



© Дмитрий Терновой для Forbes

Пару слов для Forbes и Истории!

Чтобы взять интервью у Владимира Потанина в самые горячие предолимпийские дни, бригада Forbes отправилась на «Розу Хутор» и буквально по пятам ходила за «одним из авторов идеи Сочи-2014». «Без поддержки государства «Роза Хутор» не окупится никогда, и тогда Потанину придется «подарить» спорту около \$700 млн личных средств», – строчат журналисты в блокнотах. «Таких дорогих подарков я еще не делал», – иронизирует бизнесмен. Сам он не выглядит ни разочарованным, ни уставшим.

«Когда я думал строить курорт совсем «для себя», то это было \$70 млн. Потом канадцы объяснили, что здесь можно сделать около сотни километров трасс, порядка 20 подъемников и до 6500 туристов. Стало ясно, что это где-то \$350 млн. Но когда мы заявили на Олимпиаду, а особенно когда эту заявку выиграли, мы поняли, что это миллиард».

«Все думали, что сейчас тут [в Сочи] будет Клондайк и все заработают дикое количество денег... <> ...Строить начали все подряд, даже бобры. И рынок активно испортили на много лет вперед».



[Читать репортаж полностью](#)

«Мы на глазах превращались из инвесторов в подрядчиков государства... <> ...превратились в людей, которые обосновывают, почему им надо дать деньги. Это, наверное, больше похоже даже не на подрядчика, а на управляющего партнера, который одновременно соинвестирует с государством».

«В 2012 году нам надо было заготовить снега на полмиллиона кубометров... <> На одном из склонов до сих пор возвышается гора снега, которая с прошлого года основательно смерзлась, и теперь ее приходится разбивать бульдозерами. Летом этот снег был накрыт пленкой, и забредший в окрестности курорта медведь был весьма удивлен: вроде тепло, но вот же снег. Решил, что пора ложиться, и начал там копать. Его гонят, а он приходит и снова пытается зарыться в берлогу и вздремнуть».

«Чтобы курорт жил, нельзя отнять у нас денег больше, чем мы зарабатываем. Потому что в «Розу Хутор» нужно в ближайшие после Олимпиады кварталы проинвестировать 4,5 млрд рублей, в том числе для того, чтобы превратить курорт из зимнего в круглогодичный и из чисто спортивного – в доступный для массового посетителя. И свободному cash flow для этого просто неоткуда взяться».

МЕТАЛЛУРГИЯ – СТР. 2

Масштаб, выручка, рентабельность

Совет директоров «Норникеля» утвердил бюджет на 2014 г.: объем капвложений составит \$2 млрд.

ДЕВЕЛОПМЕНТ – СТР. 4

Олимпийская сказка, здравствуй!

В Сочи введена в эксплуатацию Горная олимпийская деревня: 42 здания на площади в 32 га и высоте 1130 м над уровнем моря, оснащенные всеми инженерными системами. Во время Игр ГОД примет более 2,5 тыс. спортсменов и членов делегаций.

ЛОГИСТИКА – СТР. 5

«Таймыром» уже интересуются

В рамках новой стратегии «Норникель» продает непрофильные авиаактивы. «Ютэйр» может приобрести принадлежащую ГК авиакомпанию «Таймыр» (NordStar).

РАЗВЛЕЧЕНИЯ – СТР. 6

Найти новые пути к сердцу зрителя

22 января лидеру кинопроката национальной сети кинотеатров «Синема Парк» исполнилось 10 лет.

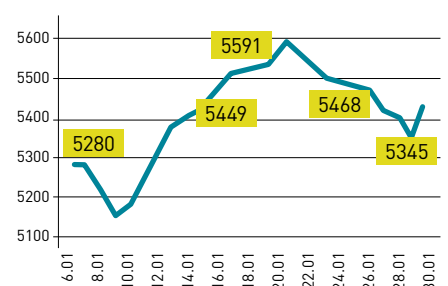
БЛАГОТВОРИТЕЛЬНОСТЬ – СТР. 7

Цвет магистратур борется за «потанинские» гранты

Экспертный совет Стипендиального конкурса Фонда В. Потанина подвел промежуточные итоги отбора заявок на получение стипендий.

«Норникель» глазами рынка

06.01 – 31.01 ММВБ-РТС (руб.)



Источник: данные ММВБ-РТС

МЕТАЛЛУРГИЯ > ДЕВЕЛОПМЕНТ > ЛОГИСТИКА > РАЗВЛЕЧЕНИЯ > БЛАГОТВОРИТЕЛЬНОСТЬ > МУЗЕЙНЫЙ ГИД >

Масштаб, выручка, рентабельность

Совет директоров ГК «Норильский никель» утвердил бюджет компании на 2014 г., согласно которому объем капитальных вложений составит \$2 млрд.

Именно такая сумма запланирована новой стратегией компании, которую Совет директоров утвердил в начале октября 2013 г. Общие инвестиции в планируемый пятилетний период составят порядка \$10 млрд.

На что пойдут эти деньги? На реализацию всех ключевых проектов в области геологоразведки, добычи и переработки руды, электроэнергетики и транспорта. При этом бюджет предусматривает обеспечение социальной стабильности в регионах присутствия и позволяет в полном объеме сохранить действующие социальные программы.

