

ИНТЕРРОС REVIEW



ВСЕ НОВОСТИ ЗА АПРЕЛЬ

Металлургия vs интернет: куда инвестору податься?

Российские бизнесмены в целом обеднели на 10%. Это следует из очередного рейтинга Forbes. Однако если проследить за тем, во что инвестируют фигуранты топ-200 богатейших людей страны, можно сделать выводы о некой переоценке ценностей. За последний год «просела» металлургия и поднялся интернет.

В списке Forbes — новый лидер. Бенефициар НЛМК Владимир Лисин, возглавлявший рейтинг два года подряд, уступил место крупнейшему акционеру «Металлоинвеста», совладельцу Facebook Inc. и «Мегафона» Алишере Усманову. Его состояние Forbes оценил в \$18,1 млрд, а в прошлом году было 17,7 млрд. Доля бизнесмена в одном только Facebook оценивается в \$4 млрд. Еще он совладелец Twitter, Groupm и китайской Alibaba Group. Лисин на второй позиции с \$15,9 млрд. В прошлом году его состояние составляло 24 млрд. Замыкает тройку лидеров глава «Северстали» Алексей Мордашов с 15,3 млрд (в прошлом году его капитал составлял 18,5 млрд). Владимир Потанин занимает четвертую строчку. У него сейчас 14,5 млрд против 17,8 млрд в прошлом году. Еще два олигарха, чьей главной сферой интересов является металлургия, тоже лишились существенной части своих миллиардов. Это Михаил Прохоров (7-е место, 13,2 млрд против прошлогодних 18) и Олег Дерипаска (14-е место, 8,8 млрд после 16,8 в прошлом году). Деньги в цифровом выражении — самый честный свидетель веяний, приоритетов, мотиваций. Сегодня всем очевидно, что драйвером роста стали интернет-активы, и первенство Усманова — только один из примеров успеха переориентации денег на IT. И это не обязательно сетевые проекты или телефония.

Но не получится ли так, что финансовые потоки хлынут в такое чудесное виртуальное пространство, а из осязаемых металлургии, нефти, газа — побегут? Хлынут, особенно после успеха Усманова — это любой Нострадамус подтвердит. Так, после успехов Сороса многие бросились в спекуляцию. Одни поднялись, другие разорились, а все вместе еще на шаг подошли к истине: если миром правят деньги, то деньгами правят идеи, анализ и прогноз. Сегодня же умение верно сориентироваться усложнилось тем, что вложения стали короче: инвесторов уже не интересует старый добрый 10-летний срок. Значит, крутиться надо быстрее, и при этом не забывать, что за хорошей идеей обязательно следуют грамотные анализ и прогноз. Вспомним Михаила Прохорова с его ё-мобилями. Красивая идея соблазнила на неверную оценку, а что в итоге? Ничего. Так что же нас теперь ожидает? Переориентация интересов? Побегут ли деньги из металлургии? И куда теперь людям перевекладываться?

Об этом на стр. 2 рассказывают ведущие аналитики страны.



Чистое дыхание Норильска стоит \$2 млрд

МЕТАЛЛУРГИЯ – СТР.2

Первый этап норильской экологической программы уже стартовал. Он продлится два года и существенно улучшит атмосферу города.

«Роза хутор» опять активно строится

ДЕВЕЛОПМЕНТ – СТР.5

Приостановка финансирования грозила замораживанием возведения олимпийского объекта. Но теперь все вопросы улажены.

Грузопоток в Емельяново вырос втрое

ЛОГИСТИКА – СТР.7

Ориентированность на международный трафик дает плоды: не только российские, но и многие иностранные компании летят через Емельяново.

Кино без посредников

МЕДИА – СТР.8

«Централ Партнершип» создает собственную базу для производства кино- и телепроектов и уже распространяет свои фильмы через Facebook.

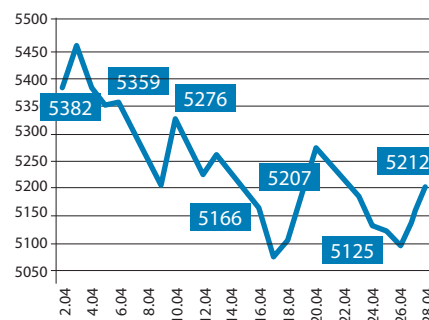
Эндаумент как фундамент для благотворительности

БЛАГОТВОРИТЕЛЬНОСТЬ – СТР.10

Дмитрий Медведев и Владимир Потанин обсудили совершенствование законодательства об эндаументах — пока нового в России института.

«Норникель» глазами рынка

02.04 – 28.04 ММВБ-РТС (руб.)



Источник: данные ММВБ-РТС



Чистое дыхание Норильска стоит двух миллиардов долларов

ГМК «Норильский никель» уже в мае планирует начать выполнение экологической программы в Норильске стоимостью \$2 млрд. Об этом генеральный директор компании Владимир Стржалковский сообщил премьер-министру Владимиру Путину в ходе рабочей встречи. Прежде всего премьера интересовала программа по улучшению экологии Норильска, который входит в пятерку самых загрязненных городов России.

Глава «Норникеля» подробно ответил на все вопросы премьера. «Мы провели достаточно большую аналитическую работу и более года назад объявили большой международный тендер. Сложность заключалась в том, что самое вредное выбрасываемое вещество в атмосферный воздух – это диоксид серы. Все технологии, которые сегодня существуют в мире, для Норильска не подходят по тем или иным техническим причинам. Поэтому надо фактически создать новую технологию, которой не было в мире. Вы-



Стенограмму
читайте здесь:
<http://premier.gov.ru/events/news/18653/>

играл европейский консорциум, в который входят Италия, Франция, Австрия и Бельгия. Главным идет итальянский концерн Techint, который уже имел контракты в России. К этому концерну будут подключены российские производители того оборудования, которое возможно произвести в России. Общая стоимость контракта – около \$2 млрд.

Первый этап норильской экологической программы планируется закончить в конце 2014 года, а к 2016 году все работы по проекту будут выполнены в полном объеме.

«Победители конкурса заверяют, и мы это прописываем, что в результате всех этих мероприятий в течение четырех лет состояние атмосферного воздуха в черте Норильска будет такое же, как в европейских городах», – отметил Владимир Стржалковский.

Рассказал гендиректор и о программе «Наш дом», когда лучшие производственники полностью за счет компании имеют возможность приобрести жильё, как принято говорить в Норильске, «на материке». И о строительстве детских садов, стадиона, ледового катка и бассейна. В конце беседы премьер задал вопрос «на засыпку».

В.В. Путин: Средняя зарплата какая у вас там сейчас?

