний: можно размещать рекламу в прайм-тайм сразу по всей России. Стало возможным рекламировать на федеральном уровне товары и услуги, для рекламы которых законодательством предусмотрены временные ограничения.

По убеждению президента ВКПМ Юрия Костина, система поясного вещания «Авторadio-Орбита», реализованная «Вещательной корпорацией «Проф-Медиа», является прорывом для всей радиоиндустрии, выводом радио, как с точки зрения интересов аудитории в регионах, так и с точки зрения интересов рекламодателя, на более высокий уровень.

– «Проект «Авторadio-Орбита» – это очень непростое, но чрезвычайно интересное дело, над которым уже длительное время трудился большой коллектив специалистов корпорации, – говорит Юрий Костин.
– Реализация этого проекта в который раз подтверждает репутацию ВКПМ как флагмана индустрии. Внедряя его, мы работаем на благо компании, всех наших сетевых партнеров, поскольку убеждены, что равные возможности, которые получают слушатели в городах России, независимо от временной зоны, приведет к дополнительному росту рейтинга нашего флагмана – «Авторadio». В условиях жесткой конкуренции на рынке, «Авторadio-Орбита» – это также и новый, уникальный сервис для наших клиентов.

«Вещательная корпорация «Проф-Медиа» – ведущий российский радиохолдинг, основанный в 2003 году.

ВКПМ объединяет радиобренды «Авторadio», Радио ENERGY, «Юмор FM», Радио Romantika, развивает интернет-вещание на базе Online Radio 101.RU, строит сеть собственных филиалов в крупнейших городах России. На сегодняшний день филиалы корпорации открыты в Санкт-Петербурге, Новосибирске, Екатеринбурге, Ростове-на-Дону, Красноярске, Перми, Самаре и Казани.

Тел./факс – (495) 921-40-41, 258-33-44.



СКАНДАЛЫ СЕНСАЦИИ СЕКС СТРАХИ

4 СОСТАВЛЯЮЩИЕ ТЕЛЕВИДЕНИЯ

ТЕПЕРЬ, КОГДА МЫ ПРИВЛЕКЛИ ВАШЕ ВНИМАНИЕ:

**СМОТРИТЕ СИМПСОНОВ
НА ТЕЛЕКАНАЛЕ **ex2** В 21:21**