Рентабельность и финансовые показатели в этом году планируется сохранить на уровне прошлых годов. Этой цели поспособствует ряд оптимизационных мероприятий. Выручка от продажи продукции сформирована исходя из внутренних прогнозов ГК – даже более консервативных, чем консенсус-прогнозы внешних аналитиков. Компания планирует сбыть 100% произведенной продукции.

Для успешной реализации планов менеджмент ГК провел полный пересмотр всего инвестиционного портфеля. Специальный инвестиционный комитет уже отбирает проекты, соответствующие установленным нормам: они теперь ранжируются по норме доходности (IRR), причем за минимум принят уровень в 20%.

Стратегия предполагает, что к 2015 г. все производственные активы компании должны соответствовать критериям первоклассных. А это означает: выручка более \$1 млрд, рентабельность по EBITDA более 40%, срок жизни – более 20 лет.

Заместитель гендиректора, руководитель блока экономики и финансов «Норильского никеля» Сергей Малышев сообщил, что «Норникель» планирует направить в Норильский промышленный регион три четверти из запланированных на 2014 г. \$2 млрд инвестиций. Остальные средства будут вложены в Кольскую ГК и Забайкалье. Кроме того, «Норникель» перестает наращивать долг и приступает к рефинансированию текущих обязательств.

Дяченко о предстоящем закрытии Никелевого завода



© telegraf.ru

Это не новость для Заполярного филиала, «Норникель» давно начал работать в этом направлении. Положительная сторона закрытия этого устаревшего производственного объекта в том, что он перестанет негативно влиять на экологию Норильска. В 2016 г. мы закроем агломерационный и плавильный цеха. Никелевый завод будет еще какое-то время работать, поскольку там останется металл в незавершенном производстве. То есть концентрат на завод поступать уже не будет, выбросов не будет, но отдельные переделы продолжат вырабатывать металл, не нанося при этом вреда окружающей среде. Это займет до 5-6 месяцев в 2017 г. Затем начнется формаль-

ный процесс закрытия завода. Все сырье для плавки переключится на Надеждинский металлургический завод, где будет производиться фаянштейн. Что будет дальше с фаянштейном – зависит от будущего решения по оптимальной модели рафинирования. Решение по конфигурации производства мы примем на уровне Совета директоров в I кв. 2014 г. Я думаю, что большинство сотрудников смогут найти себе применение в нашей компании. Уже идет работа по подготовке HR-стратегии «Норильского никеля». Проводится анализ сложившейся ситуации по трудовым ресурсам в Норильске, определяются наиболее дефицитные профессии, основные критерии и требования к ним.

Заместитель генерального директора – руководитель операционного блока «Норникеля» Сергей Дяченко, «Интерфакс», 15.01.2014



Талнахская фабрика обогатится финским оборудованием

«Норильский никель» и финская компания Outotec договорились о поставке технологии и оборудования для увеличения мощности Талнахской обогатительной фабрики. Это будет автоматизированный флотационный комплекс. Outotec также предоставит услуги по вводу в эксплуатацию фабрики с поставкой запасных частей на два года работы. Поставки планируется завершить в начале 2015 г.

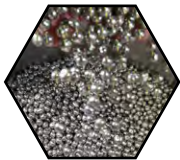
Дорогие ошибки ВСЕГЕИ

Арбитражный суд Красноярского края приостановил производство по иску Росрезерва к ГК «Норильский никель» о взыскании 3,9 млрд руб. за недостачу медесодержащего сырья, находящегося на хранении у компании. 4 июня прошлого года суд уже приостанавливал производство по этому делу.

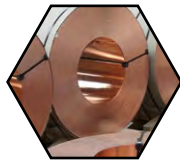
Проблема возникла из-за третьего лица, привлеченного к участию в арбитраже для экспертизы по поручению Росрезерва еще в 2012 г. Это ФГУП «Всероссийский научно-исследовательский геологический институт» (ВСЕГЕИ). По мнению «Норникеля», исследование ВСЕГЕИ «не позволяет получить достоверные результаты о количестве и качестве сырья в связи с некорректным применением методик подсчета, а также некачественными исходными материалами». Организовывать более объективную экспертизу Росрезерв не стал. Владимир Потанин даже обратился к Владимиру Путину с просьбой дать указание Росрезерву провести повторную оценку количества и качества медесодержащего сырья, находящегося на ответственном хранении в ГК. Путин поручил проработать вопрос повторной оценки первому вице-премьеру Игорю Шувалову.

«Норникель». Итоги. Прогнозы

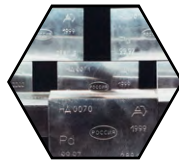
ГМК объявил предварительные итоги производственной деятельности за 2013 год своих российских (Заполярный филиал, Кольская ГМК) и международных подразделений. Также ГМК публикует производственный прогноз на 2014 год.