В.И. Стржалковский: Средняя зарплата – 70. С выплатами льгот по отдыху – 74-75 тыс. рублей.

В.В. Путин: Хорошо.

Металлургия vs интернет: мнение экспертов

В этом году Алишер Усманов возглавил список Forbes. Основной причиной прорыва аналитики называют Facebook Inc., совладельцем которого стал бизнесмен. Есть причина для инвесторов призадуматься. А что по этому поводу говорят эксперты?

● Это не «пузырь»

«Сегодняшняя ситуация с завышенными мультипликаторами интернет-компаний – это не столько нагнетание «пузыря», сколько реальный переход бизнеса в интернет. Смотрите, через интернет сегодня продается все: от вещей до контента, развлечения, игры и телевидение – тоже в интернете, база знаний – там же, банкинг и биржевая торговля – все в онлайн», – подчеркивает аналитик AC&M Consulting Александр Шатилов.

● Facebook закроет дверь

Аналитик «Инвесткафе» Илья Раченков предвидит, что «дорогое размещение Facebook, которое оттянет на себя деньги инвесторов, на какое-то время закроет дверь для других масштабных IPO доткомов. По крайней мере до тех пор, пока не появится какой-то новый взрывной сервис».

● Опасная перегретость

По мнению старшего аналитика ИК «Риком-Траст» Владислава Жуковского, сегодня практически во всех сегментах финансового рынка наблюдается сильная перегретость, и в особенности это касается сектора высокотехнологичных компаний.

● Это можно монетизировать

Анастасия Обухова из «ВТБ-Капитал» обращает внимание на то, что в интернете «у проектов появилась аудитория и – самое главное – понимание того, как эту аудиторию можно монетизировать».

● Время бума ушло

А первым от вложений «сломя голу», предостерег сам Алишер Усманов: «Инвестиции в интернет-компания начинают приносить меньшую доходность, если сравнивать с показателями двух-трехлетней давности, когда мы начинали вкладывать в них».

Номинации в Совет директоров

Утвержден список кандидатов в члены Совета директоров ГК «Норильский никель» к годовому собранию акционеров, которое состоится 29 июня и где будет утвержден новый состав из 13 человек.

Сейчас кандидатур 21. Из них 12 являются действующими членами Совета. Тринадцатый – Лучиан Бебчук, которому на прошлых выборах обеспечил избрание «Русал», не номинирован.

«Интеррос» номинировал в Совет всех своих четырех нынешних представителей в нем – Сергея Барбашева, Андрея Бугрова (действующего председателя Совета директоров «Норникеля»), Ларису Зелькову и Марианну Захарову. К списку добавились директор юридического департамента «Интерроса» Ольга Войтович и директор инвестиционного департамента Алексей Башкиров.

«Русал» выдвинул восемь кандидатов: четырех действующих – самого Олега Дерипаску, Максима Сокова, Александра Волошина и Фархада Мошири. К ним прибавилось еще 4 соискателя: гендиректор En+ Group Артем Волюнец, бывший член Совета директоров «Русала» и советник О.Дерипаски Сталбек Мишаков, гендиректор «Онэксима» Дмитрий Разумов и партнер московского офиса Bain & Company Герхардес Йоханесс Принслоо.

Менеджмент «Норникеля» (квазиказначейский пакет акций составляет около 9,54%) также номинировал четырех членов действующего Совета директоров: гендиректора ГК Владимира Стржалковского, члена правления трейдера Trafigura Клода Дофина, независимых директоров Бредфорда Миллса и Эноса Неда Банду. Среди кандидатов – вице-президент торгово-промышленной палаты Владимир Страшко, первый замгендиректора компании Владимир Пивоварчук и член правления Trafigura Саймон Коллинз.

Пикалевский хэппи-энд пока не предвидится

Глава думской фракции «Справедливая Россия» Сергей Миронов направил Владимиру Путину письмо с просьбой «повторного личного вмешательства» в связи с очередной угрозой остановки градообразующего производства в компании Олега Дерипаски. На этот раз проблемы возникли на Богословском алюминиевом заводе (БАЗ, входит в ОК «Русал»). Производственные мощности БАЗа и связанные с ним производства обслуживают жители городов Серов, Краснотурьинск, Карпинск, Волчанск и Североуральск. «В результате неспособности владельцев решить проблемы электроснабжения БАЗа на заводе с ноября 2011 года идут увольнения. Руководство предприятия, со своей стороны, продолжает делать в прессе заявления об убыточности завода», – говорится в письме Миронова премьеру. Только вот пикалевский хэппи-энда здесь, похоже, не предвидится. План был: по нему «КЭС-холдинг» Вексельберга должен был продать UC Rusal электростанцию ниже себестоимости, но не сложилось.



Прибыль и выручка «Норникеля» выросли



Экология Кольского полуострова

Общие расходы Кольской ГК на экологические проекты в 2011 г. составили около 1,5 млрд руб. В частности, сократились выбросы диоксида серы на 7600 т или на 5%. Снижение было равномерным по всем трем площадкам – в Мончегорске, Никеле и Заполярном. Таких показателей удалось достичь за счет поэтапной модернизации производства. В подразделениях реализуются и локальные проекты, имеющие экологический эффект.

Берлин об обеспечении стабильности поставок



«Норникель» будет расширять производство в Африке в целях географической диверсификации производства.

Поскольку компания является крупным участником рынка и обслуживает практически все крупнейшие мировые предприятия – потребители сырья, вопрос стабильности поставок является основополагающим. Диверсификация помогает решить проблему возможного возникновения сбоев в работе компании по вине каких-либо внешних факторов.

Директор департамента маркетинга ГК «Норильский никель» Антон Берлин, РБК, 18.04

Панов о планах международной экспансии



Мы намерены создать дополнительную стоимость бизнеса компании за счет развития существующих проектов и реализации новых. При этом объем производства базовых металлов за рубежом должен вырасти до 30% в общем объеме производства группы – за счет геологоразведки, поиска новых перспективных месторождений. В целом стратегия будет сфокусирована как на проектах органического роста по имеющимся активам, так и на вхождении в новые бизнесы.

Директор департамента зарубежных производственных активов ГК «Норильский никель» Роман Панов, «Известия», 25.04



Надо молиться, чтобы наши села спас этот самый никель!

Роснедра считают реальными претендентами на два месторождения никелевых руд в Воронежской области компании «Норникель» и УГМК. Но первые проблемы для возможного победителя уже созданы: против проекта активизировались экологи, которые прогнозируют катастрофу Хоперскому заповеднику и вообще всему черноземному региону.

Как-то подозрительно одновременно сразу на нескольких воронежских сайтах в течение пяти дней (от 30 марта по 2 апреля) появились статьи о грозящей экологической опасности в связи с планируемой разработкой Еланско-Елкинского медно-никелевого месторождения. И вслед экологического скандала прокатилось по СМИ, придав ему всероссийское значение и главный тренд: «Норникель» против хоперских выхлолов. Борьба за хорошую экологию – дело полезное. И – категорически вредное, если мотивацией служат политика, пиар, иные цели, далекие от чистого воздуха. Но где момент истины, кто виноват и что делать? Ответы на эти ключевые вопросы должен был дать «круглый стол», устроенный столичным десантом.

Те, кто ожидал веских аргументов, солидной доказательной базы, не прониклись и даже разочаровались: истеричность всегда отпугивает. Вот впечатление одного из таких искателей истины В. Беккера (воронежский портал), который присутствовал на мероприятии и назвал его «истеричным бардаком». Один из примеров: «Активист Д.Соловец, заявил, что никогда не являлся экологом, но исследования проводить не надо, потому что результат известен заранее».

Ну, а если без истерик: какова опасность на самом деле? Вот один из серьезных комментариев: «Эти люди просто ничего не понимают. Они утверждают, что будут непременно выбросы серы, что мышьяк там откуда-то возьмется и попадет в воду. Серу от металла просто так не отделишь, она вместе с концентратом на Кольскую поедет» (The New Times, 09.04).

«Никакой глобальной катастрофы не будет, – заявил «Комсомольской правде в Воронеже» (03.04) завкафедрой минералогии Воронежского государственного университета Н.Чернышев. – И кто сказал все эти глупости, что мы край будем уничтожать? Разработка будет вестись так, чтобы ни чернозем, ни грунтовые воды, ни реки не пострадали. Сейчас XXI век на дворе, кругом новые технологии и разработки. Нам надо молиться, чтобы наши села с гнивающим сельским хозяйством спас этот самый никель!».

Однако активисты намерены блокировать работы «физическим лагем»...

По мнению экспертов

CREDIT SUISSE
Вердикт такой: «Норникелю» помешает расти избыток предложения в отрасли.
Цены на никель 2012-2015 гг. ↓ - 6-17%

Bank of America
Для акций «Норникеля» была повышена рекомендация с «продавать» до «держатъ». «Мы позитивно оцениваем перспективы ГМК, ожидая увеличения объемов его производства (рост производства меди на 50% к 2025 г.). Однако мы полагаем, что цены на никель в ближайшие два года будут находиться под давлением, что удерживает нас от более оптимистичного взгляда на динамику котировок акций компании и оправдывает нашу рекомендацию «держатъ» для этих бумаг». прогноз \$200 ↑ \$134 за акцию

HSBC
понижил рекомендацию для акций «Норникеля» с «покупать» до «держатъ». прогноз \$215 за акцию

citi
Рекомендация повышена с «держатъ» до «покупать». прогноз \$230 ↑ \$225

Тройка Диалог
Рекомендует – «держатъ» прогноз \$200,5 ↓ \$198,7

Deutsche Bank
Рекомендация – «держатъ». В 2012 банк прогнозирует доходы ГМК в \$13,66 млрд, EBITDA ожидается на уровне \$6,4 млрд. прогноз \$210 ↑ \$200

Goldman Sachs добавил акции «Норникеля» в фокус-лист наиболее подходящих в настоящее время для продажи бумаг в РФ, Центральной и Восточной Европе, на Ближнем Востоке и в Африке.

© Дмитрий Чушкин/Ridus.ru

Что строит «Роза Хутор» к Олимпиаде

Горнолыжный центр «Роза Хутор» располагается на северном склоне хребта Аибга. Здесь построены спортивные трассы общей протяженностью 9 км. Вместимость комплекса – 18 тыс. зрительских мест



Экстрим-Парк «Роза Хутор», который включает в себя **сноуборд-парк и фристайл-центр**, расположен к западу от Роза Плато на высоте 1100–1200 м над уровнем моря. Вместимость Сноуборд-парка — 15 000 зрительских мест. Вместимость Фристайл-центра — 14 000 зрительских мест

Горная Олимпийская деревня расположена на Плато «Роза Хутор» на высоте 1100 м над уровнем моря. Вместимость составляет 2600 мест.



«Роза хутор» снова в строю!

ВЭБ возобновил финансирование олимпийских строек компании «Роза Хутор». Приостановка грозила срывом сроков сдачи олимпийских объектов – инвесторы обязаны передать их в управление оргкомитету «Сочи-2014» в 2013 г. В СМИ появились сообщения о нежелании ВЭБа софинансировать проект, поскольку заемщик – «Роза Хутор» – не выполняет кредитное соглашение. Однако сейчас все трудности разрешились. Компания получила по кредитному соглашению 534 млн руб.

В этой истории как в басне Крылова есть три субъекта. Первый – Олимпийский комитет, который фонтанирует идеями, потому что ему надо, чтобы все было супер как здорово, а это дополнительные немаленькие расходы. Второй – инвестор, который потому и инвестор, что умеет считать деньги, что всегда является главным условием выполнения договоренностей. Третий – банк со своими приоритетами, требованием гарантий возвратности средств, четких сроков окупаемости объектов, тоже объективными, но в данной ситуации немного фантастическими. Как, например, можно точно рассчитать возвратность средств, если это первый в отечественной истории подобный проект, к тому же сильно зависимый в будущем как от интереса клиентов, так и правительственных решений! Тут цифры могут быть только предположительными, а лучшая гарантия для банка не всегда цифры, но всегда – репутация заемщика.

Вот так воз (олимпийская стройка!) и встал. На целых две с чем-то недели. Пришлось подключиться четвертому игроку – правительству. Оно разо-

бралось и нашло справедливим решением удовлетворить просьбу инвестора о снижении доли собственных средств в общей стоимости проектов. В итоге наблюдательный совет Внешэкономбанка принял решение дать возможность инвесторам выбрать размер своего участия: 10% или 30%.

По словам заместителя председателя ВЭБ Михаила Полубояринова, на начало апреля одобренный ВЭБом лимит по всем олимпийским проектам составляет 137,41 млрд руб. Инвесторы получили 68,62 млрд рублей.

«Внешэкономбанк в этом проекте является нашим партнером, – подчеркнул Владимир Потанин, выступая на первом Всероссийском форуме-семинаре спортивных журналистов в Сочи. – Объем его финансирования столь значителен, что он является полноправным соавтором этого проекта.

Коммуникация происходит и на уровне личного контакта с председателем правления Владимиром Дмитриевым. Без этого партнерства и сотрудничества реализация проекта была бы невозможной. Все, что мы делаем, будет сделано в срок и качественно».