Никель

тыс. тонн


Медь

тыс. тонн


Палладий

тыс. тройских унций


Платина

тыс. тройских унций

Предварительные итоги производственной деятельности «Норильского никеля» в 2013 году

285 ↓ -5%

В сравнении с 2012 г. за счет снижения поставок фэйнштейна на КГМК, снижения поставок сырья международными подразделениями, снижения содержания никеля в руде Tati

371 ↑ +2%

Вследствие более высокого объема переработки медистых руд

2662
651

Российские подразделения. 2013

231,8
359,1 ↑ +1,8%

2580 ↓ -1,8%

628 ↓ -4%

Международные подразделения. 2013

65,4
6,5
39
16

Прогноз производственной деятельности «Норильского никеля» на 2014 год

225-235
340-350
2530-2550
625-635

«Норникель» не оставит в беде «Русскую платину»

Аналитики предсказывали трудности, с которыми непременно столкнется компания «Русская платина» в Заполярье, не обладающая ни достаточными финансами, ни мощностями, ни соответствующим опытом. Например, по оценке экспертов, одно лишь строительство ТЭЦ на газе мощностью 200 МВт обойдется в 12 млрд руб. При этом для работы в Норильском промышленном районе в год требуется в шесть раз больше, 1200 МВт. Плюс немалые затраты на бурение – освоение газового месторождения в среднем занимает около

5 лет, а только одна скважина обходится почти в 600 млн руб. Тем не менее, «Русская платина» начинает проект ООО «Черногорская ГРК», не имея такой развитой инфраструктуры, как у «Норникеля». Администрация Норильска вызвалась помочь в трудной ситуации и создала трехстороннюю рабочую группу. Первое заседание группы было плодотворным. Заполярный филиал ГМК, убедившись в деловом и конструктивном настрое бывших конкурентов по конкурсу, отнесся к их проблемам с пониманием и обещал необходимую помощь. Стороны выразили надежду на продолжение эффективного взаимодействия.

Расставание с золотом Австралии

«Норникель» продаст золоторудные активы в Австралии (North Eastern Gold Operations). Общая сумма сделки составит 100 млн австралийских долларов. Покупатель – австралийская компания Saracen Metals Pty – выплатит «Норникелю» около 40% от суммы сделки в виде денежных средств и возьмет на себя экологические обязательства по рекультивации земель. «Норникелю» также причитается роялти от одного из проданных активов – Thunderbox – на сумму около 17 млн австралийских долларов. Еще 3 млн Saracen перечислит «Норникелю» после возобновления добычи на золоторудных активах или по истечении 2 лет после заключения соглашения при условии, что цена золота в течение месяца будет превышать 1550 австралийских долларов за унцию. Закрытие сделки ожидается в I полугодии 2014 г.



Индонезия нам поможет

Вступил в силу запрет на вывоз необработанных минеральных руд из Индонезии. Наибольший положительный эффект запрет окажет на никелевый рынок, несколько меньший – на рынок алюминия. Эксперты ожидают роста цен на никель. Цены на медь останутся прежними, так как двум крупнейшим компаниям, работающим на медном рынке республики, вывоз меди разрешен.

Потомок царей выбрал пиар

Потомок царской династии Романовых, Георгий Романов, возглавлявший европейское подразделение ГМК «Норильский никель» со штаб-квартирами в Лондоне и Брюсселе, ушел со своего поста. Как следует из сообщения, Романов намерен открыть собственное PR-агентство в Брюсселе под названием Romanoff & Partners. Планируется, что оно будет представлять интересы российских и восточноевропейских компаний в Евросоюзе.



© Д. Чуров

Олимпийская сказка, здравствуй!

Горная Олимпийская деревня в Сочи введена в эксплуатацию. 42 здания в едином альпийском стиле на площади в 32 га. Всего за два года на высоте 1130 м над уровнем моря удалось построить оснащенный современными инженерными системами горный поселок, где созданы все условия для комфортного пребывания во время Игр более 2,5 тыс. спортсменов и членов спортивных делегаций. Деревня располагается в непосредственной близости от основных объектов соревнований: Экстрим-парка «Роза Хутор» и Горнолыжного центра, которые тоже готовы на 100%.

Январь в отношении к Олимпиаде стал переломным месяцем. Уже затишали нострадамусы с темами «ой, не построим», «ой, снега не будет», уже пропадала уверенность из предсказаний бойкота, как зазвучали разоблачения глобального, просто космического воровства: раз уж все-таки построили, значит, много своровали, иначе – как? А к концу месяца уже каждому стало понятно, что всё прекрасно построили, все прекрасно приехали, а снега – завалились. К февралю страсти почти утихли и правильно сделали. Потому что стало не до них. Надо болеть за наших.

Кстати, добраться до горной олимпийской деревни можно по новой совмещенной железнодорожной и автомобильной дороге, связавшей Адлер и Красную Поляну. А потом гости смогут воспользоваться канатной дорогой «Олимпия» курорта «Роза Хутор» (лифт А), верхняя станция которой расположена в пешей доступности от деревни.

К февралю закончена подготовка склонов к состязаниям в скоростном спуске и всех видах слалома. Экстрим-парк примет соревнования по кроссу, могулу, акробатике, хафпайпу, параллельному гигантскому слалому и сноуборд-кроссу.

Ну, а кто не успел, тот все равно не опоздал. После завершения Игр-2014 Олимпийская деревня станет частью горного курорта «Роза Хутор». 4 отеля на 648 номеров, 10 мини-отелей на 155 номеров, 15 апарт-отелей на 669 апартаментов, рестораны, многоуровневые парковки ждут любителей гор. Но не раньше, чем 22 марта. А пока – Олимпиада!