Владимир Потанин уверен, что все объекты будут сданы к запланированному сроку – концу лета. Оптимистично настроены и представители власти. «Серьезных рисков со сдачей олимпийских объектов мы не видим, в том числе по «Розе Хутор». Тем более, что на спортивных объектах этого курорта в феврале проходили первые соревнования в рамках Кубка мира по горнолыжному спорту, – говорит Илья Джус, представитель вице-премьера Дмитрия Козака.

Кто и как инвестирует в «Сочи-2014»

На олимпийские объекты ВЭБ пообещал предоставить 106,96 млрд руб. На начало апреля выделено всего 48,1 млрд руб.

«Интеррос» запланировал инвестировать 69 млрд рублей в возведение 18 олимпийских объектов и инфраструктуры.

Среди крупных заемщиков помимо «Розы Хутор» — принадлежащее Сбербанку и Магомеду Билалову ОАО «Красная Поляна» (объем кредитов от ВЭБа — 14,6 млрд руб.), структуры «Баззла» Олега Дерипаски ООО «Рогсibal» (строит Олимпийскую деревню в Имеретинке; кредит — 18 млрд руб.) и ООО «Порт Сочи Имеретинский» (4 млрд руб.).



[Все последние новости о проекте на сайте www.rosaski.com](#)





Маленьких обижать?!

В СМИ появились публикации о специализированной детско-юношеской спортивной школе олимпийского резерва в Красной Поляне. За нелегкой судьбой СДЮСШОР уже не первый год следит «Советский спорт». А «Московская правда» (17.04) написала о том, что «Роза Хутор» не пускала бесплатно воспитанников школы на склоны. В действительности все оказалось совсем не так.

В МП уже вышло опровержение (25.04) статьи «Безнадега «Олимпийских надежд». Газета уточняет, что запрет пускать на склоны юных спортсменов исходил не от руководства принадлежащего «Интерросу» ГЛК «Роза Хутор», как говорилось в статье, а от руководства ГЛК «Альпика-сервис», находящегося во владении «Газпрома». «Именно президент компании «Интеррос» Владимир Потанин приложил большие усилия, чтобы школу олимпийского резерва в Сочи не закрыли, для чего были предоставлены для тренировок трассы горнолыжного комплекса «Роза Хутор». Хочется рассчитывать на помощь бизнесмена и в дальнейшем», – выразила надежду газета.

Помощь эта может оказаться как нельзя кстати. По соседству с шикарными горнолыжными курортами сама школа практически оказалась на улице. Раньше СДЮСШОР базировалась в двух небольших помещениях у подножия горы – домике и вагончике. Там ученики хранили снаряжение, переодевались и проводили теоретические занятия. Однако в конце прошлого года домик и вагончик были снесены. На этом месте строится вокзал железной дороги Адлер – «Альпика-сервис».

Воспитанникам уже помогли со снаряжением, однако вопрос помещения пока остается открытым.

«Будем надеяться на «Розу Хутор», – приводит «Советский спорт» слова старшего тренера СДЮСШОР Станислава Кожухова. – Сейчас у них пока нет мало-мальски подходящего помещения. Может быть, они нам помогут с арендой в другом месте. Я нашел помещение в центре Красной Поляны на турбазе «Горный воздух». Если «Роза Хутор» оплатит нам аренду, будет здорово». «Тема детских спортивных школ – самая большая наша боль, – признает президент Федерации горнолыжного спорта и сноуборда России Светлана Гладышева. – Что касается школы в Красной Поляне, то мы будем ей помогать. Но нужна инициатива местной власти, местного департамента спорта. Они должны сформулировать задачу, и мы вместе будем ее решать. Не сомневайтесь, школу мы не отдадим!».

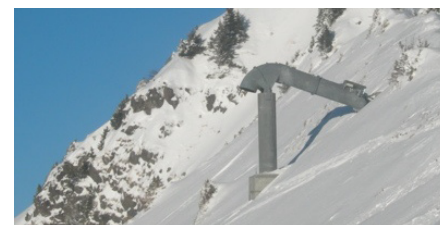
Мутко о спорте и работе Генеральной ассамблеи АНОК



В последние годы наша страна стала хорошей площадкой для проведения крупных международных спортивных форумов.

Мы это рассматриваем, прежде всего, как элемент пропаганды и продвижения ценностей здорового образа жизни. Конечно, спорт должен играть большую роль в развитии экономики нашего государства. Темпы роста у нас неплохие. На сегодняшний день в России физической культурой и спортом занимается уже 20 процентов населения. Это – около 29 млн наших граждан. Важно правильно расставить приоритеты, мы сегодня об этом говорили: детский спорт, модернизация школьного образования, строительство инфраструктуры, создание предпосылок для занятий массовым спортом и многое другое. Здесь нам предстоит ещё огромная работа.

Министр спорта, туризма и молодежной политики России Виталий Мутко, ИА «Югспорт», 16.04



Лавины здесь не ходят

Французы разработали для «Розы Хутор» противолавинную систему. Над проектом трудилось савойское проектное бюро Engineerisk.

«У русских была тенденция думать о мерах уже после снегопада, – отмечает глава бюро Ф.Бертэ-Рамбо. – Прошлой зимой у них был неприятный опыт: ночью накануне соревнований по этапу Кубка Европы лавина снесла всю зону старта». Теперь российская горнолыжная станция тоже располагает противолавинным планом, соответствующим высоким стандартам Олимпийских игр.

В самой Франции благодаря качеству такой системы склоны для горнолыжников открываются сразу после обильных снегопадов, и при полной безопасности.

Сергей Батехин о новых горизонтах



«Интеррос» вышел на новый для себя рынок грузовых авиаперевозок, учредив в партнерстве с «Кратосом» Игоря Каталевского компанию «Интерпорт» для управления грузовыми активами в московском Шереметьево и красноярском Емельяново. Председатель совета директоров УК «Интерпорт» Сергей Батехин рассказал в эфире «Эксперт-ТВ» о перспективах бизнеса.

– Почему вы решили этим заняться и чем привлекателен такой сегмент бизнеса?

– Мы оцениваем потенциал роста бизнеса грузовых перевозок как очень высокий. Если взять все инфраструктурные проекты, которые в нашей стране существуют — железнодорожный транспорт, морской, автомобильный, — он в основном уже имеет либо хозяев, либо крупных игроков. А бизнес инфраструктуры, строительства грузовых терминалов в аэропортах находится еще на стадии развития.

– Насколько этот бизнес рентабелен?

– Мы запланировали вложить \$100 млн. Примерно \$50 млн мы уже вложили, еще примерно \$50 млн будем вкладывать в течение 1,5-2 лет. Предполагается, что инвестиции окупятся за 6-7 лет.

– Чем объясняется выбор Емельяново?

– У нас два проекта — Шереметьево и Емельяново. Идея состоит в том, чтобы построить сеть логистических центров в аэропортах страны. Цепочка из трех аэропортов сможет предоставлять услугу всем основным грузо-перевозчикам, летающим через РФ. Красноярск нам близок, потому что там находится один из основных наших активов — «Норильский никель». Красноярск находится на кроссполярном географическом направлении. Самолеты из Юго-Восточной Азии в Америку летают через Северный полюс и Транссибирские маршруты, пути из Европы в Юго-Восточную Азию и назад проходят так, что лететь через Красноярск им наиболее выгодно с точки зрения экономии топлива. Для авиакомпаний это место, на наш взгляд, наиболее перспективное. Мы также присматриваемся к Дальнему Востоку — возможно, это будет Хабаровск или Владивосток.

– В Емельяново планируют ввести режим открытого неба.

– Не планируют, это вторая сторона той стратегии, которую мы пытаемся продвигать. Объем грузоперевозок в России недостаточно высок. Для примера скажу, что в России перевозится меньше 1 млн т грузов в год всей страной. Для примера — один аэропорт Дубай перевозит около 2 млн т в год. Доля российских аэропортов в мировом грузообороте не превышает 1%. Мы считаем, что в силу географического положения у России есть потенциал как транзитной страны.

Председатель совета директоров компании «Интерпорт» и вице-президент холдинга «Интеррос» Сергей Батехин — «Эксперт-ТВ». http://expert.ru/2012/04/19/news-18_30/

Немецкая география

«Волга-Днепр» купила 49% акций немецкой грузовой компании Air Cargo Germany. Сумма сделки не раскрывается. Приобретение даст компании возможность расширить географию маршрутов.

Парк ACG состоит из четырех Boeing 747-400SF.

Вице-президент «Волга-Днепр», исполнительный директор AirBridgeCargo Татьяна Арсланова пояснила, что сделка позволит обеим компаниям синхронизировать свои расписания и маршруты.

Даем угля

Совет директоров Енисейского речного пароходства одобрил сделку с «Норникелем» по закупке угля на общую сумму 34,2 млн руб. Исходя из стоимости сделки, ГМК поставит ЕРП 35,4 тыс. т угля. Кроме того, совет директоров ЕРП одобрил сделку, по которой Лесосибирский порт окажет пароходству услуги по перевалке каменного угля в размере 14,9 тыс. т по цене 193,2 руб. за т. Также Лесосибирский порт будет оказывать ЕРП агентские услуги в навигацию 2012 г.



Грузопоток в Емельяново вырос втрое

За первый год работы единого оператора обслуживания грузов, которым управляет в красноярском аэропорту Емельяново компания «Интерпорт», грузооборот вырос на 40% в сравнении с аналогичным периодом 2010–2011 гг. Было обработано почти 18 тыс. т грузов и почты. Из них 12,1 — внутренние российские грузы, а 5,5 — международные. Перевозка внутренних грузов увеличилась на 10%, а международных — на 309%. Это свидетельство ориентированности на международный трафик.

Многие иностранные и российские компании проявляют интерес к полетам через Емельяново. Например, самый крупный грузовой перевозчик в России — AirBridgeCargo с апреля 2012 г. увеличивает частоту регулярных грузовых рейсов до 5 раз в неделю.

Сейчас грузовой комплекс «Интерпорта» в Красноярске обладает пропускной способностью более 55 тыс. т грузов в год.

«Интерпорт» расширяет транспортный парк для разгрузки и транспортировки грузов — закончен первый этап технологического перевооружения: приобретены тележки для перевозки груза в навал. Далее последует увеличение парка тягачей и телег для перевозки грузов в средствах пакетирования.

Кино без посредников

Свершилось. Поняв, что на российской земле, привыкшей к «мосфильмам», «ленфильмам» и «студиям горького» плохо приживаются голливудские стандарты, студия «Централ Партнершип» (ЦПШ) решила создать собственную базу для производства кинофильмов и телесериалов. Не обошла ЦПШ вниманием и самую популярную социальную сеть Facebook.

Один из лидеров кинорынка «Централ Партнершип» до сих пор не имела собственной производственной базы, причем принципиально. Студия избрала для себя американскую модель, управляя правами на фильмы и сериалы через финансирование. Производство заказывалось другим кинокомпаниям.

Как отмечает режиссер и продюсер Александр Роднянский: «именно это у них неплохо получалось, компания собрала большую библиотеку прав».

Но, вероятно, американская модель стала тесной для активно развивающейся компании. И вот теперь ЦПШ создает собственную компанию для производства кинофильмов и телепроектов.



[Все подробности на сайте www.centpart.ru](http://www.centpart.ru)



Менеджмент кинокомпаний сегодня нарахват. Прессу интересует все: кто, где, когда? И – пару слов про Facebook...

Никаких секретов нет. **Кто?** Возглавит новую структуру продюсер ЦПШ Дмитрий Руженцев, который до 2010 г. руководил производственной компанией «Амедиа Продакшн» (входит в ГК «Амедиа»), а в 2010-2011 гг. занимал должность заместителя исполнительного директора Фонда кино.

Где? Строительство собственных производственных павильонов ЦПШ не планирует. Это будет аренда павильонов и оборудования для съемок.

Когда? Уже в 2012 г. компания самостоятельно создаст четыре из 12 запланированных на год кино- и телепроектов, а в течение ближайших пяти-шести лет возьмет на себя полное производство всей своей кинопродукции.

По мнению вице-президента кинокомпаний Златы Полищук, собственная студия позволит «улучшить экономику производства, повысить эффективность инвестиций, а также усилить контроль над финансовой и творческой сторонами кинопроцесса».

И о Facebook. «Централ Партнершип» начинает распространять фильмы в этой социальной сети через приложение Cinecliq. Продукция ЦПШ появится и в iTunes, при том, что в AppStore она уже присутствует в интернете с декабря. Первыми фильмами, которые появятся в соцсети, станут «Домовой» Карена Оганесяна с Константином Хабенским и Владимиром Машковым, «Волкодав из рода Серых псов» Николая Лебедева с Александром Бухаровым, Оксаной Акиншиной, Игорем Петренко, Юозасом Будрайтисом, Александром Домоговым, «Живи и помни» Александра Прошкина с Анной Михалковой, Дарьей Мороз, а также другие отечественные фильмы.

«Мы стремимся сделать российское кино доступным для всех зрителей, вне зависимости от их места жительства, – говорит вице-президент по продажам «Централ Партнершип» Армен Давитян. – Благодаря современным сервисам мы можем предоставить максимально широкий выбор российских фильмов.