FINANCIAL TIMES

10.01.2014

«Роза Хутор» – оазис спокойствия. Живописные виды, легкодоступный паудер: вместо плотного хвойного леса здесь растут березы, скользить между которых просто идеально. Зато олимпийские трассы тут сложные: 40-метровая петля на финише мужской трассы воткнет последний нож в ваши мышцы.

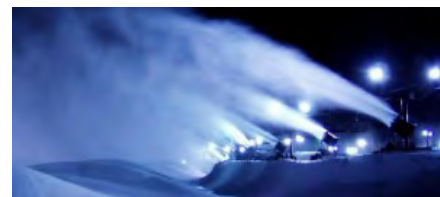
THE INDEPENDENT

20.01.2014

Сочи станет одним из лучших мест в мире для горнолыжников, здесь есть четыре горнолыжные зоны, спроектированные международными экспертами, более 200 км трасс, свыше 50 подъемников, возможно, будет введен единый ски-пасс. При этом на склонах будет изумительно свободно.

Снежные пушки и всё-всё-всё

Американские Discovery News (21.01.2014) и портал kplu.org (22.01.2014), отмечают достоинства крупнейшей в мире системы искусственного оснежения, созданной на российском горнолыжном курорте. Эта система – самая крупная в Европе, отметил телеканал: 2 бассейна, 4 насосных станции, 450 пушек. Насосы и снежные пушки, установленные для олимпийских нужд, потребляют 16 мегаватт – для сравнения столько же электроэнергии потребляют 16 тыс. домов в США. Снежные пушки способны ежеминутно превращать 12 тыс. галлонов (более 45 тыс. л) воды в снег. В настоящее время все спортивные трассы оснежены на 150%. Прибывшие в Сочи иностранные



компании наперебой гордятся собственным вкладом в Игры. Гендиректор французской Lumiplan Montagne особо отмечает: «Мы оборудовали горнолыжные склоны дюжиной устройств, передающих информацию в режиме реального времени: схемами трасс, ЖК-экранами, приложениями для смартфонов. Это обошлось организаторам в полмиллиона евро». «В подготовке российских Олимпийских игр большую роль сыграли швейцарские компании», – напоминает La Tribune de Genève (16.01.2014). Помимо проектирования отелей, туннелей для РЖД и хоккейного стадиона, швейцарцы спроектировали горнолыжные трассы, установили противолавинные системы и подъемники на ГЛК «Роза Хутор».

Глава Координационной комиссии МОК Жан-Клод Кили в интервью Le Monde (16.01.2014) объясняет рекордную стоимость Олимпиады решением создать «на этой болотистой местности канализационную систему, три теплоэлектростанции, 125 км железных дорог и прочее. «ГЛК «Роза Хутор» располагает 10 тыс. койко-мест. Валь д'Изер потребует несколько десятков лет, чтобы добиться такого масштаба», – отметил он.



«Таймыром» уже интересуются

Авиакомпания «Ютэйр» может приобрести принадлежащую ГКМ «Норильский никель» авиакомпанию «Таймыр» (NordStar), сообщил губернатор Красноярского края Лев Кузнецов.

«Представители авиакомпании «Ютэйр» приходили ко мне, чтобы выяснить отношение краевых властей к их намерению купить авиакомпанию «Таймыр», – рассказал губернатор на пресс-конференции, подчеркнув, что администрация региона готова поддержать эту сделку: «Ютэйр» уже занимается малой авиацией на территории Красноярского края. При этом администрация не планирует приобретать часть акций «Таймыра» в собственность региона.

Говорить о перспективах этой сделки пока рано. «Ютэйр» действительно проявляет интерес к «Таймыру», проводит встречи и консультации, но решение пока не принято, да и не может быть принято без согласия акционеров, а это открытое акционерное общество. Пока что важен интерес возможного покупателя к активу «Норникеля», поощрение со стороны администрации края, а также интерес самого ГКМ: хотя она и продает свои непрофильные активы согласно новой стратегии, но только в хорошие руки, ведь комбинат во многом зависит от своих бывших «дочек», тем более таких, как авиакомпания. «Норникель» для того и вошел в свое время в этот бизнес, чтобы поддержать стабильность связи Норильска и материка. Теперь связь стабильна, но так должно оставаться и впредь. В случае продажи «Таймыра» ГКМ планирует сохранить за собой его вертолетный парк, используемый для геологоразведки на Таймыре.

«Если мы увидим, что в России есть партнеры и профессиональный профильный инвестор, заинтересованный в расширении бизнеса, то мы с интересом рассмотрим их предложения», – сказала по поводу возможной продажи авиабизнеса заместитель генерального директора «Норильского никеля» Лариса Зелькова в ходе недавнего визита в Красноярск.

Со своей стороны «Интеррос» продолжит инвестиции в авиационный бизнес Красноярска. Уже подписаны документы о финансировании строительства нового терминала аэропорта «Емельяново». Его запуск рассчитан на 2017-й, причем в самом современном воплощении.