Костин о тенденциях развития радиорынка



Очевидный факт – в современной России в индустрии радио продолжается экстенсивный рост. Сегодня до 80% доходов на рынке радио, как и 75% аудитории, приходится на крупные холдинги. Ни в одной стране мира, кроме США, нет таких крупных федеральных сетей вещания, как в России с точки зрения охвата территории и количества городов. Конечно, это диктует определенный уровень ответственности вещателей. Индустрия, занимая новые территории, увеличивает свое информационное и коммерческое влияние. Безусловно, растет вес федеральной рекламы в рекламных доходах радиостанций.

Любой большой холдинг должен быть, прежде всего, драйвером рынка, а не тираном. Коль скоро ты большой, веди себя по-взрослому. И дело не только в приличии, но и в прагматике.

Мы, те, кто делает сегодня современное радио, имеем настолько внушительный багаж опыта, знаний, мудрости и финансовой состоятельности, что достаточно недалековидно разбазаривать все это исключительно на сиюминутные интересы. Этот опыт нам дан неспроста, его необходимо использовать для того, чтобы кардинально усилить влияние радио. Может быть, даже вернуть то влияние, которое у радио было много лет назад. Надо, наконец, задуматься о том, что мы оставим после себя...

Президент Вещательной корпорации «ПрофМедиа» Юрий Костин, сайт Sostav.ru, 16.04

Сибирь прирастает радио

Сибирский деловой союз (СДС), стремительно ворвавшись на отечественный радиорынок, намерен идти дальше. Купив в декабре у французской Lagardere за \$162 млн «Европейскую Медиа Группу» («Европа плюс», «Ретро FM», «Радио 7», «Кекс FM»), холдинг нацелился на ее главного конкурента — вещательную корпорацию «ПрофМедиа» («Авторадио», «Радио Energy», «Юмор FM» и «Радио Romantika»).

В Кемеровской области СДС владеет угледобывающими, транспортными, машиностроительными, сельскохозяйственными и другими активами. Есть у него и собственный медиахолдинг, который управляет радиостанциями в Кемерово и Новокузнецке, местным телеканалом, газетами и интернет-ресурсами. На столичном радиорынке СДС обозначился осенью прошлого года приобретением за \$10 млн «Радио Спорт». И уже в декабре сибиряки вышли в лидеры всего отечественного радиовещательного бизнеса, купив «Европейскую Медиа Группу» (ЕМГ). Основатель и экс-президент ЕМГ Жорж Полински считает, что СДС не получит от ФАС разрешение на покупку ВКПМ, потому что это будет уже монополия. Сейчас на рынке есть три крупные группы — «Русская Медиагруппа» во главе с «Русским радио», ЕМГ с «Европой Плюс» и ВКПМ с «Авторадио». Если у кого-то оказывается больше 50% рынка, остальные станут его заложниками и не будет «ни для кого больше стимула улучшаться, двигаться вперед». Такая сделка станет экономической ошибкой, считает Полински, отказываясь комментировать возможный политический аспект активного сибирского освоения радиорынка.

ФАС продлила на два месяца срок рассмотрения ходатайства «дочки» СДС о покупке 100% акций Вещательной корпорации «ПрофМедиа». Все заинтересованные лица вправе представить в ФАС сведения «о влиянии на состояние конкуренции сделки, заявленной в ходатайстве».



Отечественный зритель выбирает комедии

Российские киностудии нашли путь к сердцам зрителей. Впервые за последние 15 лет сразу четыре отечественные комедии оказались прибыльными уже в прокате. Прибыль российских картин в прошедшем месяце оценивали аналитики издания «Кинобизнес сегодня». «Таких результатов отечественный кинематограф не показывал за всю новейшую российскую историю», — подчеркивает начальник отдела статистики издания Сергей Лавров.

За последние 15 лет всего 64 картины в стране вышли на прибыль, а за прошлый месяц их число выросло до 68.

В число этих фильмов вошли комедии «Мамы», «Тот еще...», «Самобийцы» и «8 первых свиданий» — на эту романтическую комедию «Студия Централ Партнершип» израсходовала \$2,3 млн, а выручила в прокате уже \$7,4 млн.

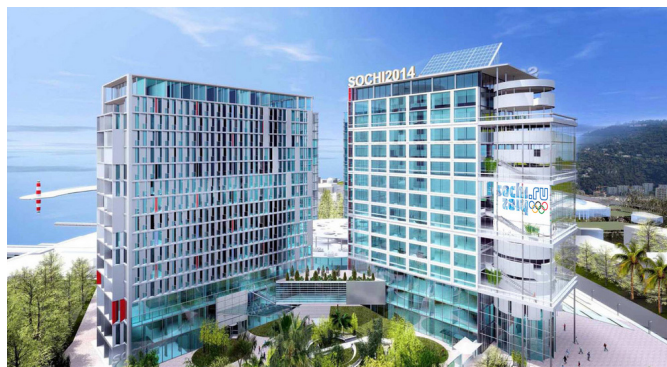
Сборы российских фильмов в кинотеатрах страны достигли на 1 апреля 29%, их выбрали 32% зрителей. Прежде отечественное кино в среднем собирало лишь 15-16% аудитории кинозалов.



Кормилица рекламная пауза

Медиааудиторское агентство «Квенди Русмедиааудит» подсчитало возможные доходы телеканалов от размещения в 2011 году федеральной рекламы (один и тот же ролик транслируется во всех городах). Для этого агентство определило для каждого канала эффективную стоимость одного пункта рейтинга — условной единицы, по которой продается телереклама. Такой пункт рейтинга отражает количество зрителей, увидевших стандартный 30-секундный ролик. Затем на основе телеизмерений компании TNS Russia был подсчитан реализованный в 2011 году каждым вещателем рекламный инвентарь, что, в свою очередь, позволило вычислить примерный доход. Допустимая погрешность в расчетах составляет плюс-минус 10%, уточнил гендиректор «Квенди Русмедиааудита» Дмитрий Кураев.

В целом, по версии агентства, все телеканалы на федеральной телерекламе заработали за год 118,693 млрд руб. с НДС и комиссией продавца. Общие затраты на телерекламу, по оценке Ассоциации коммуникационных агентств России, выросли на 18%, до 152,1 млрд руб. Из них, по данным «Видео Интернешнл», на федеральную рекламу пришлось 78%, то есть 118,638 млрд руб. В группе «Видео Интернешнл» не стали комментировать оценку доходов своих восьми клиентов. В «Газпром-медиа» и агентстве «Алькасар» (вместе обслуживают НТВ, ТНТ и «ТВ Центр») назвали расчеты «Квенди Русмедиааудита» некорректными. По данным «Газпром-медиа», выручка НТВ от размещения рекламы в федеральном эфире в 2011 году выросла на 22,6%, ТНТ — на 24,5%, «ТВ Центра» — на 16,9%, что не соотносится с выводами медиааудитора. Заниженной его оценку признали представители «Звезды» и «ПрофМедиа». (ТВ-3, МТВ, 2х2).



Эндаумент как фундамент

Дмитрий Медведев и Владимир Потанин 12 апреля обсудили совершенствование законодательства об эндаументах.

Закон «О порядке формирования и использования целевого капитала НКО» был принят в 2006 г. По нему НКО получили возможность формировать новые для себя источники финансирования – эндаументы. Целевые фонды создаются из благотворительных пожертвований. Основной капитал взять нельзя, а проценты с него направляются на развитие науки, образования, социальные программы. Наиболее распространены эндаументы при университетах и учреждениях культуры.

Владимир Потанин рассказал о планах возглавляемой им комиссии Общественной палаты по развитию благотворительности и волонтерства. «Комиссия инициировала принятие закона о фондах целевого капитала и НКО, что позволило нам создавать эндаументы, в том числе МГИМО и Эрмитажа. По инициативе комиссии также приняты изменения в Налоговый кодекс по различным вопросам деятельности НКО и вообще благотворительности. Сейчас, в новом составе комиссии мы собираемся продолжить работу над совершенствованием гражданского и налогового законодательства, развивать информационный обмен между организациями и госорганами на тему НКО с целевым капиталом, а также продвигать идеи благотворительности и добровольчества в России», – сказал бизнесмен.

Об эндаументах недавно высказался первый вице-премьер России Владимир Сурков. По его мнению, вложения государства растут и существенно превышают вложения коммерческих компаний. «У нас понятие эндаумента как класс отсутствует, и ни один наш вуз не может похвастаться сколько-нибудь интересным фондом, а это тоже останавливает многих иностранных ученых, поскольку это один из показателей стабильности университета», – подчеркнул чиновник.

Музеи просят освободить их от налогов

На встрече в Саратове с Владимиром Путиным представители музейного сообщества России – главы крупнейших музеев, ученые и представители Минкультуры попросили освободить музеи от налогов. Это позволит направить больше средств на развитие музейного дела. Речь идет, в частности, об отмене для музеев НДС при покупке и ввозе в страну культурных ценностей, а также предоставлении налоговых льгот на доход от внебюджетной деятельности, как это уже делается в сфере здравоохранения и образования.



По-нашему и по-бразильски

Российский международный олимпийский университет (РМОУ) подписал соглашение с Олимпийским комитетом России (ОКР). Это произошло на XVIII Генеральной ассамблее Ассоциации национальных олимпийских комитетов. Согласно договору, в уникальном вузе будут разработаны программы переквалификации бывших чемпионов в спортивных менеджеров. «Это позволит им занять достойное место в жизни», – сказал президент ОКР Александр Жуков. Также РМОУ подписал соглашение с Олимпийским комитетом Бразилии. «Благодаря этому, мы сможем перенять самые современные методы и технологии, которые используются в олимпийском строительстве Сочи», – считает президент Олимпийского комитета Бразилии Карлос Артур Нузман. «Взаимодействие с Олимпийским комитетом Бразилии позволит получить опыт подготовки и к летним олимпийским турнирам», – отметил гендиректор РМОУ Лев Белоусов.

Для всего мирового олимпийского движения

На строительной площадке РМОУ побывал высокий гость – новый посол Великобритании в России Тим Барроу» «Создание Российского международного олимпийского университета имеет огромное значение не только для России, но для всего мирового олимпийского движения», – сказал он. – Конечно, я много слышал о проекте создания РМОУ, но даже не мог себе представить, что этот проект реализуется так быстро и так успешно».

Филантропию в России спасет прозрачность

Газета «Ведомости» провела в Москве VIII ежегодную конференцию «Благотворительность в России». Можно подвести некоторые итоги: бизнес тратит на социальную сферу все больше денег, а проблем в обществе меньше не становится. Эксперты издания считают, что развитие качественной филантропии мешает недоверие со стороны общества.

РСПП оценил объем благотворительности в России в \$5 млрд. А в The Boston Consulting Group подсчитали, что в последнее время на НКО в России тратится около \$13млрд. Это не более 1% ВВП, в то время как доля НКО в ВВП развитых стран – в среднем 6,5%, а иногда доходит и до 10%. 73% средств на финансирование НКО поступает от бизнеса и граждан. Большая часть – от компаний.

В США в среднем компании перечисляют на благотворительность чуть менее 1% прибыли.

По данным, предоставленным участниками ежегодного рейтинга лучших корпоративных благотворительных программ, проводимого «Ведомостями», у российского бизнеса эти расходы выше 2%. При этом компании, работающие в регионах, тратят на социальные проекты от 3 до 6% прибыли. Они делают это с целью создать в регионе присутствия социальную инфраструктуру вокруг своего бизнеса. Другой немаловажный мотив – репутация компании.

Член совета директоров АФК «Система», президент благотворительного фонда «Система» Вячеслав Копьев уверен: деловая благотворительность оказывает существенное влияние на конкурентную среду и становится стратегической.

Как показал анализ «Ведомостей» и «Форума доноров», эффективность благотворительной программы не всегда зависит от ее бюджета.

Многие российские НКО сами нуждаются в обучении и повышении прозрачности деятельности. Из-за этого бизнес часто относится к ним с недоверием.

Самойленко о музейных экспонатах в Интернете



Мне кажется, что мы сейчас живем на пороге революции в музейном деле, поскольку представление музейных ценностей в Интернете, а эти шаги уже делаются в музейном мире, очень сильно повлияет на саму деятельность музеев.

Мой любимый музей – это Лондонская национальная галерея. На мой взгляд, это самый продвинутый сайт, который дает возможность не только получить информацию обо всем богатстве экспозиции, но и, более того, как бы взять лупу и под лупой посмотреть.

В Интернете ты можешь увидеть то, что не увидишь в зале, приблизившись к картине. Это потрясающее совершенно ощущение.

То, о чем мы сегодня говорим, имеет отношение еще и к графическим и фотографическим коллекциям.

Надо представлять, насколько Интернет дает возможность увидеть то, что не видят практически никогда, ну разве что ли, когда проводят раз в 50 или 100 лет выставки графики. Вот второй любимый музей – это Метрополитен, который начал активно изменять свой сайт. Там можно не только все увидеть, но все скачать в таком же разрешении. И там великолепная совершенно коллекция графики, и опять же можешь видеть каждый рисунок. За этим всем будущее.

Руководители крупнейших музеев Великобритании считают, что действительно сейчас №1 для всех музеев – это продвижение в Интернет.