Не предвидится особых сложностей и с продажей «Нордавиа» (ею паритетно владеют Кольская ГКМ «Норникеля» и Мурманская область). Итоги работы за прошлый год убеждают: компания стабильна, живет по средствам, выполняет все поставленные задачи и производственные планы. Ее доходы по сравнению с 2012 г. выросли на 3%, при этом валовая прибыль превысила 100 млн руб. В виде налогов было выплачено около 800 млн руб. «Собственник готов рассматривать предложения о партнерстве, в первую очередь стремясь поддержать устойчивость авиакомпании. Все зависит от ценности и зрелости предложений», – считает генеральный директор ЗАО «Нордавиа – региональные авиалинии» Олег Ветвинский. Сейчас «Нордавиа» выполняет регулярные и чартерные рейсы более чем в 30 российских и зарубежных аэропортов, ее парк – девять Boeing 737-500.

Зима – время учебы речника

Енисейское речное пароходство в преддверии навигации озабочилось подготовкой кадров. 1947 сотрудников, из них 1397 – плавсостав, сели за парты, чтобы подучиться.

Программы обучения направлены на усиление безопасности и освоение новых технологий, а также изучение Международных правил предупреждения столкновения судов, Международных морских систем и других нормативных документов.

Обучение сотрудников ЕРП проходит в Красноярском институте водного транспорта, Красноярском учебном центре ФПС, Новосибирской государственной академии водного транспорта, Омском институте водного транспорта.

На обучение и подготовку специалистов из бюджета пароходства выделено 9 млн 872 тыс. руб. Стоимость обучения одного специалиста в зависимости от учебных программ варьируется от 2 до 50 тыс. руб.

Во льдах Дудинки появится уникальный гигант

Ровно три года на Красноярской судоверфи, дочернем предприятии Енисейского речного пароходства, по заказу «Норильского никеля» идет строительство уникального самоходного танкера-бункеровщика жидкого топлива дедвейтом около 1200 тонн, который будет соответствовать всем современным требованиям, включая экологические. Значительная часть работ выполнена. Уже можно увидеть и оценить размеры корпуса: длина около 70 метров, ширина 12,6, высота борта – 4,8. Кроме танков внутри будут располагаться два трюма, вмещающих 200 бочек с горюче-смазочными материалами. Судно морского класса рассчитано на хождение во льдах толщиной до 40 см.

Строительство танкера с такими техническими характеристиками – совершенно новая для корабелов задача, в России суда данного класса прежде никогда не строились. Танкер-бункеровщик жидкого топлива предназначен для работы в ледовых условиях морского порта Дудинка.

До завершения работ осталось немногим более года.

МЕТАЛЛУРГИЯ > ДЕВЕЛОПМЕНТ > ЛОГИСТИКА > РАЗВЛЕЧЕНИЯ > БЛАГОТВОРИТЕЛЬНОСТЬ > МУЗЕЙНЫЙ ГИД >

Найти новые пути к сердцу зрителя

22 января национальной сети кинотеатров «Синема Парк» исполнилось 10 лет. За это время компания стала безусловным лидером отечественного кинопроката.

Летопись сети кинотеатров началась открытием первого кинотеатра «Синема Парк» на Калужской. Теперь сеть насчитывает 30 кинотеатров в 18 крупнейших городах России: 281 кинозал, 249 из которых адаптированы к демонстрации фильмов в формате 3D. «Синема Парк» занимает первое место по совокупным кассовым сборам среди российских киносетей. Успех в самой значительной мере – безусловная заслуга бессменного генерального директора компании Сергея Китина. На юбилейных мероприятиях создатель сети услышал много слов благодарности и уважения. Но незадолго до юбилея он ушел со своего поста, обосновав решение тем, что «свою миссию выполнил».

Совет директоров «Синема Парка» назначил на должность гендиректора сети кинотеатров бывшего топ-менеджера «Вымпелкома» Андрея Сафронюка. «Сейчас завершен период активной экспансии сети, и перед Андреем будет стоять задача вывести компанию на новый уровень, фокусируясь на клиентском опыте и развитии бренда «Синема Парк», – сказала председатель Совета директоров «Синема Парк» Ольга Паскина. – Убедена, что его успешные результаты в развитии бизнеса сервисной компании позволят «Синема Парку» укрепить лидирующие позиции».

Рынок очевидно стагнирует, и как при такой тенденции вернуть зрителей в кинотеатры? «Моим основным фокусом станет работа над улучшением качества обслуживания клиентов, развитие новых сервисов и повышение операционной эффективности компании», – говорит Андрей Сафронюк.

До расставания с «ПрофМедиа» остались считанные дни

ФАС разрешила Eсоfran Marketing Consulting & Communication Company Limited (входит в «Газпром-Медиа холдинг») приобрести ряд структур холдинга «ПрофМедиа», одобрив ходатайство Eсоfran о приобретении прав, позволяющих определять условия предпринимательской деятельности ООО «ПрофМедиа Менеджмент», ООО «ПМ Бизнес Солюшенс», ООО «ПрофМедиа Финанс», ООО «ВКПМ», ООО «ПМ Телехолдинг», ООО «Централ Партнершип Сейлз Хаус», ООО

«Студия ЦПШ». В сделку входят федеральные телеканалы «ТВ3», «Пятница!» и «2x2», радиостанции «Авторадио», «Романтика», «Юмор FM», «Энергия» и кинокомпания «Централ Партнершип».

Сделку планируется закрыть после того, как ее одобрит украинский антимонопольный регулятор. На Украине компания имеет совсем небольшой бизнес по продаже контента, но, тем не менее, правила должны быть соблюдены. Новый собственник на данном этапе не планирует смену руководства «ПрофМедиа».

«Интеррос» ожидает закрытия сделки по продаже «ПрофМедиа» уже в начале марта.

«Рамблер» заплатит штраф за уважение к конфиденциальности

Федеральный арбитражный суд Московского округа отклонил жалобу «Рамблера» на решение суда о выплате штрафа в 500 тыс. руб. за отказ раскрыть переписку пользователей.

В апреле 2013 г. Федеральная служба по финансовым рынкам (ФСФР) оштрафовала «Рамблер» на полмиллиона рублей за отказ предоставить информацию из электронного почтового ящика одного из своих пользователей.

ФСФР запросила у «Рамблера» регистрационные данные пользователя, которого заподозрили в неправомерном использовании корпоративной информации, а также информацию об адресах, с которых он собирал и на которые перенаправлял письма. Интернет-компания предоставила ведомству базовую информацию, но отказалась без судебного решения раскрывать сведения об адресах, сочтя это нарушением тайны переписки. ФСФР вынесла решение о выплате компанией штрафа за отказ вскрывать адреса электронной переписки своих пользователей. Материалы электронной переписки были нужны для проверки подозрений в манипулировании акциями компании «Проектные инвестиции». Девятый арбитражный апелляционный суд признал это решение законным. «Рамблер» оспорил обвинение, исходя из того, что подобное требование нельзя выдвигать без санкций суда. Однако суд высшей инстанции поддержал жалобу ФСФР и признал, что привлечение «Рамблера» к административной ответственности было обоснованным. Компании все-таки придется заплатить штраф в 500 тыс. руб. за соблюдение конфиденциальности переписки своих пользователей.

Реклама для площадок медиахолдинга

Объединенная компания «Афиша-Рамблер-SUP» заключила договор о продаже медийной рекламы на всех площадках медиахолдинга с оператором рекламного рынка «Видео Интернешнл». Оператор профессионально задействует все рекламные возможности компании.

МЕТАЛЛУРГИЯ > ДЕВЕЛОПМЕНТ > ЛОГИСТИКА > РАЗВЛЕЧЕНИЯ > **БЛАГОТВОРИТЕЛЬНОСТЬ** > МУЗЕЙНЫЙ ГИД >

Цвет магистратур борется за «потанинские» гранты

Экспертный совет Стипендиального конкурса Благотворительного фонда В. Потанина подвел промежуточные итоги отбора заявок на получение стипендий.

В конкурсе участвовали студенты магистратур 75 вузов России. «Мы впервые проводим конкурс в обновленном формате – на стипендии могут претендовать исключительно студенты магистратуры. Мы рады, что наша идея поддержать становление молодых профессионалов вызвала понимание и интерес, – считает гендиректор Благотворительного фонда В. Потанина Лариса Зелькова. – Всего на конкурс поступило около трех тысяч заявок, из которых эксперты выбрали 1853. Почти половина претендентов (48%) уже сейчас работает по избранной специальности, что лишнее раз убеждает нас в правильности выбора целевой аудитории для поддержки – это наиболее целеустремленные, активные люди, определившие с выбором профессионального пути».

Но только лишь профессией интересы участников конкурса не ограничиваются – по статистике более 70% заявителей уже имеют опыт участия в волонтерской деятельности и студенческом самоуправлении, что подтверждает их лидерский потенциал и социальную активность. По итогам двух туров стипендиального конкурса эксперты определяют 300 победителей, которые ежемесячно будут получать «потанинскую» стипендию в размере 15 тыс. руб. начиная со второго семестра и до окончания обучения. Наиболее массово среди участников второго тура представлены: Высшая школа экономики (108 магистрантов), Санкт-Петербургский государственный университет (98 магистрантов) и Уральский федеральный университет (96 магистрантов).



Кино для всех с тифлокомментариями

Реализован еще один «потанинский» грант. Показ фильма «Легенда №17» с тифлокомментариями прошел в большом зале Хабаровской краевой библиотеки для слепых и слабовидящих. Тифлокомментарии – это специально записанная звуковая дорожка к фильму, описывающая происходящее на экране между диалогами

героев. Идея показа таких фильмов давно витала в воздухе, а реализовали ее с помощью студентов Железнодорожного института. Этим летом студенты ДВГУПС сыграли грант Летней школы Благотворительного фонда В. Потанина на реализацию социального проекта «Кино для всех». В рамках проекта они открыли кино клуб для инвалидов по зрению на базе Хабаровского общества слепых.

Олимпийские стипендиаты поедут учиться в Сочи

Благотворительный фонд В. Потанина объявил о начале нового конкурса на получение финансовой поддержки для обучения в Российском международном олимпийском университете. Общий бюджет конкурса – 20 млн руб.