На самом деле, такого рода шаги постепенно меняют само отношение к культуре».

Исполнительный директор Благотворительного фонда Владимира Потанина Наталья Самойленко. Выступление на круглом столе, посвященном открытию цифрового архива Альберта Эйнштейна <http://alberteinstein.info/>

Совфед все проверит

Совет Федерации внимательно изучит деятельность НКО, финансируемых из-за рубежа. Об этом заявила Валентина Матвиенко на первом заседании Координационного совета по взаимодействию с институтами гражданского общества при спикере Совета Федерации. По ее словам, программы таких НКО «не всегда объективны в постановке целей и в оценках и выводах». Спикера палаты поддержал представитель МИД России Константин Долгов.



НКО по-новому

Президент Д.Медведев в поправках в Гражданский кодекс, внесенных в Госдуму, предложил уточнить классификацию организационно-правовых форм юрлиц, включая НКО. Предусматривается деление юрлиц на корпоративные и унитарные организации, что позволит закрепить общие принципы, касающиеся регулирования деятельности коммерческих корпораций и некоммерческих корпораций (потребительских кооперативов, общественных организаций и т.д.), а также коммерческих и некоммерческих унитарных организаций. Также предусматривается ускоренная процедура регистрации юрлиц, при которой от них потребуется предъявить всего один документ – устав (для хозяйственных обществ – учредительный договор). При этом по желанию учредителей допускается возможность использования типовых уставов (РБК, 02.04).

Лучшие из 350-ти

Определены полуфиналисты IX Грантового конкурса «Меняющийся музей в меняющемся мире» Благотворительного фонда Владимира Потанина. В 2012 г. на конкурсе было подано 350 заявок со всей страны. В полуфинал вышли 52 проекта из 30 регионов. С 26 по 29 апреля шорт-финалисты провели в Москве публичную презентацию своих проектов.

«Силовые машины»: как «Интеррос» спасал от разрушения энергетическое машиностроение России

ОАО «Силовые машины» – ведущий российский производитель и поставщик комплексных решений в области энергомашиностроения. Компания, которая объединяет ресурсы нескольких предприятий, занимает 4-е место в мире по объему установленного оборудования – ей принадлежит около 80% рынка энергетического оборудования России и СНГ. «Силовые машины» выполняют проекты в России и СНГ, Индии, Вьетнаме, Китае, странах Латинской Америки, Африки и многих других.

<http://www.power-m.ru/>

Ленинградский металлический завод, «Электросила», Завод турбинных лопаток, Калужский турбинный завод, НПО ЦКТИ им. И.И. Ползунова, «Энергомашэкспорт», «Силовые машины – завод Реостат». Все эти предприятия и есть ООО «Силовые машины», а это оборудование общей мощностью 300 тысяч МВт, которое успешно работает на четырех континентах в 57 странах мира.

Как же получилось, что заводы из разных городов объединились под одной маркой?

Все началось в 1998 году, когда команда менеджеров во главе с Евгением Яковлевым предложила «Интерросу» инвестиционный проект по реструктуризации предприятий, работающих в области энергетического машиностроения.

У всех была общая проблема: в результате приватизации они лишились государственной поддержки и стали терять свои позиции на рынке, что сопровождалось резким снижением объемов производства, которое усугублялось неэффективным управлением. Кредиторская задолженность знаменитой «Электросилы» на 1 января 1999 года достигла \$20 млн. Другой признанный лидер отрасли – ЛМЗ в тот момент уже проходил процедуру банкротства.

Надо было срочно спасать нужные стране производства, и уже к 2000 г. «Интеррос» совместно с другими российскими инвесторами приобрел крупный пакет акций ОАО «Электросила», а также полностью выкупил ЗТЛ и ЛМЗ. Вскоре началось финансовое оздоровление приобретенных предприятий, для чего была создана управляющая компания «Силовые машины». А в марте 2002 г. на объединенной конференции трудовых коллективов была принята декларация об объединении предприятий, входящих в концерн. К тому моменту ежегодные инвестиции в приобретение, модернизацию и ремонт основного производственного оборудования, развитие и модернизацию испытательной базы предприятий составили \$30-40 млн.

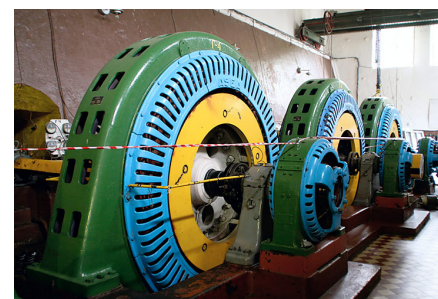
Во второй половине 2003 г. органы управления и акционеры утвердили и осуществили все процедуры по объединению предприятий в единое юридическое лицо – ОАО «Силовые Машины». Новый бренд стал символом ответственности объединенной компании перед заказчиками.

Таким образом, реализовав эффективную инвестиционную стратегию, «Интеррос» создал нового крупнейшего российского производителя и поставщика оборудования для гидравлических, тепловых и атомных электростанций, для передачи и распределения электроэнергии, а также для транспортного и железнодорожного оборудования.

Благодаря единой сбытовой политике будущему концерну удалось увеличить объем портфеля заказов до \$2,1 млрд., что превышало показатели предыдущего года на 28%.

Ни о банкротстве, ни о других крахах никто уже и не вспоминал. Зато концерн стал привлекателен для инвесторов: в 2005 г. 22,43% акций приобрел у «Интерроса» РАО ЕЭС, а на следующий год еще 20,61% купил Siemens. Завершая свое участие в проекте, «Интеррос» продал за \$470 млн оставшиеся 30,4% акций этого успешного концерна компании Алексея Мордашова «Северсталь».

«Интеррос» был создан в 1990 году и является одной из наиболее опытных компаний отечественного бизнеса. На протяжении 22 лет компания Владимира Потанина была не только успешным игроком – она создавала правила игры и формировала деловой климат новейшей России.



ИНТЕРРОС REVIEW

Ежемесячный информационно-аналитический бюллетень
 ЗАО «ХК «Интеррос»
 Распространяется в электронном виде

Главный редактор: Лариса Зелькова
Редакция: Ксения Веретенникова, Андрей Кирпичников, Антон Муравьев
Информационное обеспечение: Анна Жидкова, Татьяна Грезнева, Мария Каталова, Антон Машкин, Реваз Юсупов
Макет и верстка: Тимур Юсупов

Благодарим за участие в создании бюллетеня управления по связям с общественностью: ГМК «Норильский Никель», компании «Интерпорт», холдинга «ПрофМедиа», компании «Синема Парк», группы «ПрофЭстейт», компании «Роза Хутор», Благотворительного фонда В.Потанина.