«Наша страна нуждается в развитии спортивной сферы как индустрии, – уверена Лариса Зелькова – генеральный директор Благотворительного фонда В. Потанина. – Хочется подчеркнуть, что в мире немного возможностей получить образование спортивного менеджера в сжатой, эффективной, прикладной форме. Именно поэтому мы сочли необходимым сделать обучение в РМОУ более доступным, предложив талантливым кандидатам финансовую поддержку в рамках программы фонда «Олимпийские стипендии».

Претендовать на средства фонда могут те, кто планирует в 2014/2015 г. пройти курс «Мастер спортивного администрирования» в РМОУ. Необходимым условием участия в конкурсе является прохождение отбора. Победители получат пожертвование в размере стоимости обучения в РМОУ (не более \$15 тыс. в рублевом эквиваленте), а также ежемесячную стипендию на срок обучения – 10 месяцев. Напомним: в университете сейчас учатся 20 победителей конкурса Благотворительного фонда В. Потанина – по уникальной англоязычной программе Master of Sport Administration. Такой специализации, к тому же столь масштабного уровня, в России до сих пор не было. Размер гранта, полученного каждым из победителей, составляет около 1 млн рублей, что включает не только полную оплату обучения, но и проживание в прекрасном кампусе прямо на берегу Черного моря.



Ректор РМОУ Лев Белоусов на презентации курса MSA.

МЕТАЛЛУРГИЯ > ДЕВЕЛОПМЕНТ > ЛОГИСТИКА > РАЗВЛЕЧЕНИЯ > **БЛАГОТВОРИТЕЛЬНОСТЬ >** МУЗЕЙНЫЙ ГИД >

«Меняющийся музей в меняющемся мире»: перемены к лучшему

2014 год объявлен в России Годом культуры. Соответствующий указ подписан президентом РФ. На старте года Благотворительный фонд В. Потанина завершил прием заявок на грантовый конкурс «Меняющийся музей в меняющемся мире».

За 10 лет Фонд В. Потанина поддержал около 200 проектов, 400 музейных специалистов приняли участие в образовательных семинарах, 37 человек в разные годы побывали на стажировке в музеях Великобритании.

Теперь это уже один из старейших и авторитетнейших конкурсов

России, ориентированных на поддержку и продвижение лучших образцов музейной практики, адаптацию музеев и музейной сферы страны к меняющимся условиям социально-экономической и культурной жизни общества, консолидацию и развитие сообщества музейных проектировщиков. К участию в конкурсе приглашаются государственные и негосударственные музеи, расположенные на всей территории РФ, зарегистрированные в соответствии с действующим законодательством и имеющие открытый счет в банке. Двухступенчатая процедура конкурса позволяет сделать выбор проектов-победителей максимально справедливым и прозрачным.

Номинации конкурса охватывают такие части музейной работы, как включение музея в туристические потоки региона, создание и проведение нестандартных образовательных программ, разработка свежих экспозиционных решений, проведение востребованных музейных исследований. Авторы, ранее побеждавшие в конкурсе, борются за гранты в отдельной, «авторской» номинации.

Количество отобранных проектов-победителей не фиксировано, но ограничено общим бюджетом конкурса – 20 млн руб. Величина грантов не превышает двух миллионов рублей. Дальнейшее развитие проектировщиков, самих реализованных проектов и музеев, в которых они были реализованы, определяет значение музейного грантового конкурса для сохранения культурного наследия России а, значит, и сегодняшней культуры.



«Ниже Нижнего» открывается в Кремле

Правда, пока в Казанском Кремле, в его выставочном зале «Манеж». Экспозиция, насыщенная графикой и медиаинсталляциями, имитирует условный краеведческий музей. После Казани передвижная выставка отправится в Киров, Ижевск, Чебоксары, Саратов, Энгельс и Самару. Проект стал победителем прошлогоднего конкурса «Меняющийся музей в меняющемся мире».



«Иосиф Гамель и Темная комната»

В музее-заповеднике «Старая Сарепта» открылась новая постоянная интерактивная экспозиция «Иосиф Гамель и Темная комната». Проект, посвященный истории фотографии и личности одного из последних ученых-энциклопедистов, уроженца Сарепты, Иосифа Гаммеля, стал победителем грантового конкурса в 2012 г. Иосиф Гамель был одним из первых, кто узнал секрет «светописи», и принес эту новую технологию в Россию.

Дмитрий и Юля поедут на стажировку в музей Англии

В числе победителей прошлого года – два проекта из Вологды. Это проект «Мы, собравшись, постановили» Дмитрия Мухина, заведующего научно-экспозиционным отделом архитектурно-этнографического музея «Семеново» и проект «Се вид Отечества, лубок» Юлии Веретновой, хранителя масляной живописи Вологодского государственного музея-заповедника. Вологжане отправятся в Англию на стажировку в ведущие британские музеи.

«Страна Гайдарика» продолжает путешествовать

В самарском Музее модерна в конце января открылась интерактивная выставка «Страна Гайдарика» – передвижной вариант одноименной экспозиции, работающей в Детском музейном центре Государственного музея политической истории России в Санкт-Петербурге. Этот проект стал одним из лучших реализованных проектов VII грантового конкурса. В 2012 году «Страна Гайдарика» экспонировалась на фестивале «Музейный гид» в Москве в 2013-м, в Государственном музее-заповеднике Есенина в с. Константиново Рязанской области и в Тольяттинском краеведческом музее.

Где рождается новая искренность?

Благодаря гранту Фонда Потанина на территории усадьбы Алексея Толстого в Самаре построили основательные деревянные конструкции высотой в два этажа, где каждый может попробовать, каково быть концептуалистом, «лианозовцем» или «новым искренним» – в общем, поэтом второй половины прошлого века. Экспозицию готовили целый год совместно усилиями музейщиков, литераторов и архитекторов. Теперь молодая команда начинает приглядываться к основной музейной экспозиции, не обновлявшейся много лет.



МЕТАЛЛУРГИЯ > ДЕВЕЛОПМЕНТ > ЛОГИСТИКА > РАЗВЛЕЧЕНИЯ > БЛАГОТВОРИТЕЛЬНОСТЬ > **МУЗЕЙНЫЙ ГИД** >

Москва, Кремль, Соборная площадь, колокольня «Иван Великий»



Благотворительный фонд В. Потанина в рамках программы «Первая публикация» продолжает издание путеводителей «Музейный гид». Во второй сборник вошли путеводители по 16 музеям, победившим в конкурсах «Меняющийся музей в меняющемся мире» и «Первая публикация». Каждому музею посвящена отдельная брошюра, они объединяются общим стилем оформления и собираются в один футляр.

В числе участников 2013 года – музей-заповедник «Московский Кремль», а точнее, входящая в его состав колокольня «Иван Великий». Ее легко найдет не только любой москвич, но и гость столицы: Москва, Кремль, Соборная площадь. Церковь-колокольня святого Иоанна Лествичкина, больше известная как колокольня «Иван Великий», является композиционным центром соборной площади Кремля, архитектурный ансамбль которой складывался на протяжении столетий.

В 1329 году здесь была построена церковь «под колокол». Но отчет истории памятника ведется с 1508 года, когда на этом месте в память об умершем царе Иване III итальянским мастером Боном Фрязиным была построена новая церковь. В 1600 году при Борисе Годунове к ней пристроили еще один ярус – цилиндрический. Колокольня стала самым высоким в то время сооружением в столице. Ее высота достигла 81 метра. Площадь, расположенная к востоку от нее, именовалась в старину Ивановской. Здесь громко, «во всю Ивановскую», оглашали царские указы и наказывали провинившихся.



В 1532-1552 годах рядом с колокольней по проекту итальянского архитектора Петрока Малого построили церковь, которую в конце XVII века преобразовали в звонницу, названную Успенской. В 1624 году Баженов поставил вплотную к ней звонницу с шатровым верхом – Филаретову пристройку.

Однако в 1812 году отступавшие из Москвы войска Наполеона взорвали ансамбль колокольни. Устоял только столп Ивана Великого. Звонница и Филаретова пристройка были разрушены до основания, но в течение трех лет их полностью восстановили.

Сегодня здесь находятся 24 колокола XVI-XVII веков. На первом этаже Успенской звонницы размещается выставочный зал музеев Московского Кремля, где экспонируются произведения искусства как из кремлевского собрания, так и из других российских и зарубежных музеев, а в самой колокольне Ивана Великого работает экспозиция об истории архитектурного ансамбля Московского Кремля.

Здесь можно увидеть элементы первых белокаменных сооружений, которые появились в Кремле в 14 веке, панораму столицы и другие интересные экспонаты. С помощью мультимедийных технологий на стенах и сводах проецируются исторические памятники Кремля. Посетители музея, выйдя на смотровую площадку, смогут увидеть Кремль с высоты птичьего полета, при желании воспользовавшись аудиогидом.



МЕНЯЮЩИЙСЯ МУЗЕЙ

В МЕНЯЮЩЕМСЯ МИРЕ – первый и самый крупный грантовый конкурс Благотворительного фонда В. Потанина по поддержке музеев России. В рамках конкурса музеи должны представить и защитить свою оригинальную концепцию, продемонстрировать, как именно их проект улучшит ситуацию в городе и регионе. За десять лет проведения конкурса на него подавали заявки более 4000 музеев. Грантовую поддержку получили 190 лучших проектов из 83 регионов России. Мы рассказываем о наиболее ярких музейных проектах конкурса.



ИНТЕРРОС REVIEW

Ежемесячный информационно-аналитический бюллетень ЗАО «ХК «Интеррос». Распространяется в электронном виде www.interros-review.ru

Главный редактор: Антон Муравьев
Шеф-редактор: Нина Рыжкина
Редактор интернет-версии: Юлия Попова

Тексты: Ксения Веретенникова (руководитель авторского коллектива)

Информационное обеспечение: Анна Жидкова (руководитель информационной группы), Татьяна Грезнева, Мария Каталова, Антон Машкин, Евгений Трифонов

Макет и верстка: Тимур Юсупов
Технический директор сайта: Мария Вуколова

Благодарим за участие в создании бюллетеня управления по связям с общественностью ГК «Норильский никель», группы «ПрофЭстейт», компаний «Синема Парк», «Интерпорт», «Роза Хутор», Благотворительного фонда В. Потанина.